

ANEXO II

Concurso: Escolha da Logomarca para a I Olimpíadas do Conhecimento da Biomedicina

REGULAMENTO:

1. Objetivo:

O concurso cultural para escolha da logomarca para as Olimpíadas do Conhecimento da Biomedicina da Faculdade Metropolitana da Amazônia (FAMAZ) tem como objetivo a criação e a escolha de uma logomarca, que será o símbolo da gincana que ocorrerá no período da Semana Acadêmica de Biomedicina no segundo semestre de 2016. Este concurso é de caráter exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorteio ou pagamento, nem vinculado à aquisição ou ao uso de qualquer bem, direito ou serviço.

2. A Semana Acadêmica de Biomedicina.

Realizada anualmente, a Semana Acadêmica de Biomedicina (SAB) tem como objetivo apresentar à comunidade da FAMAZ e ao público externo a produção dos discentes do curso assim como disponibilizar palestras e oficinas interligadas à Biomedicina. Em sua 9ª edição, a SAB dá início à primeira edição das olimpíadas do conhecimento de Biomedicina, o evento ocorre entre os dias 31 de outubro e 5 de novembro.

Fazem parte da Semana Acadêmica de Biomedicina os eventos: Projeto Biointegra e a parti do ano de 2016 as Olimpíadas do conhecimento de Biomedicina.

3. As Olimpíadas do Conhecimento da Biomedicina.

A gincana apresentada como Olimpíadas do Conhecimento da Biomedicina em sua primeira edição tem como objetivo trazer um momento de agregar conhecimento, mas também, oferece um momento de interação e descontração entre os discentes do curso de bacharelado em Biomedicina. O evento ocorrerá paralelamente no período da SAB (31/10 a 5/11/2016).

4. Participantes:

3.1. Todos os alunos do curso de bacharelado em Biomedicina da FAMAZ poderão inscrever suas propostas, individualmente, ou em grupos.

3.2. São considerados concorrentes deste concurso todos aqueles que se inscreverem e entregarem as propostas no prazo definido.

5. Inscrições e Envio Das Propostas

5.1. O período para participar do concurso será de 21 de setembro a 28 de setembro de 2016.

5.1.1 Não serão aceitas propostas após a data limite.

5.2. Não há limite de envio de propostas de logomarcas por proponente.

5.3. As propostas devem ser enviadas exclusivamente via e-mail para **biosacademica@gmail.com** com o assunto: CONCURSO LOGOMARCA OLIMP.

5.4. O logotipo deverá atender o disposto no Título III da Lei 9279/96 – Lei da Propriedade Industrial.

5.5. O participante deverá informar (via on-line) os seguintes dados ao enviar a proposta:

5.5.1. Nome completo

5.5.2. Número de documento de identificação (CPF e/ou RG)

5.5.3. Período e CPD

5.5.5. Telefone para contato e email

5.6. O logotipo deverá estar nos formatos cdr/png/jpg/psd vetorizadas e em alta resolução

5.7. Não serão aceitas propostas de logomarcas sem o envio das informações do item 4/4.5 desse regulamento

6. COMISSÃO JULGADORA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CONCURSO

6.1. A Comissão Organizadora da SAB, observado o Regulamento, fará a seleção das logomarcas finalistas dentre as enviadas por email.

6.2. As 5 melhores propostas serão selecionadas para a votação popular.

6.3. A proposta ganhadora será a que obtiver mais votos na etapa final, que se dará pelo voto popular.

6.4. Em caso de empate cabe à coordenação dar o voto que escolherá a vencedora do concurso.

6.5. Serão considerados finalistas os trabalhos que obtiverem mais votos entre os membros da comissão organizadora da SAB.

6.6. Apenas uma proposta, dentre as cinco finalistas selecionadas, será classificada em 1º lugar e utilizada como o logotipo oficial das OCB.

6.7. Serão considerados os seguintes critérios de julgamento dos trabalhos:

6.7.1. Criatividade (inovação conceitual e técnica): 25%;

6.7.2. Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes): 25%;

6.7.3. Comunicação objetiva (concisão e universalidade): 25%;

6.7.4. Relação com o tema e o objetivo das OCB: 25%.

6.8. A logomarca escolhida será divulgada publicamente no site da FAMAZ assim como nos quadros de avisos nas salas de cada período do curso.

7. Cronograma:

21/09/2016 – Abertura das inscrições e envio de propostas

28/09/2016 – Encerramento das inscrições e envio de propostas

29/09/2016 – Análise da Comissão Julgadora.

30/09/2016 – Voto Popular

03/10/2016 – Anúncio da logomarca vencedora.

8. Disposições gerais:

8.1. A participação nesse concurso não enseja nenhuma remuneração financeira ou qualquer modalidade de sorte às empresas ou pessoas participantes e não vincula a compra ou aquisição de quaisquer produtos ou serviços das empresas ou pessoas envolvidas

8.2. A simples participação neste concurso implica a total aceitação deste regulamento e os participantes neste concurso declaram, desde já, serem os autores das propostas de logomarcas enviadas para a comissão organizadora da Semana Acadêmica de Biomedicina da FAMAZ, não tendo cometido plágio ou violação a qualquer direito de terceiro.

8.3. Os participantes também cedem e transferem para a FAMAZ, sem quaisquer ônus para a Instituição e em caráter definitivo, pleno e irrevogável todos os direitos autorais sobre todas as propostas de logomarcas enviadas, para qualquer tipo de utilização, publicação, reprodução por qualquer meio ou técnica e na divulgação do resultado.

8.4. O organizador reserva-se o direito de efetuar alterações que considerar necessárias na aplicação da logomarca escolhido.

8.5. Ao participante e criador da logomarca reserva-se o direito de ter seu nome divulgado como criador e conseqüentemente sua assinatura, presente de forma singela, na logomarca.

8.6. A comissão organizadora e a coordenação do curso não se responsabilizam por problemas técnicos que impeçam, retardem ou prejudiquem o envio ou recebimento das propostas de logomarcas.

8.7. Quaisquer dúvidas ou divergências não previstas no presente regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrevogável pela comissão organizadora da Semana Acadêmica de Biomedicina - FAMAZ.