

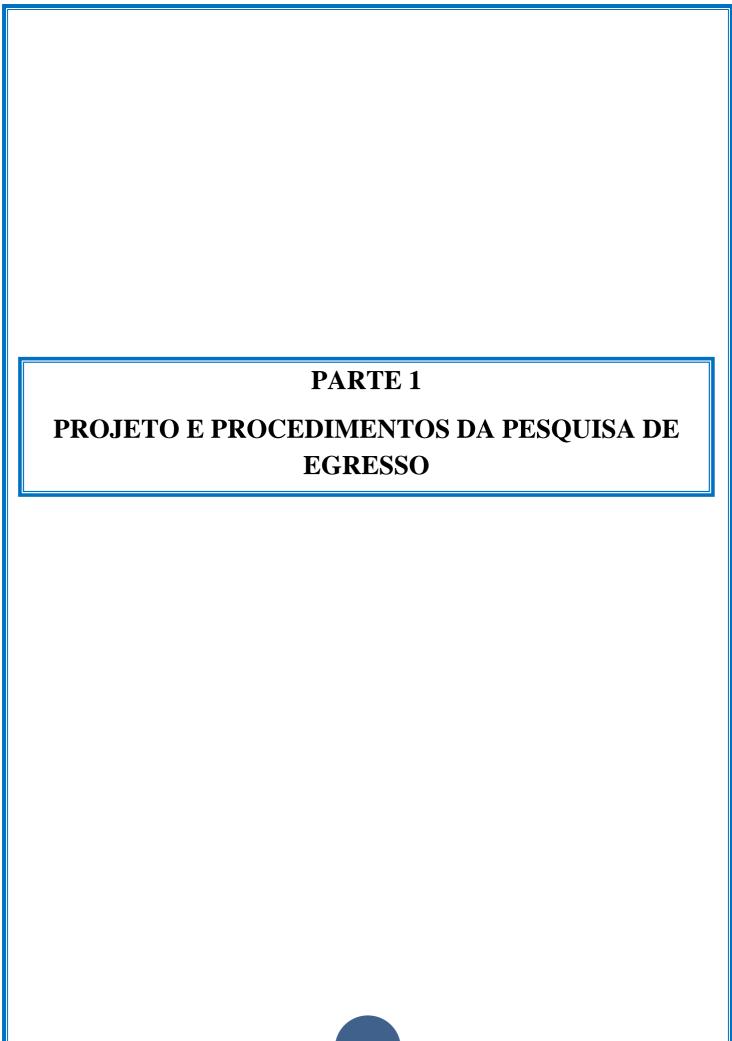
RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSO INSTITUCIONAL 2017.2



FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - FAMAZ Belém - Pará Janeiro de 2018

SUMÁRIO

1.0	PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS	4
1.1	APRESENTAÇÃO	4
1.2	BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO)
	DE EGRESSOS	5
1.3	OBJETIVOS	5
	1.3.1 Geral	5
	1.3.2 Específicos	5
1.4	PORTAL DO EGRESSO	6
1.5	METODOLOGIA	7
	1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem	9
	1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão	9
2.0	ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA	
FA	MAZ	11
3.0	QUANTITATIVO DE EGRESSOS DA FAMAZ	.24
4.0	ANEXOS	25
4.1	FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS	25
4.2	INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO	28
4.3	EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS	31



1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Acompanhamento dos Egressos da Faculdade Metropolitana da Amazônia - FAMAZ visa obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. A FAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais capazes de se integrarem no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição vem desenvolvendo diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma restruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório.

1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.3.1 Geral

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e da comunidade.

1.3.2 Específicos

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos da FAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;

- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- > Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- ➤ Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pósgraduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pela FAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- > Promover eventos direcionados aos profissionais formados pela FAMAZ.

1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre a FAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de "Portal do Egresso", pode ser acesso pelo link http://www.famaz.edu.br/portalegresso/ e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pela FAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação da FAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca da FAMAZ:

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do "Portal do Egresso", como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

1.5 METODOLOGIA

A nova metodologia de captação de dados utiliza a plataforma do *Google Drive*, que abriga um leque de aplicativos de produtividade, entre os quais se destaca o *Google Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Por meio do uso da ferramenta *google forms* (*google drive*), é disponibilizado, via internet, no site da Instituição e/ou no e-mail dos egressos e concluintes, *link* para preenchimento do formulário *on line*.

Todos os formulários disponibilizados na plataforma do *Google Drive* para preenchimento obedecem a uma sequência pré-estabelecida. O sigilo do egresso

participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida no *Google Drive*, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários *on line*, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma virtual (google forms), os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistema pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados automaticamente pela ferramenta *google forms* (*google drive*), sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pela FAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia, totalizando 417 bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2017.2.

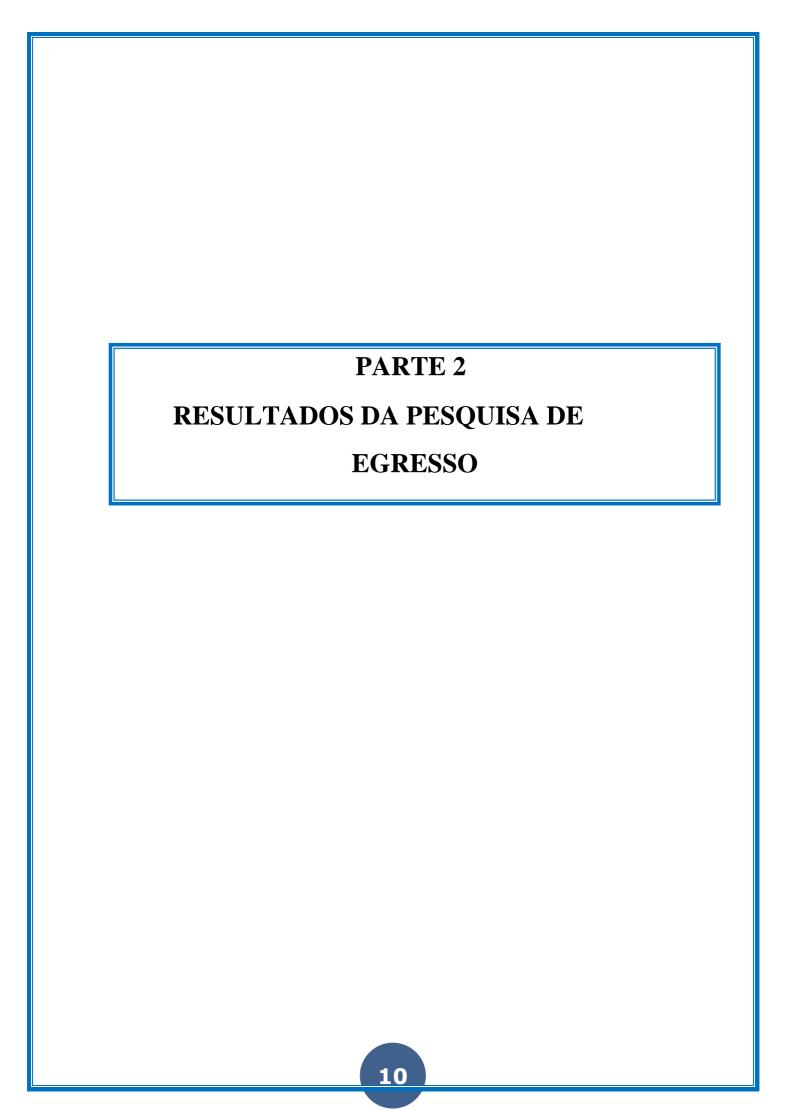
No entanto, ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 392 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para n > 30, a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ do período de 2017.2 atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

.



2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA FAMAZ

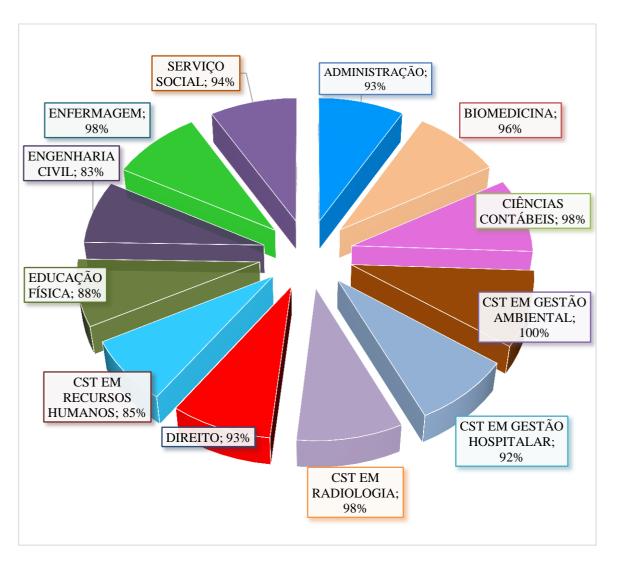
Do total de questionários entregues aos egressos na pesquisa, retornaram 392 questionários respondidos, correspondendo a **94%** (392/417) **dos graduados no segundo semestre de 2017**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir dos dados do sistema acadêmico da FAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 30 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 61,6% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos em primeiro lugar o curso de CST em Gestão Ambiental, com 100% (11/11) de participação dos egressos, seguido pelos cursos de Enfermagem, CST em Radiologia e Ciências Contábeis, com 98% de participação cada. Como pode ser observado abaixo, os cursos obtiveram um percentual elevado de participação, tendo uma média de 94% na pesquisa, o que demonstra a efetividade dos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e das Coordenações dos Cursos de Graduação, para estimular a participação do egresso na pesquisa.

Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

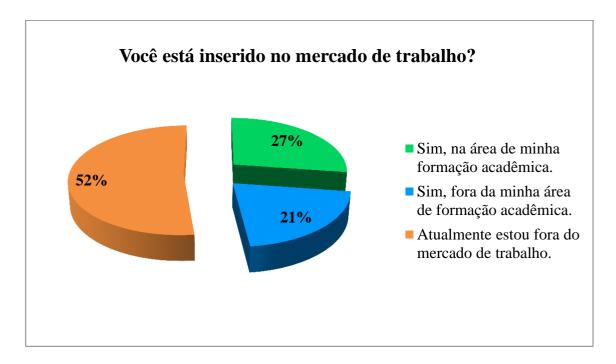
CURSOS	QTD DE EGRESSOS	QTD DE RESPONDENTES	% DE PARTICIPAÇÃO
Administração	41	38	93%
Biomedicina	48	46	96%
Ciências Contábeis	53	52	98%
CST em Gestão Ambiental	11	11	100%
CST em Gestão Hospitalar	13	12	92%
CST em Radiologia	40	39	98%
Direito	56	52	93%
CST em Recursos Humanos	13	11	85%
Educação Física	48	42	88%
Engenharia Civil	12	10	83%
Enfermagem	47	46	98%
Serviço Social	35	33	94%
TOTAL	417	392	94%



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 48,5% (190/392) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 27,6% (108/392) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 20,9% (82/392) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 51,8% (203/392) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios da FAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, com quase 50% dos egressos inseridos no mercado, é importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice para 60%.

Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Você está inserido no mercado de trabalho?	QTD	%
Sim, na área de minha formação acadêmica.	108	27,6%
Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	82	20,9%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	203	51,8%
TOTAL	392	100%



A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 28,3% (111/392) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 12% (47/392) em empresas ou órgãos públicos, 3,3% (13/392) atuam em empresa própria, 3,3% (13/392) são autônomos, 1% (4/392) estão em empresas de economia mista e, os demais, afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	13	3,3%
Empresa privada.	111	28,3%

Empresa Pública / Órgão Público.	47	12,0%
Autônoma.	13	3,3%
ONG.	1	0,3%
Mista	4	1,0%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	203	51,8%
TOTAL	392	100%

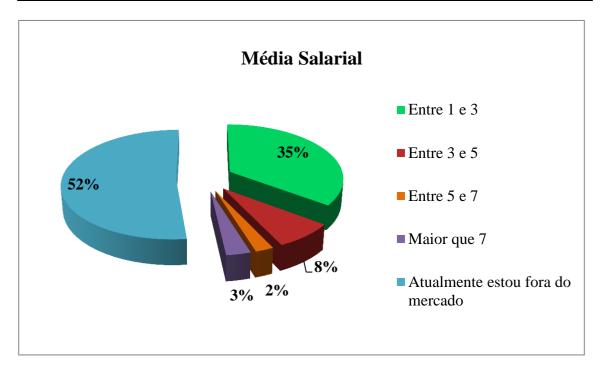


A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 35,2% (138/392), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 7,7% (30/392), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 2,3% (9/392) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 3,1% (12/392) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra encontra-se no momento fora do mercado.

Tabela 4. Média Salarial dos Egressos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Média Salarial	QTD	%
Entre 1 e 3	138	35,2%
Entre 3 e 5	30	7,7%
Entre 5 e 7	9	2,3%

Maior que 7	12	3,1%
Atualmente estou fora do mercado	203	51,8%
TOTAL	392	100%



Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida na FAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 97% (380/392) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se "**Muito**" preparado para o mercado de trabalho, o que configura **65,1%** (255/392) das respostas, seguida pelos que se consideraram "razoavelmente" preparados, 31,9% (125/392) e, em contrapartida, um número diminuto alegou que estava "pouco", 2,8% (11/392) ou "nada" 0,3% (1/392) preparado.

Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

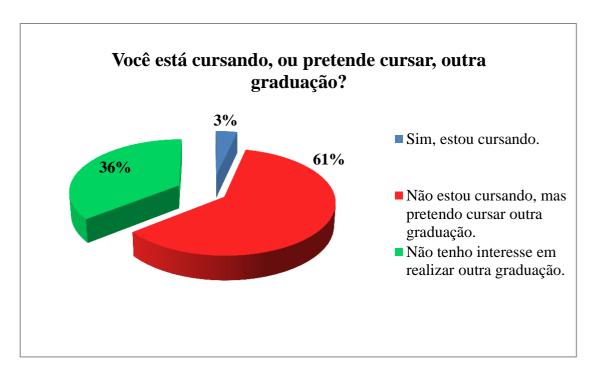
Você se sente preparado para o mercado de trabalho?	QTD	%
Muito	255	65,1%
Razoavelmente	125	31,9%
Pouco	11	2,8%
Nada	1	0,3%
TOTAL	392	100%



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 3,6% (14/392) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 60,7% (238/392) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 35,7% (140/392) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e desejam fazer novas descobertas acadêmicas.

Tabela 6. Egressos em outra Graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

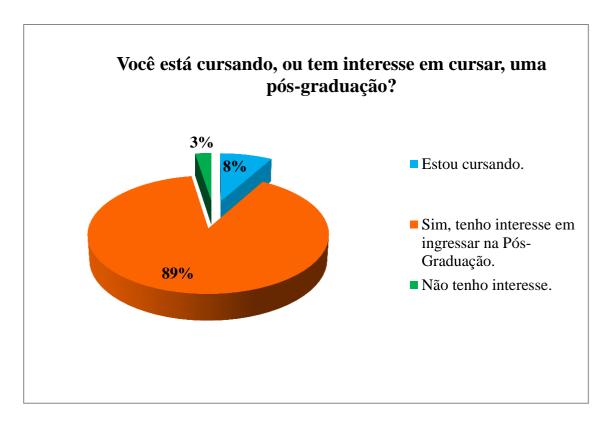
Você está cursando, ou pretende cursar, outra graduação?	QTD	%
Sim, estou cursando.	14	3,6%
Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.	238	60,7%
Não tenho interesse em realizar outra graduação.	140	35,7%
TOTAL	392	100%



De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 89,3% (350/392) pretendem ingressar na pós-graduação e 8,2% (32/392) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 2,6% (10/392) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 97,5% (382/392), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos egressos no mercado de trabalho.

Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

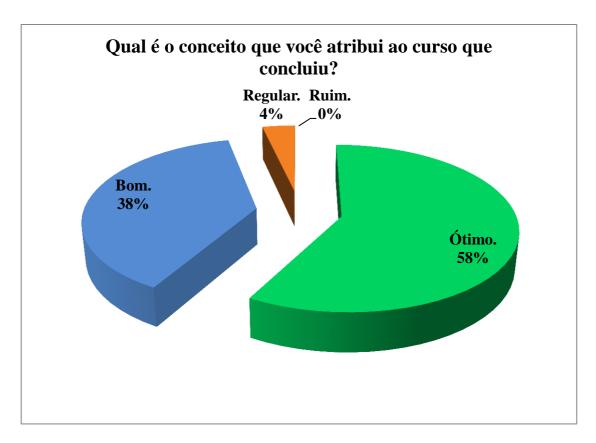
Você está cursando, ou tem interesse em cursar, uma pós-graduação?	QTD	%
Estou cursando.		8,2%
Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.		89,3%
Não tenho interesse.		2,6%
TOTAL	392	100%



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **96,5%** (378/392) dos dados – com 58,2% (228/392) das respostas atribuindo o conceito "**ótimo**" e 38,3% (150/392) "**bom**". Apenas 3,6% (14/392) avaliaram como "regular" e nenhum egresso atribuiu o conceito "ruim" ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

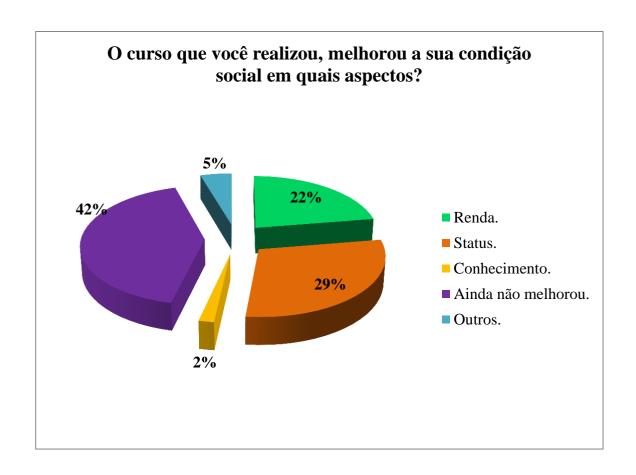
Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
Ótimo.	228	58,2%
Bom.	150	38,3%
Regular.	14	3,6%
Ruim.	0	0,0%
TOTAL	392	100%



De acordo com a **Tabela 9**, para 58,2% (228/392) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao "status", apontado por 29,3% (115/392) dos egressos, seguido pela condição de "renda", para 22,4% (88/392). As demais respostas foram referentes a "conhecimento" para 1,8% (7/392) e "outros aspectos" para 4,6% (18/392). Por outro lado, para 41,8% (164/392) dos egressos a condição social "ainda não melhorou" após a formatura, o que se deve ao fato da metade dos egressos ainda não estarem incluídos no mercado de trabalho, como foi visto na Tabela 2 acima.

Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

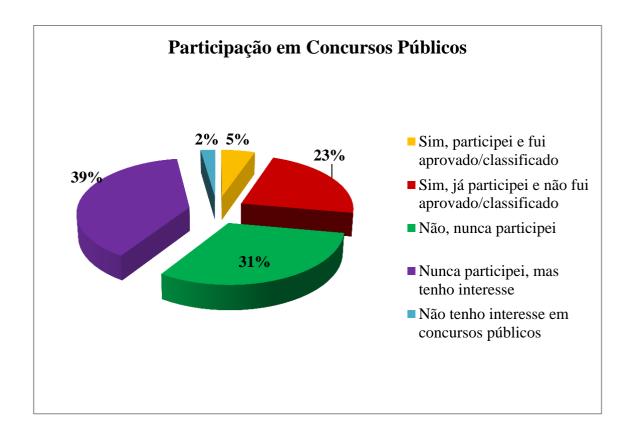
O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
Renda.	88	22,4%
Status.	115	29,3%
Conhecimento.	7	1,8%
Ainda não melhorou.	164	41,8%
Outros.	18	4,6%
TOTAL	392	100,0%



Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 27,8% (109/392) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 5,4% (21/392) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 69,9% (274/392) nunca realizaram concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 38,5% (151/392) dos egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 2,3% (9/392) não demonstraram interesse pelo assunto.

Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

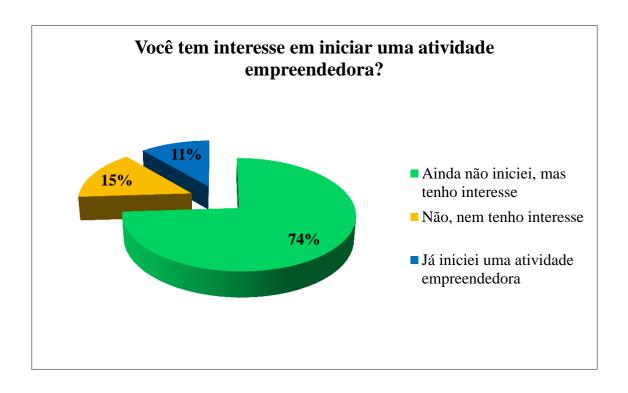
<u> </u>		
Participação em Concursos Públicos	QTD	%
Sim, participei e fui aprovado/classificado	21	5,4%
Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	88	22,4%
Não, nunca participei	123	31,4%
Nunca participei, mas tenho interesse	151	38,5%
Não tenho interesse em concursos públicos	9	2,3%
TOTAL	392	100%



A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 74% (290/392) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 11,2% (44/392) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 14,8% (58/392) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral.

Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
Ainda não iniciei, mas tenho interesse	290	74,0%
Não, nem tenho interesse	58	14,8%
Já iniciei uma atividade empreendedora	44	11,2%
TOTAL	392	100%



A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 17,9% (70/392) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional.

Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no segundo semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

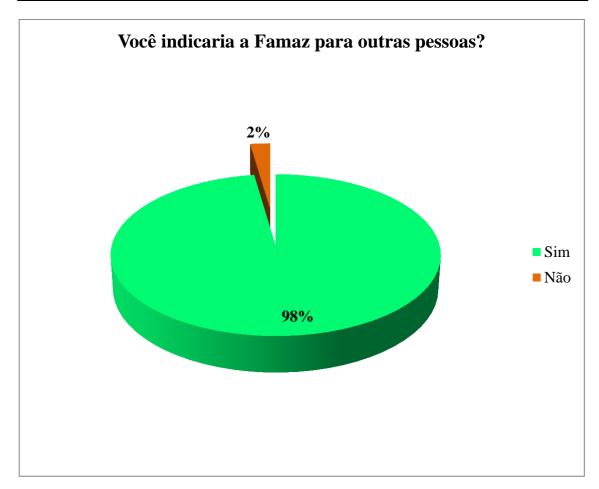
Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?	QTD	%
Sim.	70	17,9%
Não.	322	82,1%
TOTAL	392	100,0%



A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação à FAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam a FAMAZ para outras pessoas e, **97,7%** (383/392) responderam que **"Sim"**, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

Tabela 13. Indicação da FAMAZ para outras pessoas na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Você indicaria a Famaz para outras pessoas?	QTD	%
Sim	383	97,7%
Não	9	2,3%
TOTAL	392	100%



3. QUANTITATIVO DE EGRESSOS DA FAMAZ



FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - FAMAZ COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS - CÁCES OUANTITATIVO DE EGRESSOS POR CURSO E POR PERÍODO DE CONCLUSÃO

CLIDGOG	ANO/PERÍODO TOTAL											TOTAL				
CURSOS	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	TOTAL
Bacharelado em Administração	0	0	1	5	1	12	12	32	55	24	40	22	51	29	41	325
Bacharelado em Biomedicina	0	0	0	0	0	0	0	2	21	3	32	7	45	0	48	158
Bacharelado em Ciências Contábeis	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	40	25	44	23	53	267
CST em Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	107
CST em Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	4	13	99
CST em Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	71
CST em Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	15	13	47
Bacharelado em Direito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	56	102
Bacharelado em Educação Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	48	73
Bacharelado em Enfermagem	0	25	113	63	91	80	0	0	23	26	45	53	61	56	47	683
Bacharelado em Engenharia Civil															12	12
Bacharelado em Serviço Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	69
TOTAL POR SEMESTRE	8	26	131	69	124	114	56	34	146	82	173	156	301	176	417	2013
TOTAL POR ANO	8	1:	57	19	03	1′	70	18	80	2	55	4:	57	59	03	2013







4. ANEXOS

4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Prezado (a) Egresso (a), É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações entre os ex-alunos e a FAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas. Obrigado pela participação!

1.	V <mark>ocê está inseri</mark> do no mercado de trabalho atualm	nente?
	O Sim, <u>na área de minha formação</u> acadêmica.	O Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
	Sim, <u>fora da minha área de formação</u> acadêmica.	
2.	Caso esteja inser <mark>ido</mark> no mercado de trabalho, em o atividade profissional?	que tipo de organização <mark>voc</mark> ê exerce sua
	O Empresa própria.	O Atualmente estou fora do mercado de
	O Empresa privada.	trabalho.
	O Empresa pública.	O Outro:
	O Autônoma.	
	O ONG.	
3.	Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual	a sua média salarial?
	O Entre 1 e 3.	O Maior que 7.
	O Entre 3 e 5.	O Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
	O Entre 5 e 7.	
4.	Você se sente preparado para o mercado de traba	lho?
	O Muito.	O Pouco.
	O Razoavelmente.	O Nada.







5.	Qual é o conceito que você atribui ao curso que con	ncluiu?
	O Ótimo.	O Regular.
	O Bom.	O Ruim.
6.	Você está cursando, ou pretende cursar, outra Gra	duação?
	 Sim, estou cursando. Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação. 	Não tenho interesse em realizar outra graduação.Outro:
7.	Voc <mark>ê tem interesse</mark> em cursar uma Pós-Graduação	?
	Sim, tenho interesse em ingressar na Pós- Graduação.Estou cursando.	O Não tenho interesse. O Outro:
8.	O <mark>curso que você</mark> realizou, melhorou a sua condiçã	o social em quais aspectos?
	O Renda. O Status. O Moradia.	O Ainda não melhorou. O Outro:
	Você já realizou viagens nacionais e/ou internacional O Sim. O Não.	
10.	. Já participou de algum concurso público na sua áre	ea de formação?
	 Sim, já participei e não fui aprovado/classificado. Sim, participei e fui aprovado/classificado. Não, nunca participei. 	Não tenho interesse em concursos públicos.Nunca participei, mas tenho interesse.







11. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?

11. Voce tem metersse em metar uma attividade empreendedora.
O Já inicie uma atividade empreendedora.
O Não, nem tenho interesse.
O Ainda não iniciei, mas tenho interesse.
12. Você indicar <mark>ia</mark> a Famaz para outras pessoas?
O Sim.
O Não.
OBS ₁ : Favor atualizar os seus dados cadastrais com a FAMAZ.
OBS ₂ : A sua identificação será preservada para todas as informações coletadas.
Tereza Cristina Cavalcante da Silva
Secretária Acadêmica
Patrícia Helena Martins Nazareth
Coordenadora de Acompanhamento de Egressos



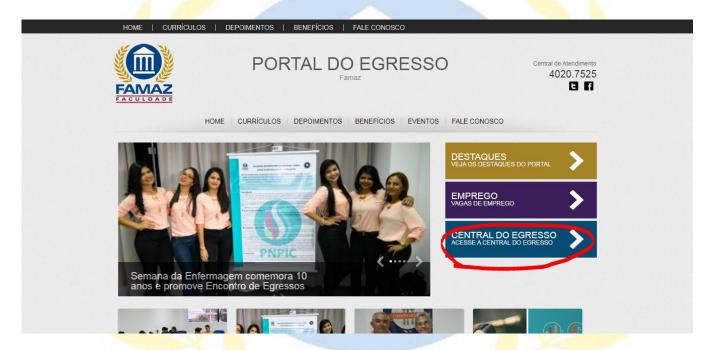




4.2 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO

PORTAL DO EGRESSO

- 1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
- **1.1.** Acesse o "Portal do Egresso" pelo link: www.famaz.edu.br/portalegresso/
- **1.2.** Clique na Aba "Central do Egresso".



1.3. Na página de "**Login**" coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.





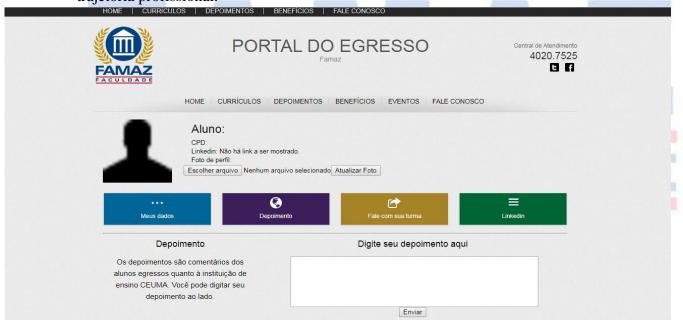




1.4. Na aba "**Meus dados**" você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pela FAMAZ.

F	AMAZ CULDADE	PORTAL DO Fama		Central de Atendimento 4020.7525	
	HOME CUF	RRÍCULOS DEPOIMENTOS E	BENEFÍCIOS EVENTOS FALE	CONOSCO	
	Foto de perfil	o há link a ser mostrado. : tvo Nenhum arquivo selecionado /	Atualizar Foto		
	Meus dados	© Depoimento	Fale com sua turma	≡ Linkedin	
		Meus [Dados		
		Nome:	Nome do aluno		
		CPD:	CPD do aluno		
		Curso:	Curso do aluno		
		Campus:	Campus do aluno		
		Turma:	Turma do aluno		
		Ano Turma:	Ano Turma do aluno		
		Email:	Email		
		Telefone:	Telefone do aluno		
		Atualizar	Dados		

1.5. Na aba "**Depoimentos**" você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.









1.6. Na aba "Fale com sua turma" você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

FAMAZ	POF	RTAL DO E	EGRESSO	Central de Atendimento 4020.7525
	HOME CURRÍCULOS	DEPOIMENTOS BEI	NEFÍCIOS EVENTOS FALE COI	NOSCO
Meus dados	Aluno: CPD: Linkedin: Não há link a se Foto de perfil: Escolher arquivo Nenhun		alizar Foto Fale com sua turma	≡ Linkedin
Você pode utilizar	sua turma o formulário ao lado gem para a sua turma.	Digite a me	nsagem no campo abaixo e o	clique em enviar

1.7. Na aba do "LinkedIn" você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da da rede social LikedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.



OBS: A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre a FAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.

4.3 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	NOME	GÊNERO	IDADE	ENDERECO	BAIRRO	CIDADE	CEP	TELEFONE 1	E-MAIL
022111	ADRIANA DALMASO FERREIRA	Feminino	27	AV. GENTIL BITTENCOURT.1390-APT 118 BC	BATISTA CAMPOS	BELEM	66040000	9132450488	ADRIANA-DALMASO@HOTMAILCOM
016732	ADRIANA DOS SANTOS PEREIRA	Feminino	24	PASS;JOSE CUSTODIO DE ALMEIDA	PARQUE VERDE	BELEM	66635050	918314653	ADRIANNAPEREIRASANTOS@HOTMAIL.COM
011666	ADRIANA FERREIRA BRASIL	Feminino	33	TV P EUTIQUIO 3355 FUNDOS CS 16	CONDOR	BELEM	66045000	9132722271	ADRIANABRITOFERREIRA@HOT
002148	ADRIANA NOGUEIRA MOREIRA	Feminino	44	AVENIDA ALCINDO CACELA 855	UMARIZAL	BELEM	66060000	9132660927	ADRIANANM73@YAHOO.COM.BR
016123	ADRIANA VALERIA DA SILVA OLIVEIRA	Feminino	25	PASSAGEM SAO JOSE	SACRAMENTA	BELEM	66120270	9132331733	DRIIH_VALERIA@HOTMAIL.COM
011552	ADRIELI SOUZA DA SILVA	Feminino	27	TV. MAURITI, N 1426	PEDREIRA	BELEM	66080650	9133433321	ADRIELY23SOUZA@GMAIL.COM
010576	ADRIELY ALESSANDRA ALVES DE LIMA	Feminino	27	TRAVESSA BARAO DE MAMORE	GUAMA	BELEM	66073070	9132297002	ADRIELYLIMA.ADV@GMAIL.COM
027601	ADRYA ELAINE QUEIROZ DOS REMÉDIOS	Feminino	28	R CINCO DE SETEMB(RES PQ DOS	TENONE	BELEM	66820000	9132564332	ADRYA_ELAINE@HOTMAIL.COM
017346	ADRYENNE AYMARA DA SILVA BRABO	Feminino	27	R SILVERIO SAPATEIRO	VILA DOS CABANOS	BARCARENA	66447000	9137540820	AYMARA.BRABO@GMAIL.COM
038260	ADRYRLENO DA ROCHA CORDEIRO	Masculino	28	RUA BETANIA ALAMEDA 1, Nº2	BENGUI	BELEM	66631140	9132796811	adryrlenocordeiro@gmail.com
006385	ADSON RODRIGUES DE SOUZA	Masculino	36	VL BAHIA 1, PRINC R ANCHIETA 255	MARAMBAIA	BELEM	66615030	9132319316	SOUZACONSULT@YAHOO.COM
037679	AFONSO JÚNIOR ALVES MENDONÇA	Masculino	32	PASSAGEM GAMA MALCHER,51	MARCO	BELEM	66085390	9132646496	AFONSOJUNIOR1985@ HOTMAIL.COM
034757	AGDA LARISSY FERREIRA DA SILVA	Feminino	24	RUA QUINCAS NASCIMENTO № 860	SAUDADE I	CASTANHAL	68741040	81634009	THAGDALALI@GMAIL.COM
035336	ALÁDIA RITA CORRÊA PINHEIRO SOBRINHO	Feminino	37	CONJ MAGUARI ALAMEDA 25 №73	COQUEIRO	BELEM	66823092	31150551	ALADIA_PINHEIRO@HOTMAIL.COM
029051	ALAN DIEGO GOMES DOS REIS	Masculino	28	R VENEZUELA CJ JARDIM AMERICA	COQUEIRO	ANANINDEUA	67115090	9132340293	ALAN.PROENG@HOTMAIL.COM
034034	ALAN DYOHNATHAN DA SILVA GOMES	Masculino	25	RUA DO RANARIO № 105 (RES. JARDIM	TAPANA	BELEM	66825440	9132234793	ADM.ALAN@YMAIL.COM
010406	ALAN FABRICIO FREIRE GONÇALVES	Masculino	39	R DR AMERICO STA ROSA N°279	CANUDOS	BELEM	66070130	9132600349	AGONALVES135@HOTMAIL.COM
026037	ALAN FERREIRA DA COSTA	Masculino	40	TRAVESSA BOM JARDIM 1013	JURUNAS	BELEM	66030130	9132242685	ALLAN_AZULINOS@ HOTMAIL.COM
033200	ALANA LUANNI MESSIAS DA SILVA	Feminino	24	CONJUNTO AMAPA ALAMEDA B N°130 AO	SOUZA	BELEM	66130030	9132319372	ALANA.LUANII@ HOTMAIL.COM
018579	ALANDA MARIA FERREIRA MACHADO	Feminino	30	CONJ. JARDIM EUROPA ALAMEDA ITALIIA Q7	COQUERIRO	BELEM	66650210	9132351087	ALANDAFERREIRA@ HOTMAIL.COM
025963	ALANNA CAROLINNE DA SILVA	Feminino	24	CONJ COHAB GLEBA III TV 4	CASTANHEIRA	BELEM	66645840	32436171	ALANNA_CAROLINNE@ HOTMAIL.COM
008096	ALCENIRA DA SILVA MACAMBIRA PINHEIRO	Feminino	42	RUA DO FIO Nº 10	BENGUI	BELEM	66640600	9132794534	ALCENIRAMACAMBIRA75@ HOTMAIL.COM
029373	ALCILENE LISBOA MACENA DOS SANTOS	Feminino	43	CONJ. SATELITE RUA 9 CASA 895	COQUEIRO	BELEM	66670230	9132782079	ALCILENELISBOA@HOTMAIL.COM