



RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSO INSTITUCIONAL 2018.1



FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA
Belém – Pará
Agosto de 2018

SUMÁRIO

1.0	PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS	4
1.1	APRESENTAÇÃO.....	4
1.2	BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	5
1.3	OBJETIVOS.....	5
1.3.1	Geral.....	5
1.3.2	Específicos.....	5
1.4	PORTAL DO EGRESSO.....	6
1.5	METODOLOGIA.....	7
1.5.1	Participantes da Pesquisa e Amostragem.....	9
1.5.2	CrITÉrios de Inclusão/Exclusão.....	9
2.0	ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA FAMAZ.....	11
3.0	QUANTITATIVO DE EGRESSOS DA FAMAZ.....	25
4.0	ANEXOS.....	26
4.1	FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	26
4.2	INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO.....	29
4.3	EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....	32

PARTE 1
PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE
EGRESSO

1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Acompanhamento dos Egressos da Faculdade Metropolitana da Amazônia - FAMAZ tem por objetivo obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. A FAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais mais capazes de se integrarem rapidamente no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição tem desenvolvido diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação, melhoria e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório.

1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.3.1 Geral

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e suas mudanças, e da comunidade.

1.3.2 Específicos

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos da FAMAZ;

- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;
- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pela FAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pela FAMAZ.

1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre a FAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de **“Portal do Egresso”**, pode ser acessado pelo link <http://www.famaz.edu.br/portalegresso/> e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pela FAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em

atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação da FAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca da FAMAZ;

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do “Portal do Egresso”, como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

1.5 METODOLOGIA

A nova metodologia de captação de dados utiliza a plataforma do *Google Drive*, que abriga um leque de aplicativos de produtividade, entre os quais se destaca o *Google Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Por meio do uso da ferramenta *google forms (google drive)*, é disponibilizado, via internet, no site da Instituição e/ou no e-mail dos egressos e concluintes, *link* para preenchimento do formulário *on line*.

Todos os formulários disponibilizados na plataforma do *Google Drive* para

preenchimento obedecem a uma sequência pré-estabelecida. O sigilo do egresso participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida no *Google Drive*, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários *on line*, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma virtual (*google forms*), os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistema pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados automaticamente pela ferramenta *google forms (google drive)*, sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pela FAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia, totalizando 279 bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2018.1.

No entanto, ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 260 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para $n > 30$, a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ do período de 2018.1 atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

PARTE 2
RESULTADOS DA PESQUISA DE
EGRESSO

2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA FAMAZ

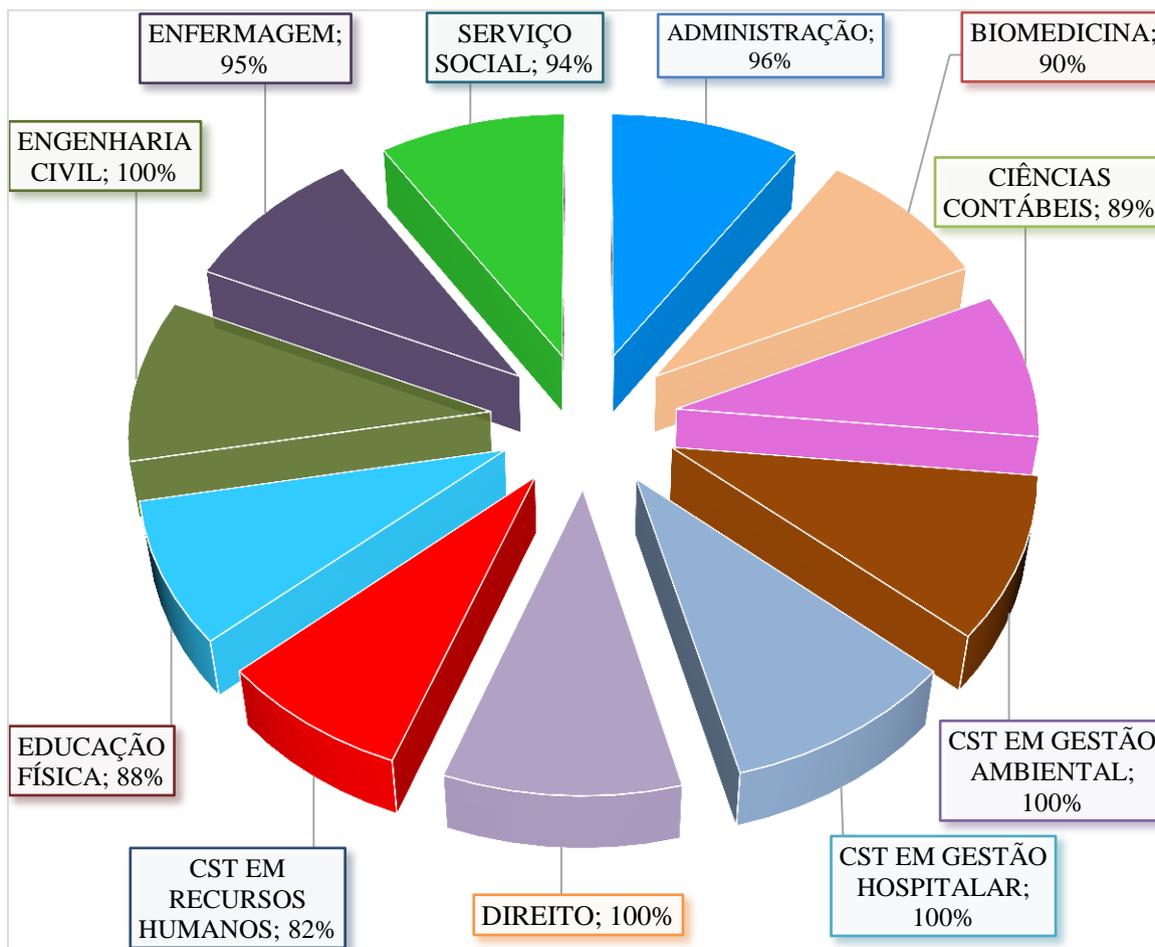
Do total de questionários entregues aos egressos na pesquisa, retornaram 260 questionários respondidos, correspondendo a **93% (279/260) dos graduados no primeiro semestre de 2018**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir dos dados do sistema acadêmico da FAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 30 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 63% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos em primeiro lugar os cursos de CST em Gestão Ambiental, com 100% (11/11), CST em Gestão Hospitalar, com 100% (9/9), Direito, com 100% (28/28), e também Engenharia Civil, com 100% (17/17), de participação dos egressos, seguido pelos cursos de Administração, com 96% e de Enfermagem com 95% participação. Como pode ser observado abaixo, os cursos obtiveram um percentual elevado de participação, tendo uma média de 93% na pesquisa, o que demonstra a efetividade dos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e das Coordenações dos Cursos de Graduação, para estimular a participação do egresso na pesquisa.

Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, Agosto/2018.

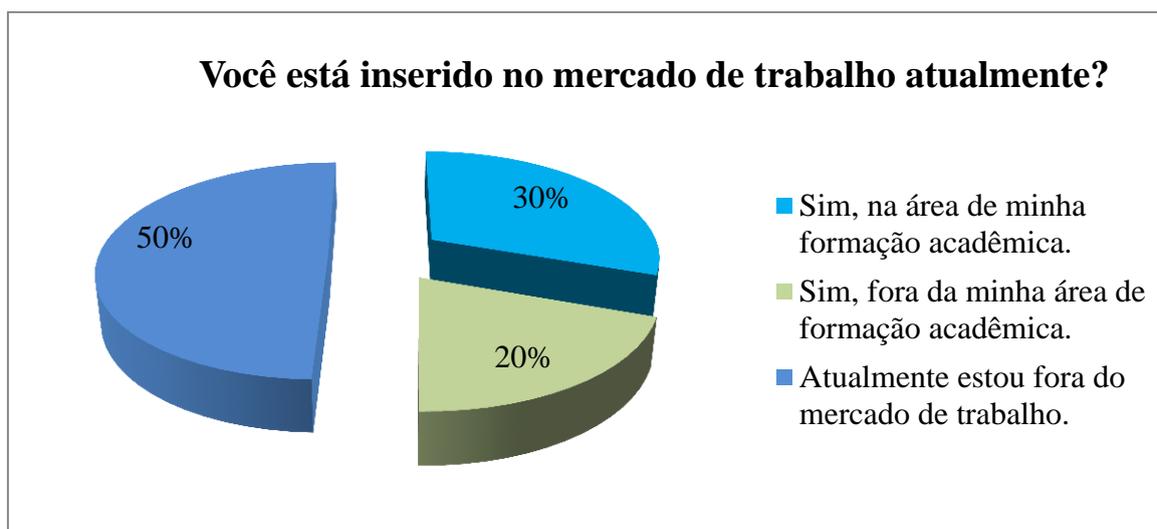
CURSOS	QTD DE EGRESSOS	QTD DE RESPONDENTES	% DE PARTICIPAÇÃO
ADMINISTRAÇÃO	27	26	96%
BIOMEDICINA	20	18	90%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	27	24	89%
CST EM GESTÃO AMBIENTAL	11	11	100%
CST EM GESTÃO HOSPITALAR	9	9	100%
DIREITO	28	28	100%
CST EM RECURSOS HUMANOS	11	9	82%
EDUCAÇÃO FÍSICA	57	50	88%
ENGENHARIA CIVIL	17	17	100%
ENFERMAGEM	55	52	95%
SERVIÇO SOCIAL	17	16	94%
TOTAL	279	260	93%



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 50,4% (131/260) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 30,4% (79/260) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 20% (52/260) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 49,6% (129/260) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios da FAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, com pouco mais de 50% dos egressos inseridos no mercado, é importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice para 60% ou mais.

Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

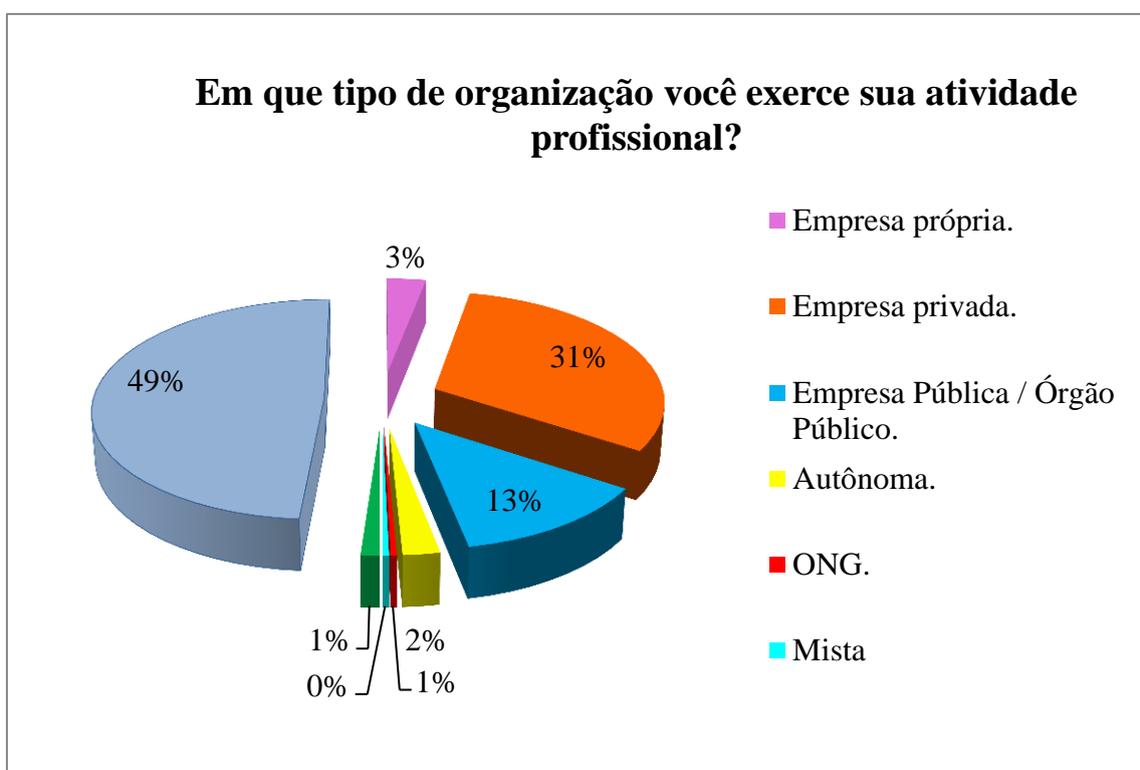
Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?	QTD	%
Sim, na área de minha formação acadêmica.	79	30,4%
Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	52	20,0%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	129	49,6%
TOTAL	260	100,0%



A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 31,2% (81/260) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 12,7% (33/260) em empresas ou órgãos públicos, 3,1% (8/260) atuam em empresa própria, 2,3% (6/260) são autônomos, 0,4% (1/260) estão em empresas de economia mista, 0,4% (1/260) estão em ONG, outros 1,2% (3/260) estão inseridos em outras atividades e, os demais, afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

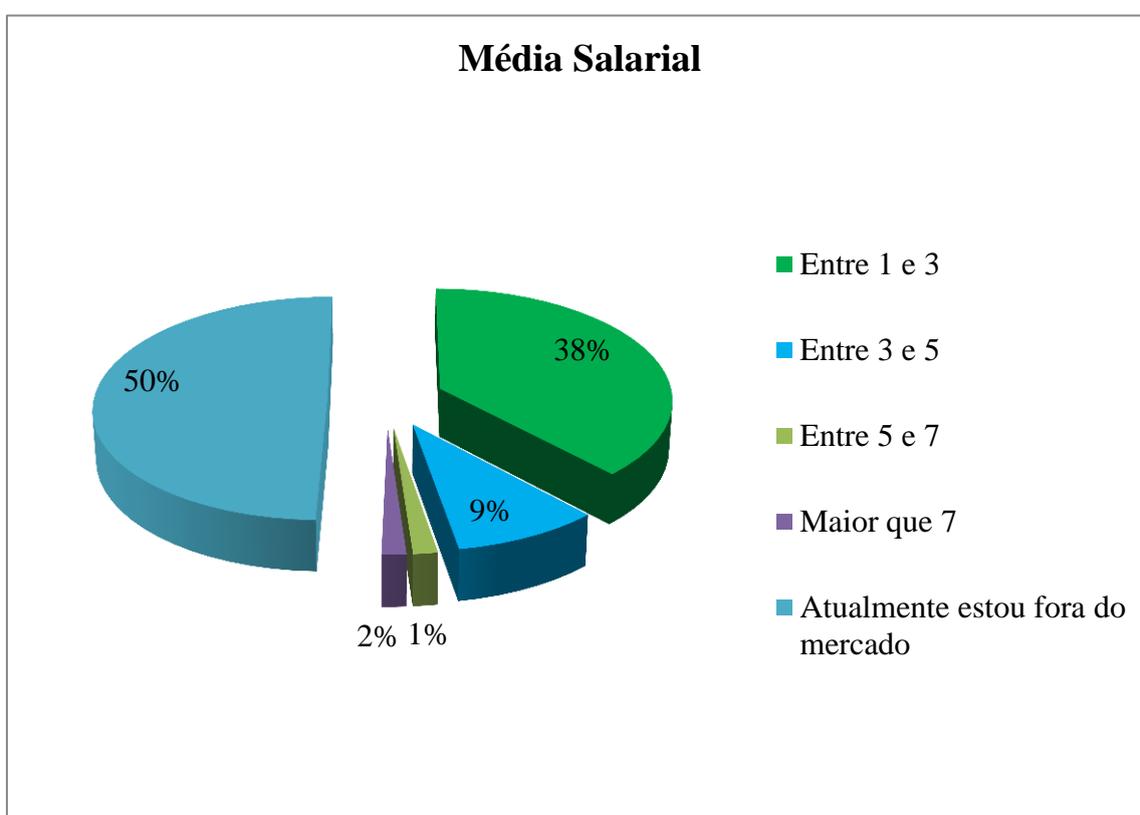
Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	8	3,1%
Empresa privada.	81	31,2%
Empresa Pública / Órgão Público.	33	12,7%
Autônoma.	6	2,3%
ONG.	1	0,4%
Mista	1	0,4%
Outro	3	1,2%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	127	48,8%
TOTAL	260	100,0%



A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 38,1% (99/260), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 9,2% (24/260), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 1,5% (4/260) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 1,5% (4/260) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra, 49,6%(129/260) encontra-se no momento fora do mercado.

Tabela 4. Média Salarial dos Egressos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

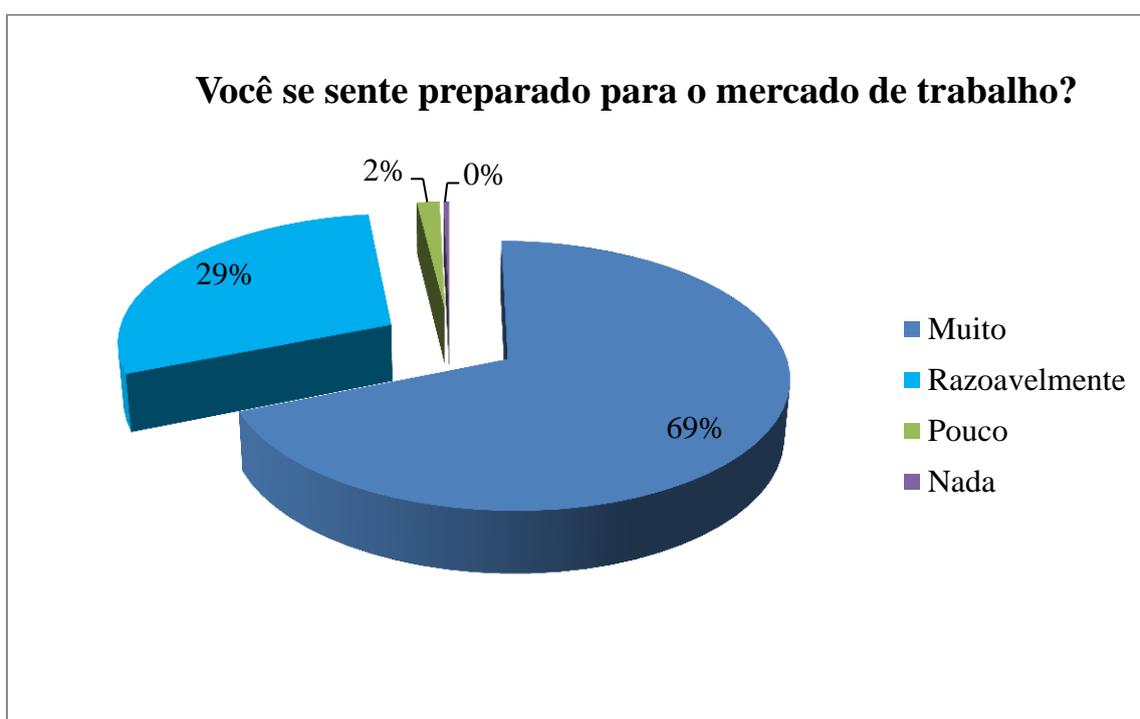
Média Salarial	QTD	%
Entre 1 e 3	99	38,1%
Entre 3 e 5	24	9,2%
Entre 5 e 7	4	1,5%
Maior que 7	4	1,5%
Atualmente estou fora do mercado	129	49,6%
TOTAL	260	100,0%



Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida na FAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 98,1% (255/260) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se **“Muito”** preparado para o mercado de trabalho, o que configura **68,8%** (179/260) das respostas, seguida pelos que se consideraram **“razoavelmente”** preparados, 29,2% (76/260) e, em contrapartida, um número diminuto alegou que estava **“pouco”**, 1,5% (4/260) ou **“nada”** 0,4% (1/260) preparado.

Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

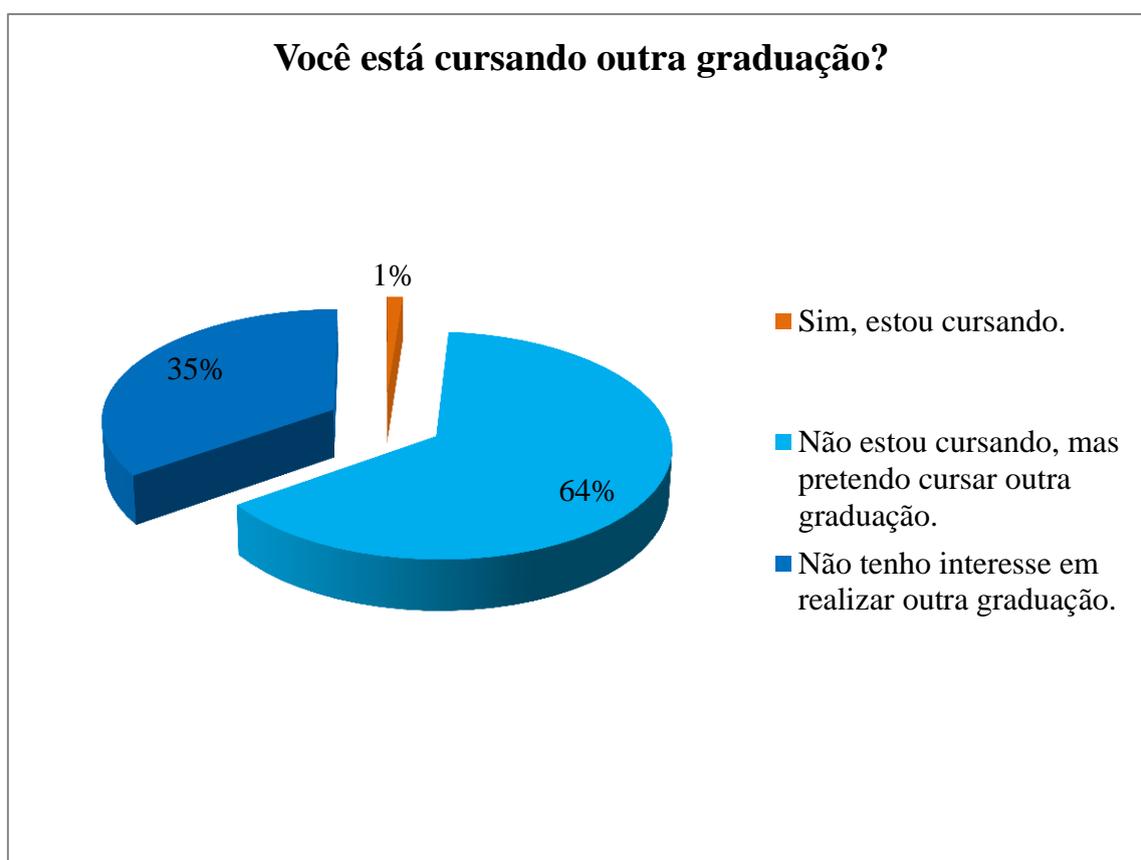
Você se sente preparado para o mercado de trabalho?	QTD	%
Muito	179	68,8%
Razoavelmente	76	29,2%
Pouco	4	1,5%
Nada	1	0,4%
TOTAL	260	100,0%



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 1,2% (3/260) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 61,5% (160/260) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 33,5% (87/260) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e desejam fazer novas descobertas acadêmicas.

Tabela 6. Egressos em outra Graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Você está cursando outra graduação?	QTD	%
Sim, estou cursando.	3	1,2%
Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.	160	61,5%
Não tenho interesse em realizar outra graduação.	87	33,5%
Outro.	10	3,8%
TOTAL	260	100,0%

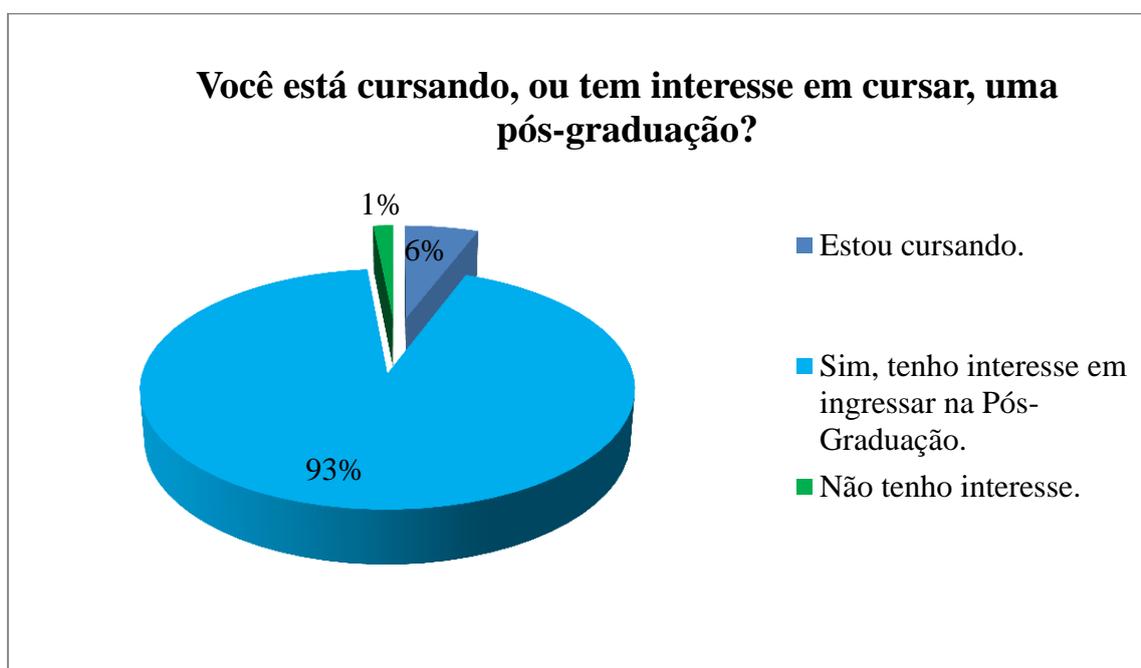


De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 92,7% (241/260) pretendem ingressar na pós-graduação e 5,8% (15/260) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 1,5% (4/260) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 98,5% (256/260), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos

egressos no mercado de trabalho.

Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

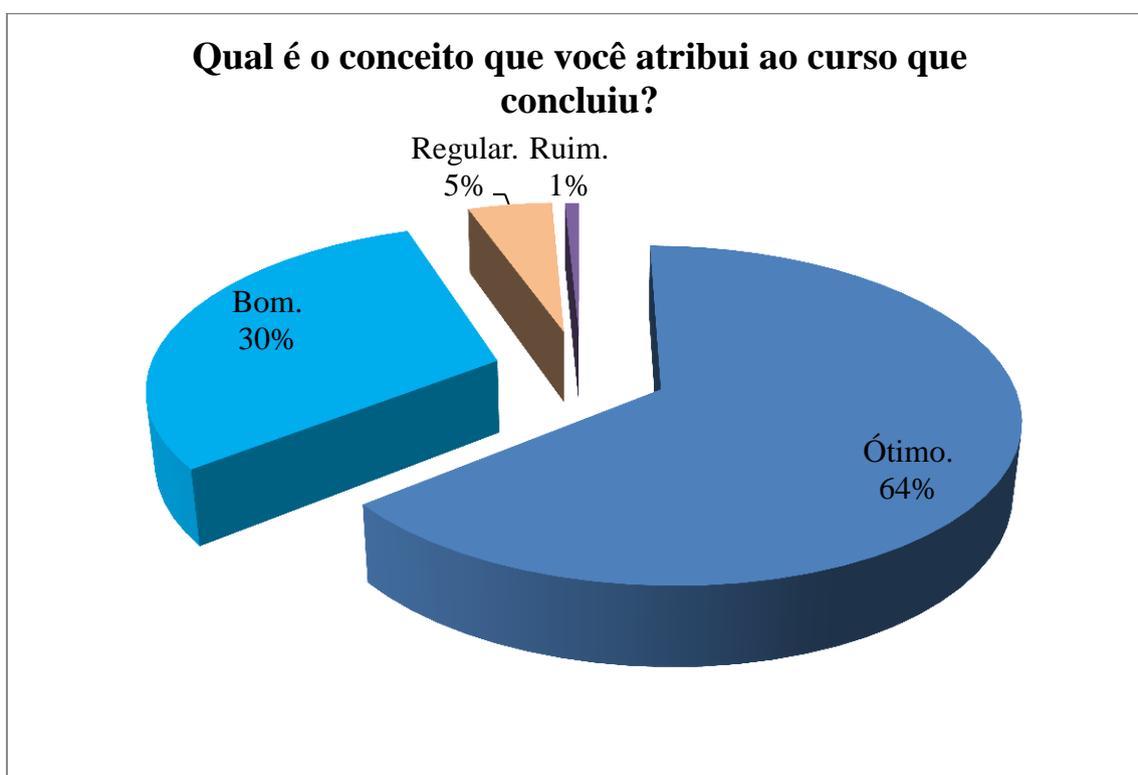
Você está cursando, ou tem interesse em cursar, uma pós-graduação?	QTD	%
Estou cursando.	15	5,8%
Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.	241	92,7%
Não tenho interesse.	4	1,5%
TOTAL	260	100,0%



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **94,6%** (246/260) dos dados – com 64,2% (167/260) das respostas atribuindo o conceito “**ótimo**” e 30,4% (79/260) “**bom**”. Apenas 4,6% (12/260) avaliaram como “regular” e 2 egressos, com um percentual de 0,8% (2/260) atribuiu o conceito “ruim” ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
Ótimo.	167	64,2%
Bom.	79	30,4%
Regular.	12	4,6%
Ruim.	2	0,8%
TOTAL	260	100,0%

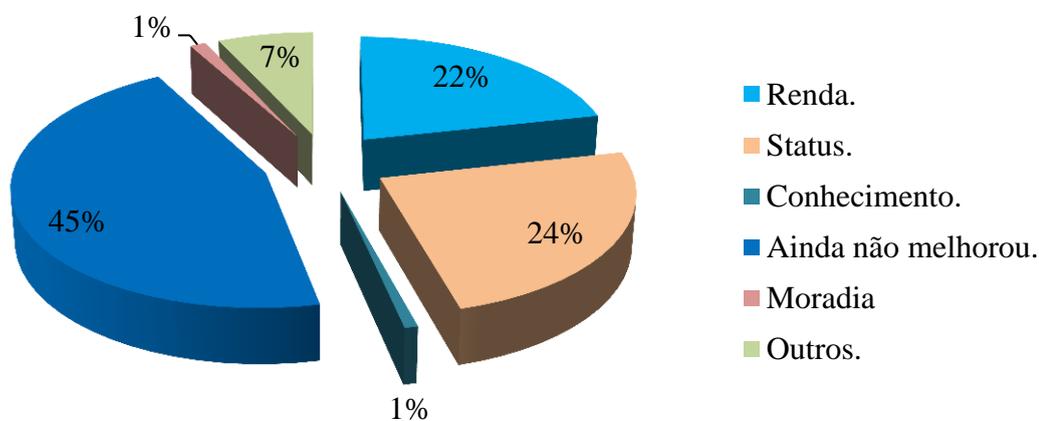


De acordo com a **Tabela 9**, para 54,6% (142/260) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao “status”, apontado por 24,2% (63/260) dos egressos, seguido pela condição de “renda”, para 21,5% (56/260). As demais respostas foram referentes a “conhecimento” para 0,8% (2/260) e “outros aspectos” para 6,9% (18/260). Por outro lado, para 45,4% (118/260) dos egressos a condição social “ainda não melhorou” após a formatura, o que se deve ao fato da metade dos egressos ainda não estarem incluídos no mercado de trabalho, como foi visto na Tabela 2 acima.

Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
Renda.	56	21,5%
Status.	63	24,2%
Conhecimento.	2	0,8%
Ainda não melhorou.	118	45,4%
Moradia	3	1,2%
Outros.	18	6,9%
TOTAL	260	100,0%

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

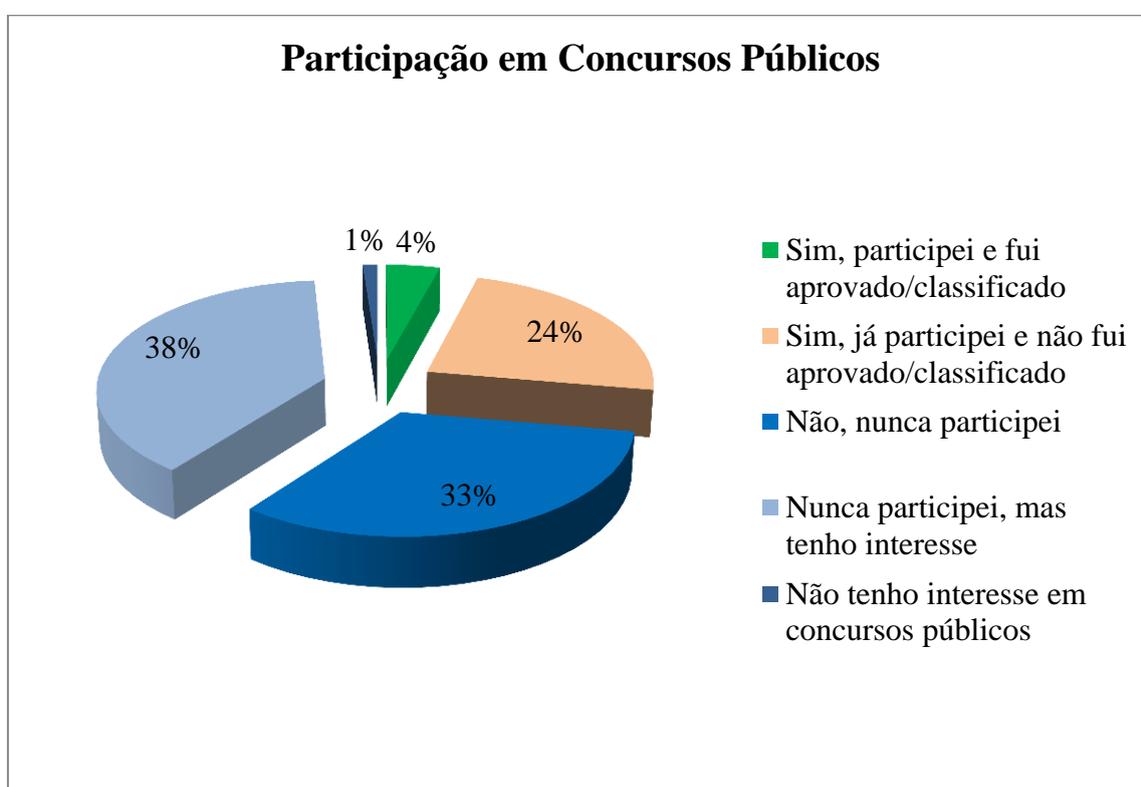


Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 27,7% (72/260) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 4,2% (11/392) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 71,2% (185/260) nunca realizaram concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 38,5% (100/260) dos

egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 1,2% (3/260) não demonstraram interesse pelo assunto.

Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

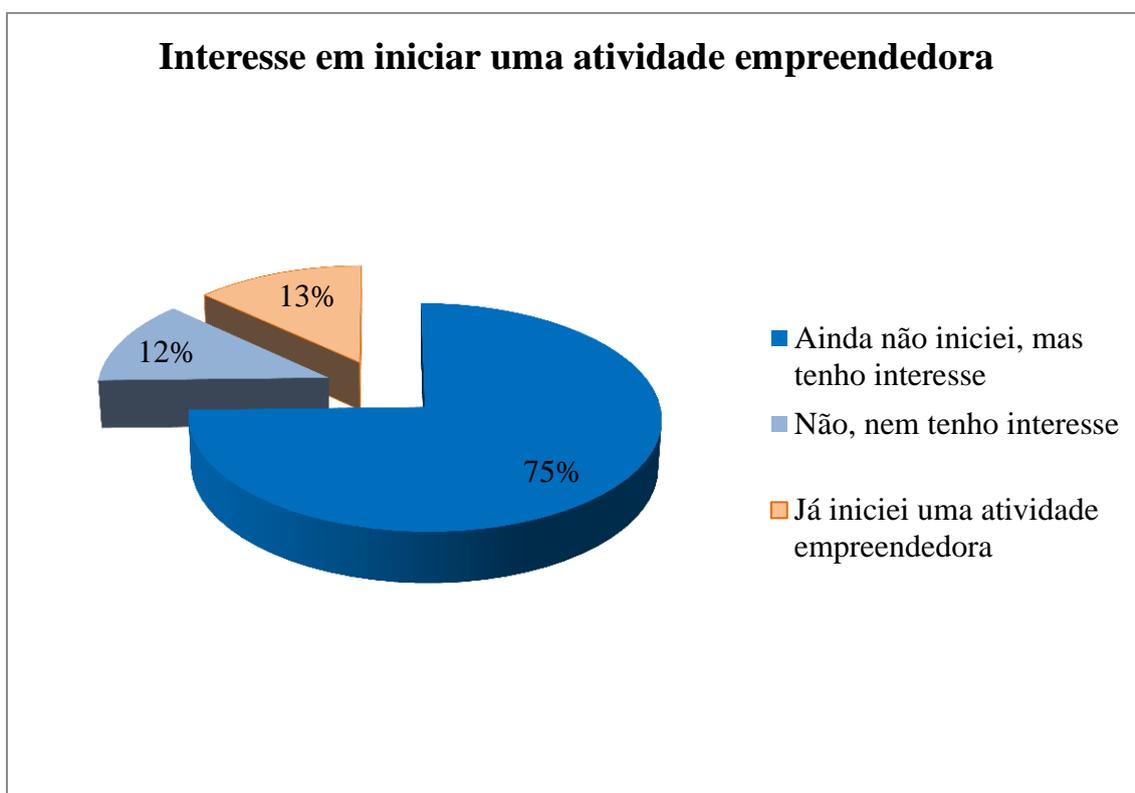
Participação em Concursos Públicos	QTD	%
Sim, participei e fui aprovado/classificado	11	4,2%
Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	61	23,5%
Não, nunca participei	85	32,7%
Nunca participei, mas tenho interesse	100	38,5%
Não tenho interesse em concursos públicos	3	1,2%
TOTAL	260	100,0%



A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 74,6% (194/260) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 13,1% (34/260) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 12,3% (32/260) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral, reforçada pela falta de oferta de emprego no mercado de trabalho.

Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
Ainda não iniciei, mas tenho interesse	194	74,6%
Não, nem tenho interesse	32	12,3%
Já iniciei uma atividade empreendedora	34	13,1%
TOTAL	260	100,0%



A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 16,5% (43/260) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional.

Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?	QTD	%
Sim.	43	16,5%
Não.	217	83,5%
TOTAL	260	100,0%

Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

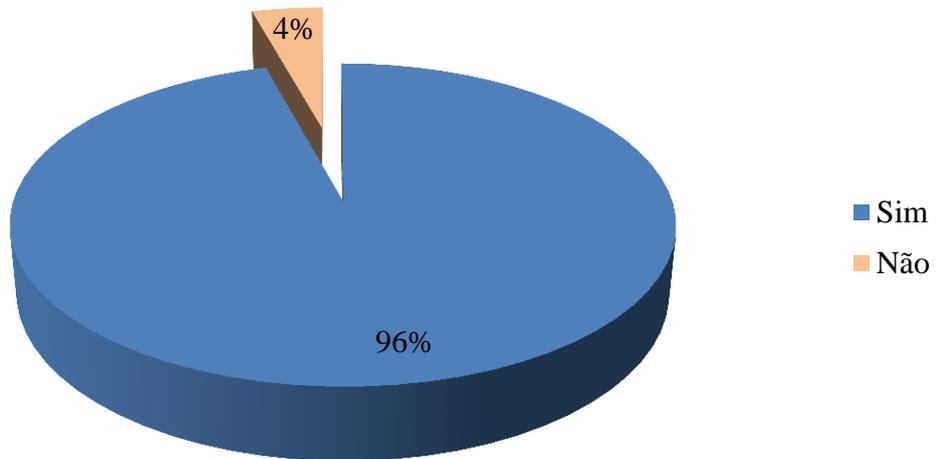


A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação à FAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam a FAMAZ para outras pessoas e, **95,8%** (249/260) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

Tabela 13. Indicação da FAMAZ para outras pessoas na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2018.

Você indicaria a Famaz para outras pessoas?	QTD	%
Sim	249	95,8%
Não	11	4,2%
TOTAL	260	100,0%

Você indicaria a Famaz para outras pessoas?





FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - FAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS 
QUANTITATIVO DE EGRESSOS POR CURSO E POR PERÍODO DE CONCLUSÃO

CURSOS	ANO/PERÍODO																TOTAL
	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	
Bacharelado em Administração	0	0	1	5	1	12	12	32	55	24	40	22	51	29	41	26	351
Bacharelado em Biomedicina	0	0	0	0	0	0	0	2	21	3	32	7	45	0	48	20	178
Bacharelado em Ciências Contábeis	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	40	25	44	23	53	25	292
CST em Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	11	118
CST em Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	4	13	9	108
CST em Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	0	71
CST em Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	15	13	10	57
Bacharelado em Direito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	56	28	130
Bacharelado em Educação Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	48	54	127
Bacharelado em Enfermagem	0	25	113	63	91	80	0	0	23	26	45	53	61	56	47	53	736
Bacharelado em Engenharia Civil															12	20	32
Bacharelado em Serviço Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	23	92
TOTAL POR SEMESTRE	8	26	131	69	124	114	56	34	146	82	173	156	301	176	417	279	2292
TOTAL POR ANO	8	157		193		170		180		255		457		593		279	

3. ANEXOS

4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Prezado (a) Egresso (a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações entre os ex-alunos e a FAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

1. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Sim, na área de minha formação acadêmica. Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Sim, fora da minha área de formação acadêmica.

2. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

- Empresa própria. Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Empresa privada. Outro: _____.
- Empresa pública.
- Autônoma.
- ONG.

3. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual a sua média salarial?

- Entre 1 e 3. Maior que 7.
- Entre 3 e 5. Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Entre 5 e 7.

4. Você se sente preparado para o mercado de trabalho?

- Muito. Pouco.
- Razoavelmente. Nada.

5. Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?

- Ótimo. Regular.
 Bom. Ruim.

6. Você está cursando, ou pretende cursar, outra Graduação?

- Sim, estou cursando. Não tenho interesse em realizar outra graduação.
 Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação. Outro: _____.

7. Você tem interesse em cursar uma Pós-Graduação?

- Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação. Não tenho interesse.
 Estou cursando. Outro: _____.

8. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

- Renda. Ainda não melhorou.
 Status. Outro: _____.
 Moradia.

9. Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?

- Sim.
 Não.

10. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?

- Sim, já participei e não fui aprovado/classificado. Não tenho interesse em concursos públicos.
 Sim, participei e fui aprovado/classificado. Nunca participei, mas tenho interesse.
 Não, nunca participei.

11. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?

- Já inicie uma atividade empreendedora.
- Não, nem tenho interesse.
- Ainda não iniciei, mas tenho interesse.

12. Você indicaria a Famaz para outras pessoas?

- Sim.
- Não.

OBS₁: Favor atualizar os seus dados cadastrais com a FAMAZ.

OBS₂: A sua identificação será preservada para todas as informações coletadas.

Thathyanne Emanuelle de Oliveira Santos
Secretária Acadêmica

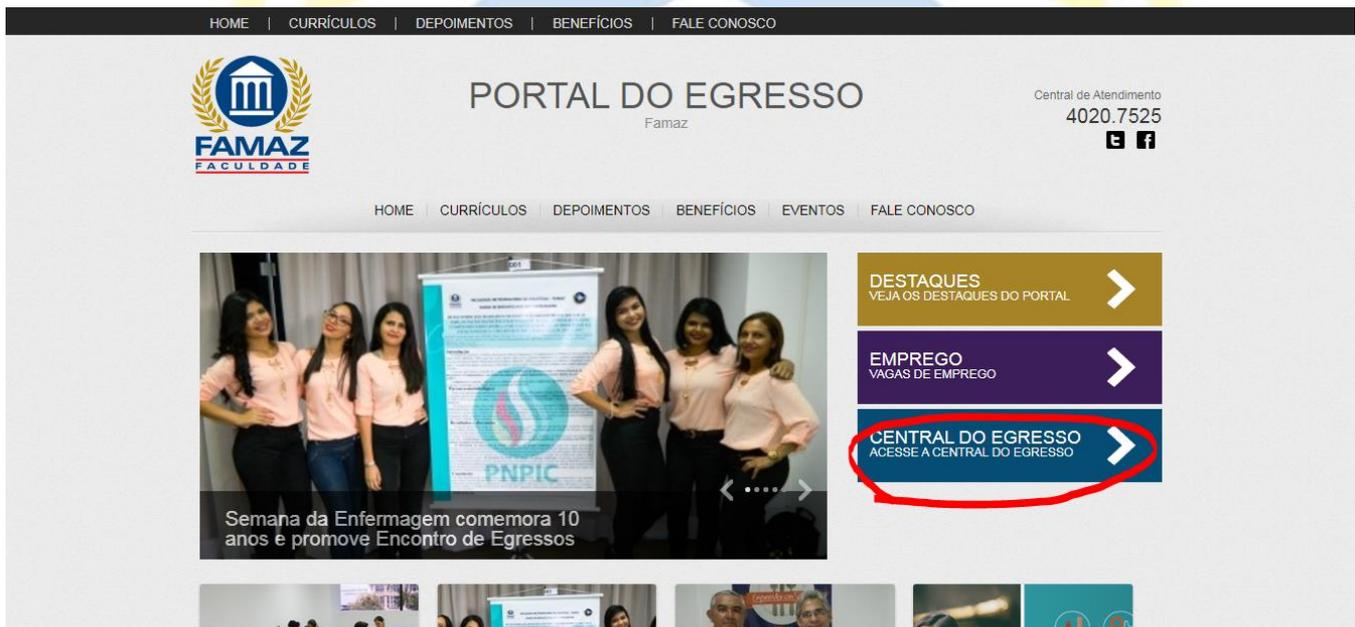
Miguel Pontes Ferreira
Coordenadora de Acompanhamento de Egressos

FAMAZ
FACULDADE

4.2 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO

PORTAL DO EGRESSO

1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
 - 1.1. Acesse o “Portal do Egresso” pelo link: www.famaz.edu.br/portalegresso/
 - 1.2. Clique na Aba “Central do Egresso”.



- 1.3. Na página de “Login” coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.



- 1.4.** Na aba “**Meus dados**” você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pela FAMAZ.

PORTAL DO EGRESSO
Famaz

Central de Atendimento
4020.7525

HOME | CURRÍCULOS | DEPOIMENTOS | BENEFÍCIOS | EVENTOS | FALE CONOSCO

Aluno:
CPD:
LinkedIn: Não há link a ser mostrado.
Foto de perfil:
Escolher arquivo | Nenhum arquivo selecionado | Atualizar Foto

Meus dados | Depoimento | Fale com sua turma | LinkedIn

Meus Dados

Nome: Nome do aluno
 CPD: CPD do aluno
 Curso: Curso do aluno
 Campus: Campus do aluno
 Turma: Turma do aluno
 Ano Turma: Ano Turma do aluno
 Email: Email
 Telefone: Telefone do aluno

Atualizar Dados

- 1.5.** Na aba “**Depoimentos**” você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.

PORTAL DO EGRESSO
Famaz

Central de Atendimento
4020.7525

HOME | CURRÍCULOS | DEPOIMENTOS | BENEFÍCIOS | EVENTOS | FALE CONOSCO

Aluno:
CPD:
LinkedIn: Não há link a ser mostrado.
Foto de perfil:
Escolher arquivo | Nenhum arquivo selecionado | Atualizar Foto

Meus dados | Depoimento | Fale com sua turma | LinkedIn

Depoimento

Digite seu depoimento aqui

Os depoimentos são comentários dos alunos egressos quanto à instituição de ensino CEUMA. Você pode digitar seu depoimento ao lado.

Enviar

- 1.6.** Na aba “**Fale com sua turma**” você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' interface. At the top, there is a navigation menu with options: HOME, CURRÍCULOS, DEPOIMENTOS, BENEFÍCIOS, EVENTOS, and FALE CONOSCO. The main content area is titled 'Aluno:' and includes a profile picture placeholder, CPD information, and a LinkedIn link status. Below this, there are four buttons: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'Fale com sua turma' section is active, displaying instructions: 'Você pode utilizar o formulário ao lado para mandar mensagem para a sua turma. A mensagem será enviada via e-mail para todos os alunos da sua turma.' It features a text input field and an 'Enviar' button.

- 1.7.** Na aba do “**LinkedIn**” você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da da rede social LikedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' interface with the 'LinkedIn' section selected. The navigation menu remains the same. The main content area is titled 'Aluno:' and includes a profile picture placeholder, CPD information, and a LinkedIn link status. Below this, there are four buttons: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'LinkedIn' section is active, displaying instructions: 'Você poderá adicionar o seu currículo da plataforma Lattes ou um link direto para o mesmo. Qualquer usuário poderá acessar o seu currículo, e o link poderá ser mudado a qualquer momento.' It features a text input field and an 'Enviar' button.

OBS: A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre a FAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.

4.3 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	NOME	GÊNERO	IDADE	ENDEREÇO	BAIRRO	CIDADE	CEP	TELEFONE 1	E-MAIL
015868	JEFFERSON CARVALHO PALHETA	Masculino	23	TV CALOS DE CARVALHO, 1 CS A DR BRITO	JURUNAS	BELEM	66030090	918238463	OFICIALCASTRO02@HOTMAIL.COM
016191	LAIS DOS SANTOS PINTO	Feminino	25	RUA VALE AZUL AL C CASA 12	TENONE	BELEM	66820295	9132978824	LAIS.SANTOSGIRL@GMAIL.COM
016784	FERNANDO OLIVEIRA MAGALHÃES	Masculino	24	PASS: DIOGO MOIA Nº644 AP: 01	FATIMA	BELEM	66060130	9132469823	FERNANDO.OM1@HOTMAIL.COM
016499	SAMARA DO ROSÁRIO BAIA	Feminino	26	CONJ.CALIL HACHEN BL.. B APT. 115, RA SA	COQUEIRO	BELEM	66670903	9133515538	MARABAIA@HOTMAIL.COM
018833	MIGUEL ANGEL GARCIA VANEGAS	Masculino	24	RUA VIRACOPOS N. 8 APTO 102	VAL DE CAENS	BELEM	66110160	9132577541	MIGUEL_GAR1994@HOTMAIL.COM
016205	LARISSA DE FÁTIMA DOS SANTOS RABELO	Feminino	26	CIDADE NOVA1 TRAVESSA W-1A	COQUEIRO	ANANINDEUA	67130010	9133462104	LARIII_0@HOTMAIL.COM
016431	ARTHUR SOUZA SIMÕES COSTA	Masculino	33	MUNICIPALIDADE 1508 AP	UMARIZAL	BELEM	66050350	9133497308	TUCA-COSTA@YAHOO.COM.BR
016203	NEIDJA MELO RODRIGUES	Feminino	43	AV TAVARES BASTO Nº 228	SOUZA	BELEM	66613140	9130837158	DERODRIGUES@OI.COM.BR
013806	PRISCILA NASCIMENTO AMARAL	Feminino	25	PSG/ MONTE SINAI Nº 49	GUAMA	BELEM	66073410	32590748	PRI.AMARAL@OUTLOOK.COM.BR
021885	PRI.AMARAL@OUTLOOK.COM.BR	Feminino	60	PS:HERALDO TV:MAURITI 930C	PEDREIRA	BELEM	66083320	9132070329	MORAIS.DV@OI.COM.BR
013251	CARLOS DIEGO SANDIM DA ROSA	Masculino	30	CONJUNTO PEDRO TEIXEIRA RUA 3 CASA 60 A	COQUEIRO	BELEM	66670340	1131429244	JIMMY-BB@HOTMAIL.COM
012795	WILMA MARIA DE ANDRADE RAMILLO	Feminino	51	ROD. MARIO COVAS, 178, COND. PARK ITALIA	COQUEIRO	ANANINDEUA	67115000	9132430007	WILMARAMILLO1@UOL.COM.BR
012779	ELIANE CARDOSO DE SOUZA REIS	Feminino	44	TV LOMAS VALENTINAS, PASS PIO 10, Nº 358	MARCO	BELEM	66095460	9133472797	liccareis@yahoo.com.br
012885	LEDIANE PEREIRA DE SOUSA	Feminino	32	TV 09 DE JANEIRO 304 APT 202B	FATIMA	BELEM	66060370	9132225196	LEDIANEPS_1101@HOTMAIL.COM
013036	IAGO LEITE CARDOSO	Masculino	23	TV CIPRIANO SANTOS, Nº 0	OUREM	OUREM	68640000	918103282	IAGO_GSN@HOTMAIL.COM
012585	ANGELICA STEFANNY SILVA QUEIROZ	Feminino	28	RUA SANTOS DUMONT, 2256	PERPETUO SOCORRO	BRAGANÇA	68600000	9134252177	angelicassqueiroz@gmail.com
013188	ONADIR DE MATOS CAMPOS	Feminino	47	AV. SENADOR LEMOS PS. 1 DE SETEMBRO 233	SACRAMENTA	BELEM	66120385	9133528557	ONADIR-MATOS@IG.COM.BR
023037	DENNIS DE LIMA DUARTE	Masculino	31	TV WE 62 (CN VI) 811 C NOVA V	COQUEIRO	ANANINDEUA	67140040	9132552201	DL.DUARTE19@GMAIL.COM
022754	THIAGO HENRIQUE DE FREITAS LEMOS	Masculino	29	RUA DOIS DE JUNHO 54 CON IMPERIAL CD 136	AGUAS BRANCAS	ANANINDEUA	67033215	9133666400	DIEGODFREITASFA@GMAIL.COM
023805	JAXINILDO COELHO LOPES	Masculino	27	VL QUATRO IRMAOS Nº42	JURUNAS	BELEM	66030115	9140065310	JAXILOPES@HOTMAIL.COM
016850	LUANA XAVIER OLIVEIRA	Feminino	23	TV PADRE PIMENTEL	ALGODOAL	ABAETETUBA	68440000	9180196256	LUANAXAVIER1893@GMAIL.COM
013996	MARA LÚCIA CARNEIRO DE OLIVEIRA	Feminino	34	CONJUNTO CORDEIRO DE FARIAS ALAMEDA 07 N	TAPANA	BELEM	66833070	9133490113	maraoiveira.social@gmail.com
014776	MÁRCIA MYLENA VIANA DE SOUZA	Feminino	25	REVOLUCAO CUNANA N10	AGUAS LINDAS	BELEM	66690250	9132507022	MARCIAMYLE@GMAIL.COM