



# RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS INSTITUCIONAL 2018.2

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA



## SUMÁRIO

<b>1.0</b>	<b>PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>	<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2</b>	<b>BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1</b>	<b>Geral.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2</b>	<b>Específicos.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>PORTAL DO EGRESSO.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1</b>	<b>Participantes da Pesquisa e Amostragem.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Critérios de Inclusão/Exclusão.....</b>	<b>9</b>
<b>2.0</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....</b>	<b>12</b>
<b>3.0</b>	<b>QUANTITATIVO DE EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....</b>	<b>25</b>
<b>4.0</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1</b>	<b>FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO.....</b>	<b>29</b>
<b>4.3</b>	<b>EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....</b>	<b>32</b>

**PARTE 1**  
**PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE**  
**EGRESSO**

# **1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

## **1.1 APRESENTAÇÃO**

O Programa de Acompanhamento dos Egressos do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ tem por objetivo obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. O UNIFAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais mais capazes de se integrarem rapidamente no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição tem desenvolvido diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

## **1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação, melhoria e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório. A aplicação dos questionários do ano de 2018 passaram a ser feitas por questionários em papel, em virtude das alterações de tecnologias e novos padrões que serão adotados no futuro, e para melhor controle sobre os alunos que vem assinar a ata de formatura.

## **1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

### **1.3.1 Geral**

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e suas mudanças, e da comunidade.

### 1.3.2 Específicos

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos do UNIFAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;
- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pelo UNIFAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pelo UNIFAMAZ.

### 1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de “**Portal do Egresso**”, pode ser acessado pelo link <http://www.famaz.edu.br/portal/egressos/> e permite a atualização acadêmica, a

comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca do UNIFAMAZ;

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do “Portal do Egresso”, como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

## **1.5 METODOLOGIA**

A metodologia de captação de dados substitui a forma anterior utilizando a plataforma do *Google Drive*, e o *Google Forms*, utilizado para a confecção de

formulários online. Foram distribuídos questionários em papel para os alunos, quando do comparecimento dos mesmos para assinatura da ata de formatura, para aumentar o número de participantes, controlar melhor o correto preenchimento, esclarecer dúvidas, e dando maiores esclarecimentos e ênfase sobre o valor de suas opiniões na melhoria dos cursos. O sigilo do egresso participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida, já que o aluno não é identificado quando do preenchimento do mesmo, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma de socialização, os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistema pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da



IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados, sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pelo UNIFAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Todos os resultados são separados por curso e apresentados individualmente a cada coordenação de cada curso, para que também tenham uma visão sobre o que os alunos que estão saindo pensam sobre o curso, a estrutura, sobre seu desempenho e principalmente as sugestões que tem a dar para que possam ser levadas adiante em melhorias dos cursos nos períodos seguintes.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

### **1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem**

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia, totalizando 405 bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2018.2.

No entanto, ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 360 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para  $n > 30$ , a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

### **1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão**

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ do período de 2018.2 atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

**PARTE 2**  
**RESULTADOS DA PESQUISA DE**  
**EGRESSO**

## 2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ

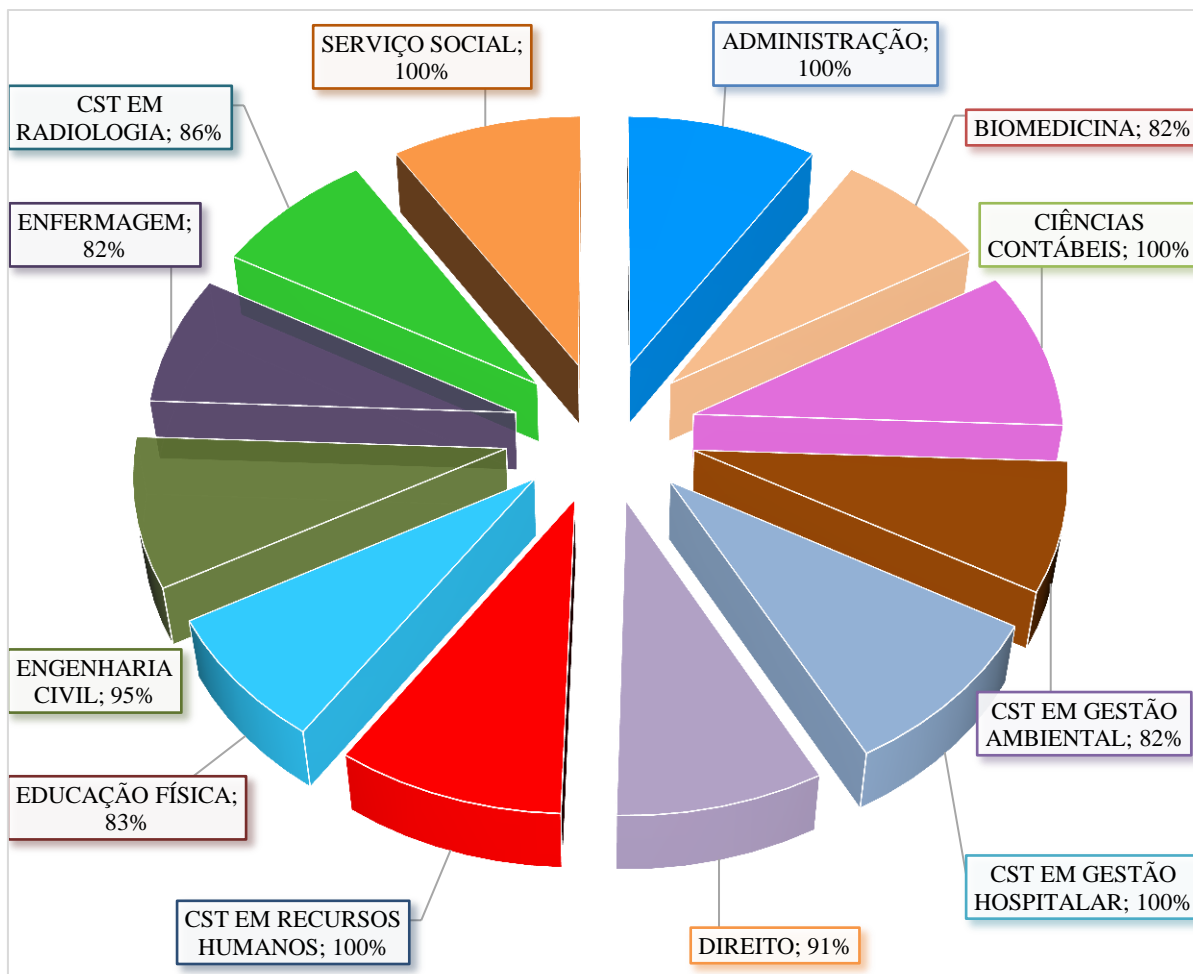
Do total de questionários entregues aos egressos na pesquisa, retornaram 360 questionários respondidos, correspondendo a **89%** (405/360) **dos graduados no segundo semestre de 2018**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir dos dados do sistema acadêmico do UNIFAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 30 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 59% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos em primeiro lugar os cursos de Administração, Ciências Contábeis, CST em Gestão Hospitalar, CST em Recursos Humanos e Serviço Social com 100% de participação dos egressos. Como pode ser observado abaixo, os cursos obtiveram um percentual elevado de participação, tendo uma média de 89% na pesquisa, o que demonstra a efetividade dos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e das Coordenações dos Cursos de Graduação e Secretaria Acadêmica, para estimular a participação do egresso na pesquisa.

**Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Dezembro/2018.

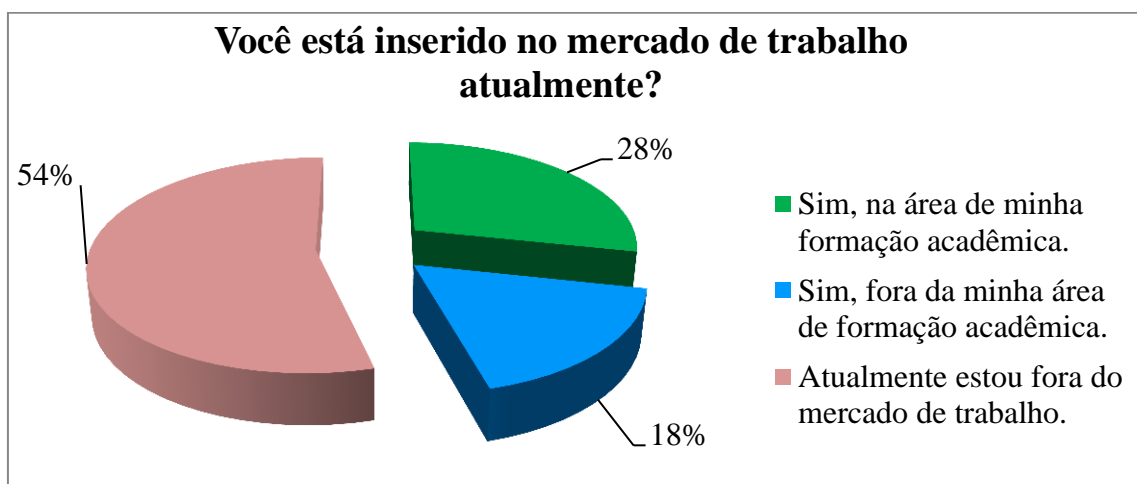
CURSOS	QTD EGRESSOS	QTD RESPOSTAS	% PARTICIPANTE
ADMINISTRAÇÃO	15	15	100%
BIOMEDICINA	33	27	82%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	29	29	100%
CST EM GESTÃO AMBIENTAL	11	9	82%
CST EM GESTÃO HOSPITALAR	19	19	100%
DIREITO	68	62	91%
CST EM RECURSOS HUMANOS	8	8	100%
EDUCAÇÃO FÍSICA	58	48	83%
ENGENHARIA CIVIL	37	35	95%
ENFERMAGEM	83	68	82%
CST EM RADIOLOGIA	28	24	86%
SERVIÇO SOCIAL	16	16	100%
TOTAL	405	360	89%



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 46% (165/360) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 28,3% (102/360) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 17,5% (63/360) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 54,2% (195/360) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios do UNIFAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, com pouco menos de 50% dos egressos inseridos no mercado, é importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice para 60% ou mais. Outra forma de ajudar a melhorar este índice é a utilização intensiva de estágios, o que além de preparar o aluno para a realidade do mercado de trabalho, prepara a mão de obra, a qualifica para a sua área de formação, e também a remunera.

**Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Dezembro/2018.

<b>Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Sim, na área de minha formação acadêmica.</b>	<b>102</b>	<b>28,3%</b>
<b>Sim, fora da minha área de formação acadêmica.</b>	<b>63</b>	<b>17,5%</b>
<b>Atualmente estou fora do mercado de trabalho.</b>	<b>195</b>	<b>54,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

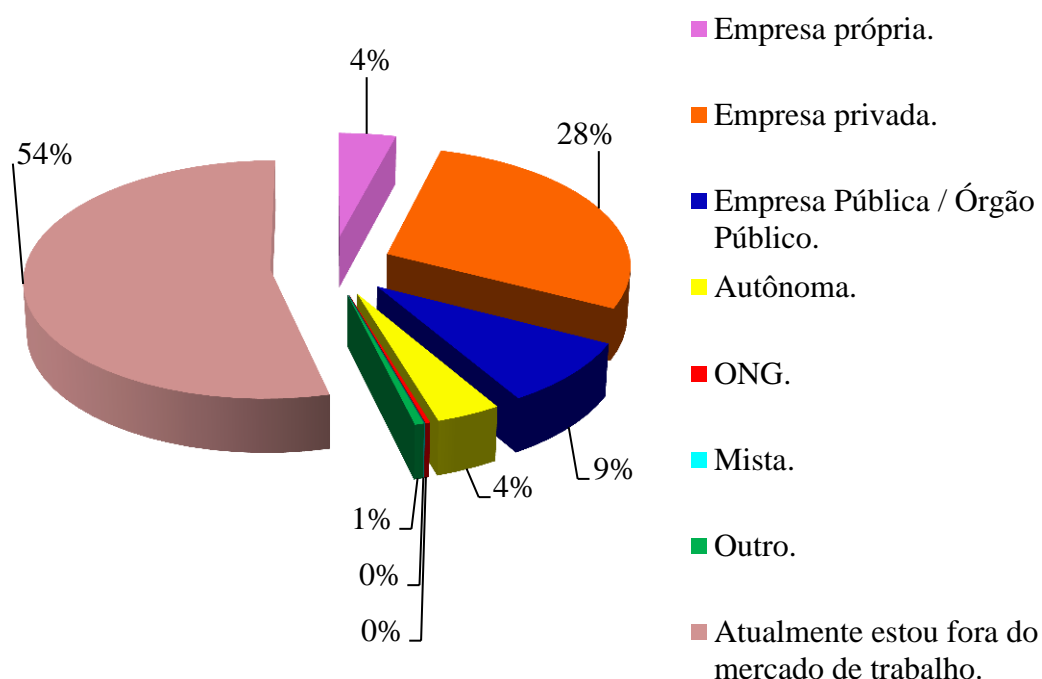


A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 28,3% (102/360) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 8,9% (32/360) em empresas ou órgãos públicos, 4,2% (15/360) atuam em empresa própria, 3,9% (14/360) são autônomos, 0,9% (3/360) estão em empresas de economia mista, ONG e outros, e os demais 53,9% (194/360), afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

**Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

<b>Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Empresa própria.</b>	<b>15</b>	<b>4,2%</b>
<b>Empresa privada.</b>	<b>102</b>	<b>28,3%</b>
<b>Empresa Pública / Órgão Público.</b>	<b>32</b>	<b>8,9%</b>
<b>Autônoma.</b>	<b>14</b>	<b>3,9%</b>
<b>ONG.</b>	<b>1</b>	<b>0,3%</b>
<b>Mista.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Outro.</b>	<b>2</b>	<b>0,6%</b>
<b>Atualmente estou fora do mercado de trabalho.</b>	<b>194</b>	<b>53,9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

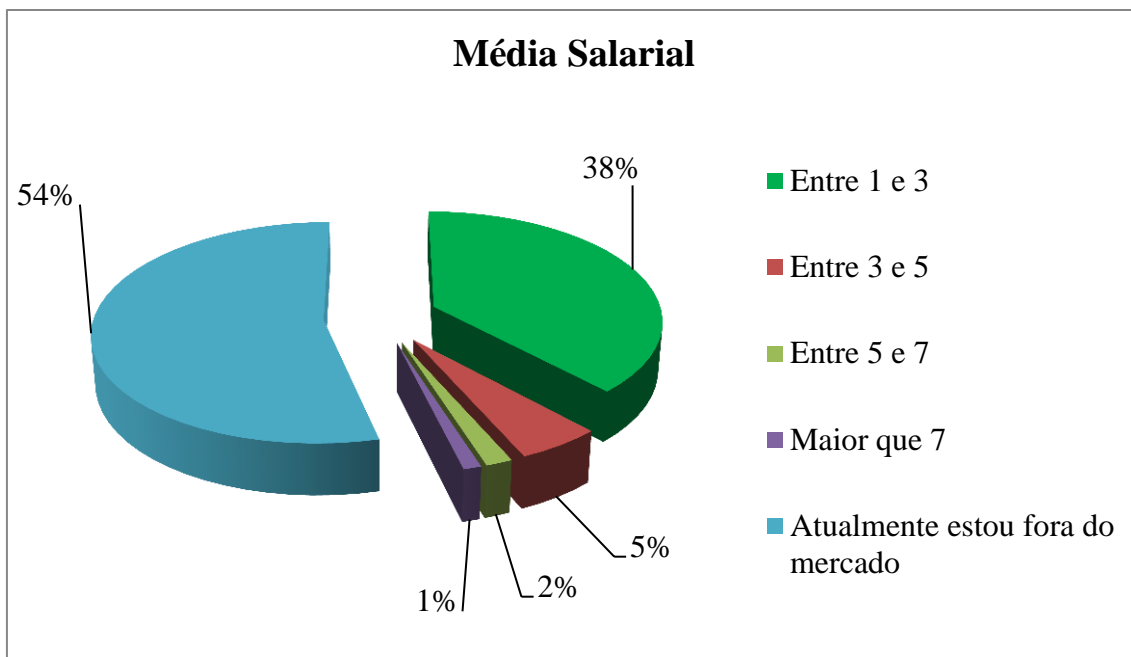
### Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?



A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 38,1% (137/360), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 5,3% (19/360), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 1,7% (6/360) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 1,1% (4/360) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra, 53,9%(194/360) encontra-se no momento fora do mercado.

**Tabela 4. Média Salarial dos Egressos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

Média Salarial	QTD	%
Entre 1 e 3	137	38,1%
Entre 3 e 5	19	5,3%
Entre 5 e 7	6	1,7%
Maior que 7	4	1,1%
Atualmente estou fora do mercado	194	53,9%
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

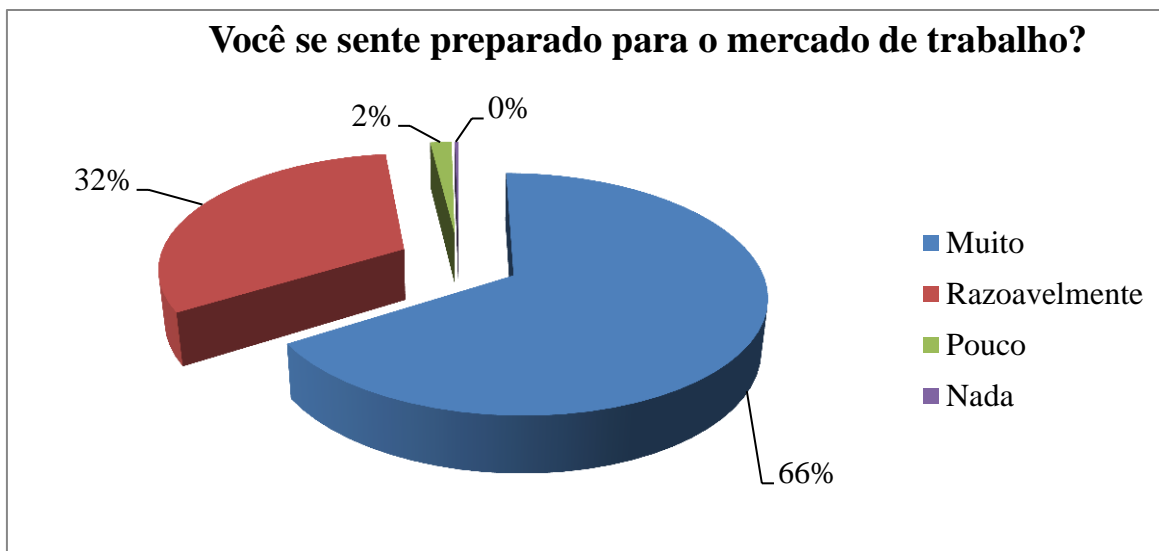


Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida no UNIFAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 98% (353/360) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se **“Muito”** preparado para o mercado de trabalho, o que configura **66,1%** (238/360) das respostas, seguida pelos que se consideraram **“razoavelmente”** preparados, 31,9% (115/360) e, em contrapartida, um número muito pequeno alegou que estava **“pouco”**, 1,7% (6/360) ou **“nada”** 0,3% (1/360) preparado.

**Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

<b>Você se sente preparado para o mercado de trabalho?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Muito</b>	<b>238</b>	<b>66,1%</b>
<b>Razoavelmente</b>	<b>115</b>	<b>31,9%</b>
<b>Pouco</b>	<b>6</b>	<b>1,7%</b>
<b>Nada</b>	<b>1</b>	<b>0,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

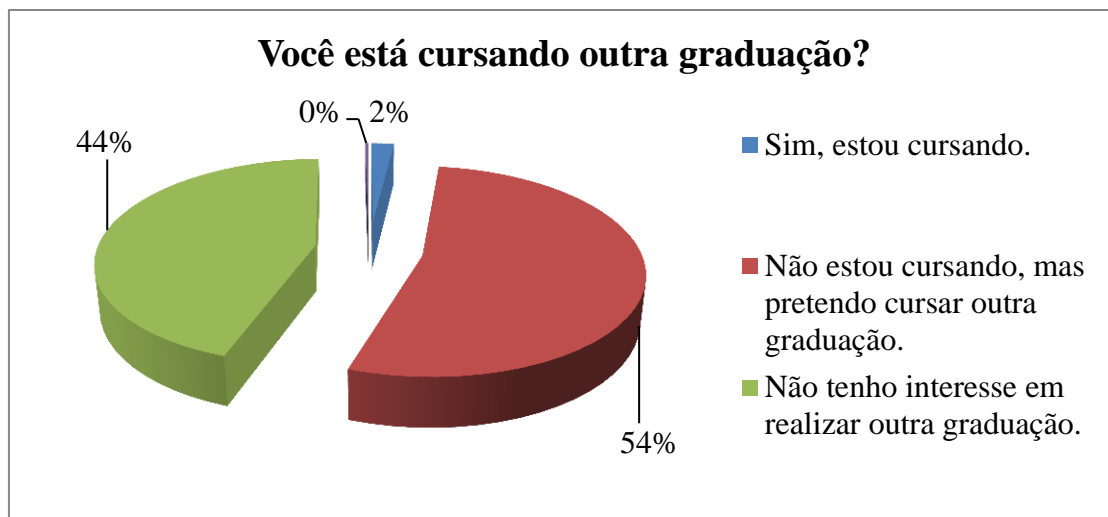




Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 1,9% (7/360) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 53,3% (192/360) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 44,4% (160/360) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e desejam fazer novas descobertas acadêmicas.

**Tabela 6. Egressos em outra Graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

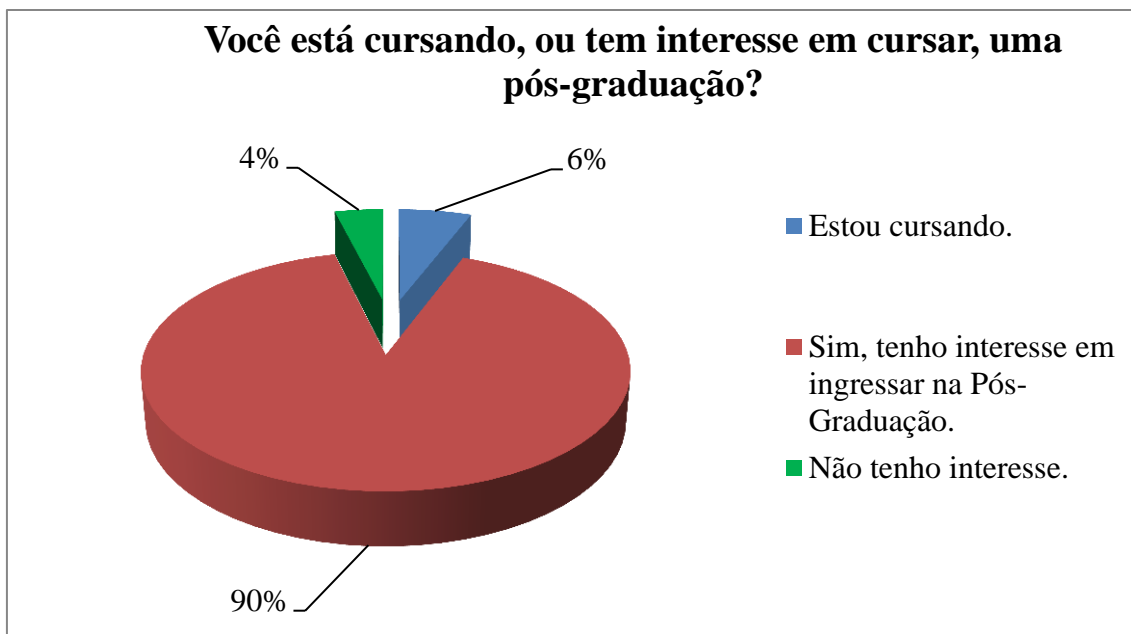
<b>Você está cursando outra graduação?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Sim, estou cursando.</b>	<b>7</b>	<b>1,9%</b>
<b>Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.</b>	<b>192</b>	<b>53,3%</b>
<b>Não tenho interesse em realizar outra graduação.</b>	<b>160</b>	<b>44,4%</b>
<b>Outro.</b>	<b>1</b>	<b>0,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>



De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 90,3% (325/260) pretendem ingressar na pós-graduação e 5,8% (21/360) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 3,9% (14/360) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 96,1% (346/360), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos egressos no mercado de trabalho.

**Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

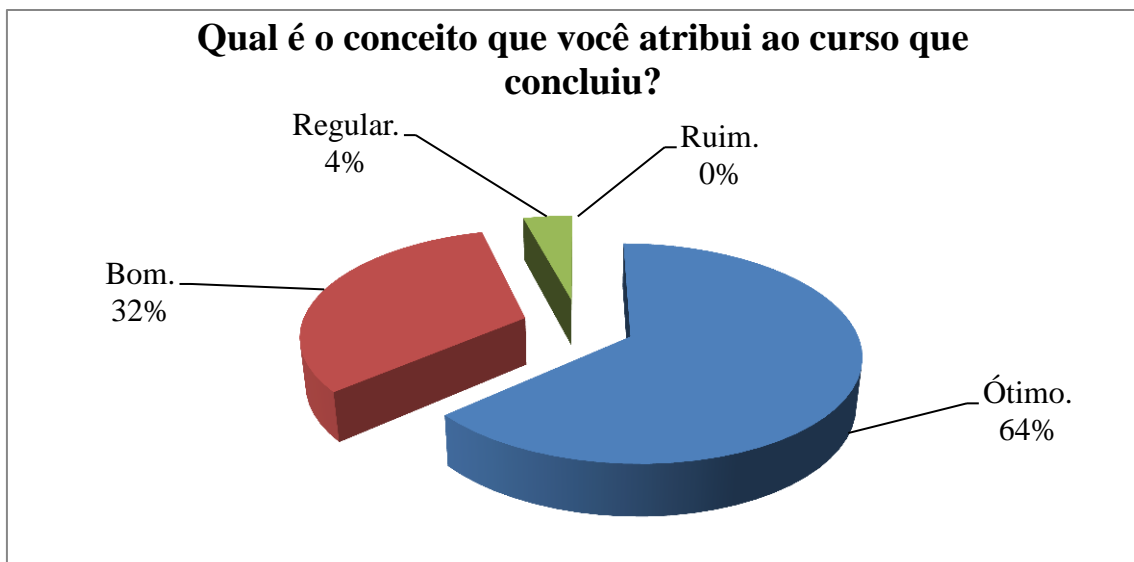
<b>Você está cursando, ou tem interesse em cursar, uma pós-graduação?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Estou cursando.</b>	<b>21</b>	<b>5,8%</b>
<b>Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.</b>	<b>325</b>	<b>90,3%</b>
<b>Não tenho interesse.</b>	<b>14</b>	<b>3,9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **95,8%** (345/360) dos dados – com 63,6% (229/360) das respostas atribuindo o conceito “**ótimo**” e 32,2% (116/360) “**bom**”. Apenas 4,2% (15/360) avaliaram como “regular” e com um percentual de 0,0% (0/360) atribuiu o conceito “ruim” ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

**Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

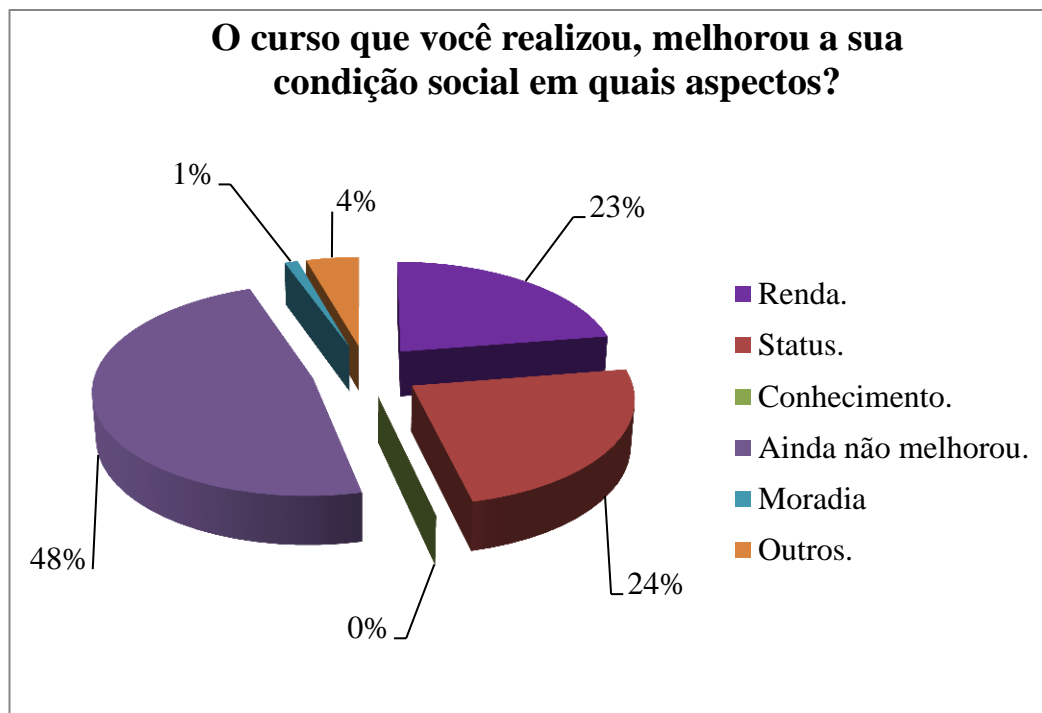
Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
<b>Ótimo.</b>	<b>229</b>	<b>63,6%</b>
<b>Bom.</b>	<b>116</b>	<b>32,2%</b>
<b>Regular.</b>	<b>15</b>	<b>4,2%</b>
<b>Ruim.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>



De acordo com a **Tabela 9**, para 51,9% (187/360) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao “status”, apontado por 23,9% (86/360) dos egressos, seguido pela condição de “renda”, para 22,5% (81/360). As demais respostas foram referentes a “outros aspectos” para 4,4% (16/360), “moradia” para 1,1% (4/360). Por outro lado, para 48,1% (173/360) dos egressos a condição social “ainda não melhorou” após a formatura, o que se deve ao fato de mais da metade dos egressos ainda não estarem incluídos no mercado de trabalho, como foi visto na Tabela 2 acima.

**Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

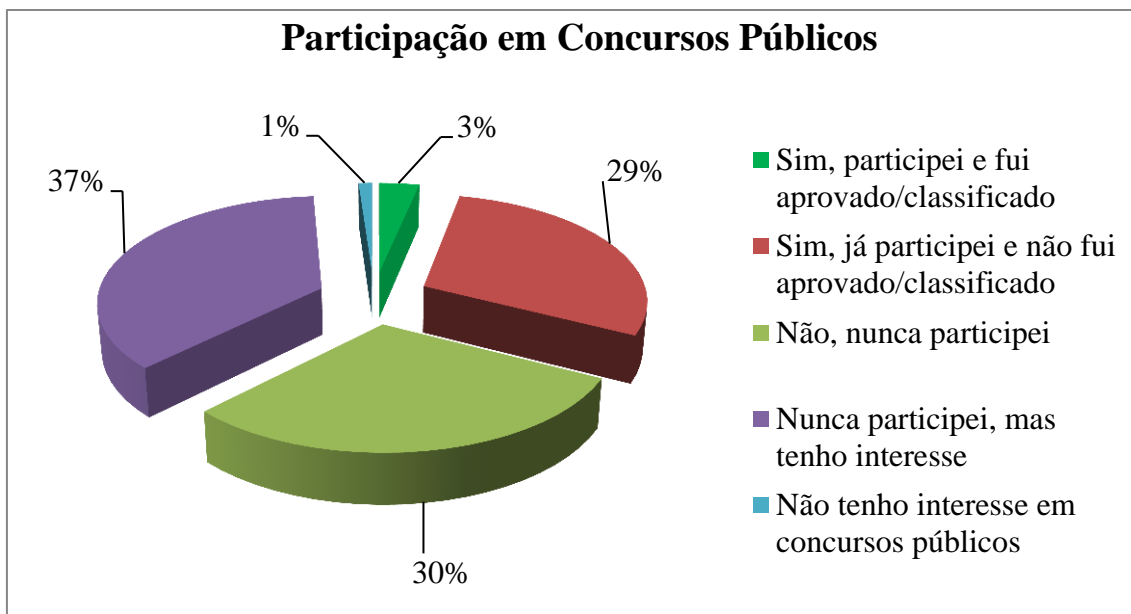
O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
<b>Renda.</b>	<b>81</b>	<b>22,5%</b>
<b>Status.</b>	<b>86</b>	<b>23,9%</b>
<b>Conhecimento.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Ainda não melhorou.</b>	<b>173</b>	<b>48,1%</b>
<b>Moradia</b>	<b>4</b>	<b>1,1%</b>
<b>Outros.</b>	<b>16</b>	<b>4,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>



Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 32,5% (117/360) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 3,3% (12/360) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 66,4% (239/360) nunca realizaram concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 36,4% (131/360) dos egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 1,1% (4/260) não demonstraram interesse pelo assunto.

**Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

Participação em Concursos Públicos	QTD	%
<b>Sim, participei e fui aprovado/classificado</b>	<b>12</b>	<b>3,3%</b>
<b>Sim, já participei e não fui aprovado/classificado</b>	<b>105</b>	<b>29,2%</b>
<b>Não, nunca participei</b>	<b>108</b>	<b>30,0%</b>
<b>Nunca participei, mas tenho interesse</b>	<b>131</b>	<b>36,4%</b>
<b>Não tenho interesse em concursos públicos</b>	<b>4</b>	<b>1,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

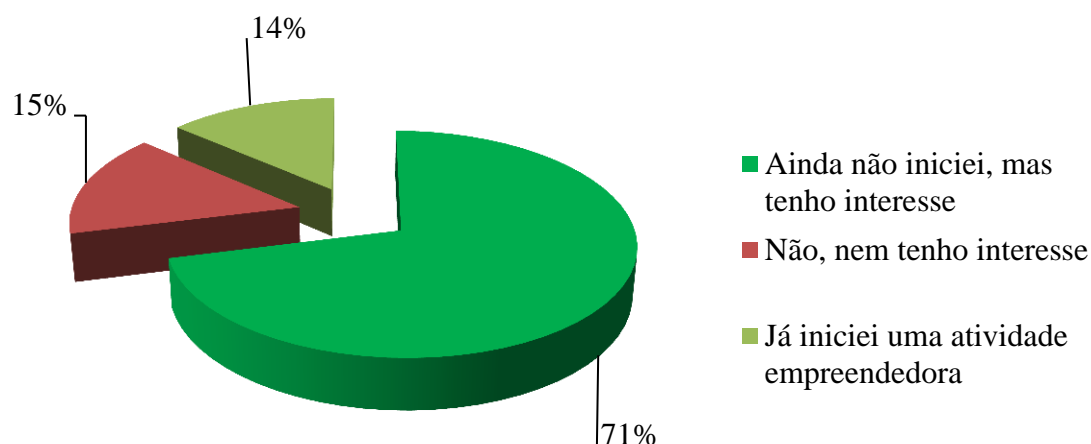


A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 71,1% (256/360) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 13,6% (49/360) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 15,3% (55/360) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral, reforçada pela falta de oferta de emprego no mercado de trabalho e pela falta de concursos públicos .

**Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
Ainda não iniciei, mas tenho interesse	256	71,1%
Não, nem tenho interesse	55	15,3%
Já iniciei uma atividade empreendedora	49	13,6%
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

### Interesse em iniciar uma atividade empreendedora

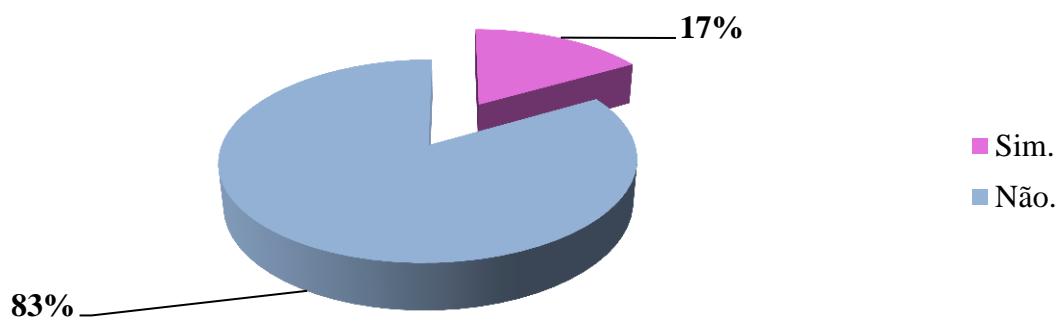


A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 16,7% (60/360) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional.

Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?	QTD	%
Sim.	60	16,7%
Não.	300	83,3%
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.**

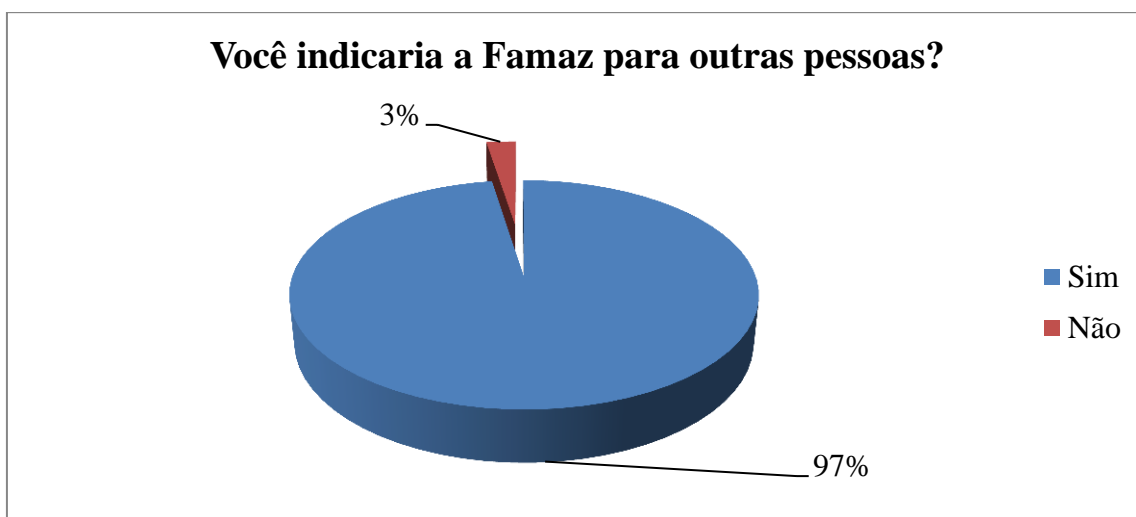
### Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?



A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação ao UNIFAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam o UNIFAMAZ para outras pessoas e, **97,5%** (351/360) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

**Tabela 13. Indicação da UNIFAMAZ para outras pessoas** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2018. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, 2018.

<b>Você indicaria a Famaz para outras pessoas?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Sim</b>	<b>351</b>	<b>97,5%</b>
<b>Não</b>	<b>9</b>	<b>2,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>100,0%</b>





CURSOS	ANO/PERÍODO																TOTAL	
	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1		2018.2
Bacharelado em Administração	0	0	1	5	1	12	12	32	55	24	40	22	51	29	41	27	15	367
Bacharelado em Biomedicina	0	0	0	0	0	0	0	2	21	3	32	7	45	0	48	20	33	211
Bacharelado em Ciências Contábeis	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	40	25	44	23	53	27	29	323
CST em Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	11	11	129
CST em Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	4	13	9	19	127
CST em Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	0	28	99
CST em Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	15	13	11	8	66
Bacharelado em Direito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	56	28	68	198
Bacharelado em Educação Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	48	57	58	188
Bacharelado em Enfermagem	0	25	113	63	91	80	0	0	23	26	45	53	61	56	47	55	83	821
Bacharelado em Engenharia Civil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	17	37	66
Bacharelado em Serviço Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	17	16	102
<b>TOTAL POR SEMESTRE</b>	8	26	131	69	124	114	56	34	146	82	173	156	301	176	417	279	405	2697
<b>TOTAL POR ANO</b>	8	157		193		170		180		255		457		593		684		



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

**4. ANEXOS**

**4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

Prezado (a) Egresso (a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações entre os ex-alunos e o UNIFAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

**1. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?**

- Sim, na área de minha formação acadêmica.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Sim, fora da minha área de formação acadêmica.

**2. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?**

- Empresa própria.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Empresa privada.  Outro: \_\_\_\_\_.
- Empresa pública.
- Autônoma.
- ONG.

**3. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual a sua média salarial?**

- Entre 1 e 3.  Maior que 7.
- Entre 3 e 5.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Entre 5 e 7.

**4. Você se sente preparado para o mercado de trabalho?**

- Muito.  Pouco.
- Razoavelmente.  Nada.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

**5. Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?**

- Ótimo.  Regular.  
 Bom.  Ruim.

**6. Você está cursando, ou pretende cursar, outra Graduação?**

- Sim, estou cursando.  Não tenho interesse em realizar outra graduação.  
 Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.  Outro: \_\_\_\_\_.

**7. Você tem interesse em cursar uma Pós-Graduação?**

- Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.  Não tenho interesse.  
 Estou cursando.  Outro: \_\_\_\_\_.

**8. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?**

- Renda.  Ainda não melhorou.  
 Status.  Outro: \_\_\_\_\_.  
 Moradia.

**9. Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?**

- Sim.  
 Não.

**10. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?**

- Sim, já participei e não fui  Não tenho interesse em concursos aprovados/classificados. públicos.  
 Sim, participei e fui  Nunca participei, mas tenho interesse. aprovados/classificados.  
 Não, nunca participei.



**UNIFAMAZ**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

**11. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?**

- Já inicie uma atividade empreendedora.
- Não, nem tenho interesse.
- Ainda não iniciei, mas tenho interesse.

**12. Você indicaria o UNIFAMAZ para outras pessoas?**

- Sim.
- Não.

**OBS<sub>1</sub>: Favor atualizar os seus dados cadastrais com o UNIFAMAZ.**

**OBS<sub>2</sub>: A sua identificação será preservada para todas as informações coletadas.**

---

Thathyanne Emanuelle de Oliveira Santos  
Secretária Acadêmica

---

Miguel Pontes Ferreira  
Coordenadora de Acompanhamento de Egressos

**UNIFAMAZ**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**

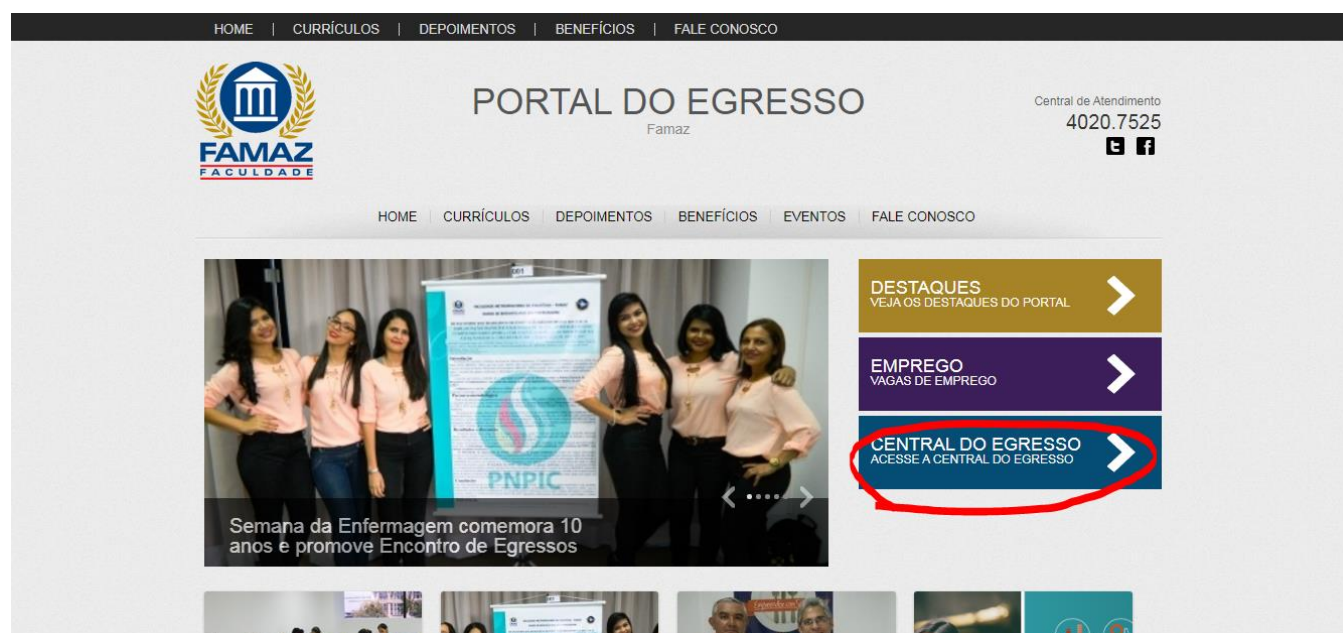


**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ  
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

**4.2 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO**

**PORTAL DO EGRESSO**

1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
  - 1.1. Acesse o “Portal do Egresso” pelo link: <http://www.famaz.edu.br/portal/egressos/>
  - 1.2. Clique na Aba “Central do Egresso”.



- 1.3. Na página de “Login” coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.







**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ  
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.4.** Na aba “Meus dados” você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ.

The screenshot shows the 'Meus dados' (My data) page. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The main header includes the FAMAZ logo, 'PORTAL DO EGRESSO', 'Famaz', and contact information: 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. Below the navigation, there is a profile section with a silhouette icon, the text 'Aluno:', 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. There are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados' (selected), 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. Below this is a 'Meus Dados' form with fields for: Nome (Nome do aluno), CPD (CPD do aluno), Curso (Curso do aluno), Campus (Campus do aluno), Turma (Turma do aluno), Ano Turma (Ano Turma do aluno), Email (Email), and Telefone (Telefone do aluno). An 'Atualizar Dados' button is at the bottom of the form.

- 1.5.** Na aba “Depoimentos” você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.

The screenshot shows the 'Depoimento' (Testimony) page. The navigation bar and header are identical to the previous page. The profile section is also present. The 'Meus dados' button is selected. Below the buttons, the page title is 'Depoimento' and the instruction is 'Digite seu depoimento aqui'. A text box explains: 'Os depoimentos são comentários dos alunos egressos quanto à instituição de ensino CEUMA. Você pode digitar seu depoimento ao lado.' Below this is a large text input field and an 'Enviar' button.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ  
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.6.** Na aba “**Fale com sua turma**” você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'Fale com sua turma' section is active, displaying instructions: 'Você pode utilizar o formulário ao lado para mandar mensagem para a sua turma. A mensagem será enviada via e-mail para todos os alunos da sua turma.' Below the text is a large text input field and an 'Enviar' button.

- 1.7.** Na aba do “**LinkedIn**” você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da rede social LinkedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website with the 'LinkedIn' section active. The layout is similar to the previous screenshot. The 'LinkedIn' button is highlighted. Below the navigation bar, the 'Aluno:' section is visible. The 'LinkedIn' section is active, displaying instructions: 'Você poderá adicionar o seu currículo da plataforma Lattes ou um link direto para o mesmo. Qualquer usuário poderá acessar o seu currículo, e o link poderá ser mudado a qualquer momento.' Below the text is a text input field and an 'Enviar' button.

**OBS:** A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.

### 4.3 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	NOME	GÊNERO	IDADE
015554	VANESSA ÁDRIA FORMENTO SANTIAGO	FEMININO	26
019231	FRANCISCO ANDRADE PEREIRA	MASCULINO	26
021472	ROSIVANE TELES GONÇALVES	FEMININO	25
017770	PABLO THIAGO DE QUEIROZ FERREIRA	MASCULINO	31
018797	ROMULO WILKER MONTEIRO BORGES	MASCULINO	23
019441	LUANNA ROBERTA DANIELLE RESQUE TABARANÁ	FEMININO	29
014648	ANTONIA ALINE SILVA GARCEZ	FEMININO	30
014640	ARLEY MATA DO AMARAL	MASCULINO	27
017101	JAQUELINE DAMASCENO CARDOSO	FEMININO	39
014108	FABIETA BAIA NASCIMENTO	FEMININO	27
013484	ALEXANDRE LIMA DE SOUZA	MASCULINO	29
014088	LUANA MARTINS DE SENA	FEMININO	25
022321	JEAN CLOUDE VANDAMME RIBEIRO BRITO	MASCULINO	23
021013	MICHAEL DA COSTA LOPES	MASCULINO	37
022136	FREDY BARNEY RODRIGUES DE CASTRO	MASCULINO	35
017093	REGINA ÂNGELA SEIXAS PEREIRA	FEMININO	50
017185	ARLISON PEREIRA FERREIRA	MASCULINO	26
018428	MELANIE DAYANE CASTRO DA SILVA	FEMININO	23
025194	JOSÉ CARLOS RIBEIRO	MASCULINO	58
019527	VANESSA GOMES PEDREIRA DOS SANTOS	FEMININO	38
019530	JULIENE JENIFFER DA CUNHA MAIA	FEMININO	33
015093	ADRIELE AMANDA FERREIRA LIMA DA SILVA	FEMININO	26
025211	SERGIO GUTEMBERG NUNES DOS SANTOS	MASCULINO	69