



RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS INSTITUCIONAL 2019.1

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA



UNIFAMAZ
CENTRO UNIVERSITÁRIO

SUMÁRIO

1.0	PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS	4
1.1	APRESENTAÇÃO.....	4
1.2	BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	5
1.3	OBJETIVOS.....	6
1.3.1	Geral.....	6
1.3.2	Específicos.....	6
1.4	PORTAL DO EGRESSO.....	7
1.5	METODOLOGIA.....	8
1.5.1	Participantes da Pesquisa e Amostragem.....	9
1.5.2	CrITÉrios de Inclusão/Exclusão.....	10
2.0	ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....	12
3.0	QUANTITATIVO DE EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....	24
4.0	ANEXOS.....	25
4.1	FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	25
4.2	INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO.....	30
4.3	EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....	33

PARTE 1

**PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE
EGRESSO**

1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Acompanhamento dos Egressos do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ tem por objetivo obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. O UNIFAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais mais capazes de se integrarem rapidamente no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição tem desenvolvido diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação, melhoria e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório. A aplicação dos questionários do ano de 2018 passaram a ser feitas por questionários em papel, em virtude das alterações de tecnologias e novos padrões que iriam ser adotados no futuro, e para melhor controle sobre os alunos que vem assinar a ata de formatura.

Em 2019.1 o questionário foi desenvolvido em Microsoft Forms e foi implementado a coleta dos dados por QR-Code, assim como a geração da planilha de dados e as estatísticas que também foram realizadas por esta ferramenta, permitindo assim ampliar a participação dos egressos, melhorar a organização e o controle do processo de coleta de informações, melhorar a organização do atendimento aos alunos e assinatura de ata.

Neste segundo semestre de 2019.2 o questionário foi aprimorado, e mantida a utilização da ferramenta Microsoft Forms para geração das planilhas de dados e estatísticas, assim como aprimorado o processo de participação dos Egressos, e de controle e organização do atendimento aos alunos na assinatura de ata, transcorrendo de forma rápida, transparente e eficaz, em menor tempo do que no semestre anterior.

1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.3.1 Geral

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e suas mudanças, e da comunidade.

1.3.2 Específicos

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos do UNIFAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;
- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pelo UNIFAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;

- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pelo UNIFAMAZ.

1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de **“Portal do Egresso”**, pode ser acessado pelo link e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca do UNIFAMAZ;

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do “Portal do Egresso”, como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

1.5 METODOLOGIA

A metodologia de captação de dados seguiu a forma do semestre anterior, utilizando a plataforma *Microsoft Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Foram utilizados QR-Code para os alunos acessarem o questionário via celular, tablets ou mesmo pelo computador, quando do comparecimento dos mesmos para assinatura da ata de formatura, para aumentar o número de participantes, controlar melhor o correto preenchimento, esclarecer dúvidas, e dando maiores esclarecimentos e ênfase sobre o valor de suas opiniões na melhoria dos cursos. O sigilo do egresso participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida, já que o aluno não é identificado quando do preenchimento do mesmo, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa. Desta vez foram disponibilizados tablets para aqueles que não tinham outro dispositivo com acesso à internet, o que ajudou agilizar ainda mais o atendimento.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma de socialização, os

formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistema pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados, sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pelo UNIFAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Todos os resultados são separados por curso e apresentados individualmente a cada coordenação de cada curso, para que também tenham uma visão sobre o que os alunos que estão saindo pensam sobre o curso, a estrutura, sobre seu desempenho e principalmente as sugestões que tem a dar para que possam ser levadas adiante em melhorias dos cursos nos períodos seguintes.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia, totalizando 327

bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2019.2.

Ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 323 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para $n > 30$, a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ do período de 2019.2 atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

PARTE 2
RESULTADOS DA PESQUISA DE
EGRESSO

2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ

Do total de questionários aplicados aos egressos na pesquisa, retornaram 323 questionários respondidos, correspondendo a **98,8 (323/327) dos graduados no segundo semestre de 2019**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir da pesquisa junto aos egressos do UNIFAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 28 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 57% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos uma participação quase unânime de todos os cursos em função da alteração da sistemática de atendimento dos egressos no momento da assinatura da ata de formatura. Pela tabela abaixo podemos observar que os cursos obtiveram um percentual elevado de participação, muitos com 100% de participação na pesquisa, o que demonstra a efetividade na alteração da sistemática e dos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e das Coordenações dos Cursos de Graduação e Secretaria Acadêmica, para estimular a participação do egresso na pesquisa.

Pesquisa de Gênero	QTD	%
 Masculino	140	43%
 Feminino	183	57%
TOTAL	323	100,0%

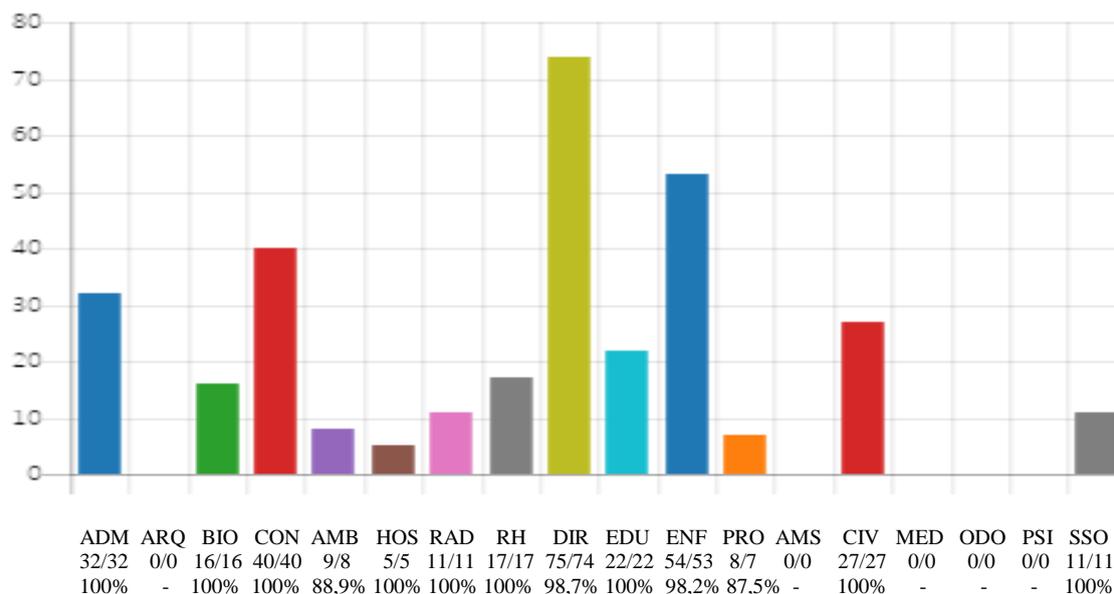


Média de Idade : 28 Anos

Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

CURSOS	QTD EGRESSOS	QTD RESPOSTAS	% PARTICIPANTE
Administração	32	32	100%
Arquitetura e Urbanismo	0	0	-
Biomedicina	16	16	100%
Ciências Contábeis	40	40	100%
CST em Gestão Ambiental	9	8	88,9%
CST em Gestão Hospitalar	5	5	100%
CST em Radiologia	11	11	100%
CST em Recursos Humanos	17	17	100%
Direito	75	74	98,7%
Educação Física	22	22	100%
Enfermagem	54	53	98,2%
Engenharia de Produção	8	7	87,5%
Engenharia Ambiental e Sanitária	0	0	-
Engenharia Civil	27	27	100%
Medicina	0	0	-
Odontologia	0	0	-
Psicologia	0	0	-
Serviço Social	11	11	100%
TOTAL	327	323	98,8%

Gráfico 1. Participação de Egressos por Curso de graduação;



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 45,8% (148/323) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 21,7% (70/323) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 24,1% (78/323) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 54,2% (175/323) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios do UNIFAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, com pouco menos de 50% dos egressos inseridos no mercado, é importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice para 60% ou mais. Outra forma de ajudar a melhorar este índice é a utilização intensiva de estágios, o que além de preparar o aluno para a realidade do mercado de trabalho, prepara a mão de obra, a qualifica para a sua área de formação, e também a remunera.

Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?	QTD	%
■ Sim, na área de minha formação acadêmica.	70	21,7%
■ Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	78	24,1%
■ Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	175	54,2%
TOTAL	323	100,0%

Gráfico 2. Egresso no Mercado de Trabalho

Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

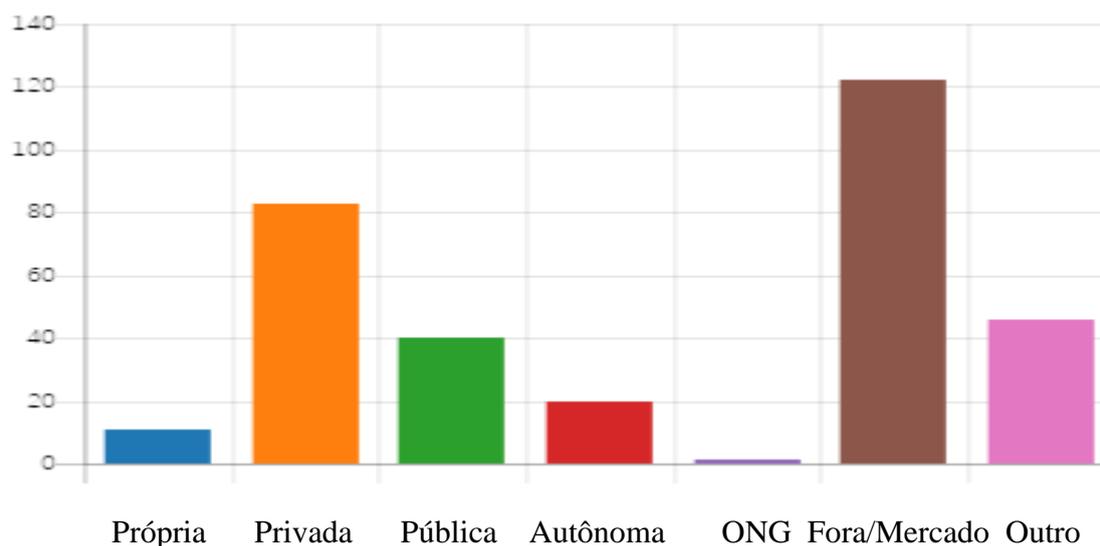


A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 25,7% (83/323) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 12,4% (40/323) em empresas ou órgãos públicos, 3,4% (11/323) atuam em empresa própria, 6,2% (20/323) são autônomos, 14,2% (46/323) em outros, 37,8% (122/323), afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento, e 0,30% (1/323) para ONG.

Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	11	3,4%
Empresa privada.	83	25,7%
Empresa Pública / Órgão Público.	40	12,4%
Autônoma.	20	6,2%
ONG.	01	0,3%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	122	37,8%
Outro.	46	14,2%
TOTAL	323	100,0%

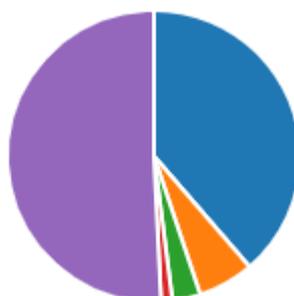
Gráfico 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional



A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 38,7% (125/323), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 6,2% (20/323), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 3,1% (10/323) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 1,2% (4/323) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra, 50,8%(164/323) encontra-se no momento fora do mercado.

Tabela 4. Média Salarial dos Egressos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Média Salarial	QTD	%
Entre 1 e 3	125	38,7%
Entre 3 e 5	20	6,2%
Entre 5 e 7	10	3,1%
Maior que 7	4	1,2%
Atualmente estou fora do mercado	164	50,8%
TOTAL	323	100,0%



Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida no UNIFAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 96,3% (311/323) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se “**Muito**” preparado para o mercado de trabalho, o que configura **62,2%** (201/323) das respostas, seguida pelos que se consideraram “razoavelmente” preparados, 34,1% (110/323) e, em contrapartida, um número muito pequeno alegou que estava “pouco”, 3,7% (12/323) e não houve ocorrência para “nada preparado”.

Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você se sente preparado para o mercado de trabalho?	QTD	%
Muito	201	62,2%
Razoavelmente	110	34,1%
Pouco	12	3,7%
Nada	0	0,0%
TOTAL	323	100,0%



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 2,5% (8/323) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 51,7% (167/323) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 45,8% (148/323) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e pretendem fazer novas descobertas acadêmicas.

Tabela 6. Egressos em outra Graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você está cursando, ou pretende fazer outro curso?	QTD	%
Sim, estou cursando.	8	2,5%
Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.	167	51,7%
Não tenho interesse em realizar outra graduação.	148	45,8%
TOTAL	323	100,0%



De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 92,9% (300/323) pretendem ingressar na pós-graduação e 4,3% (14/323) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 2,8% (9/323) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 97,2% (314/323), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos egressos no mercado de trabalho.

Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você tem interesse em cursar uma pós-graduação?	QTD	%
 Estou cursando.	14	4,3%
 Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.	300	92,9%
 Não tenho interesse.	9	2,8%
TOTAL	323	100,0%



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **95,7%** (309/323) dos dados – com 62,9% (203/323) das respostas atribuindo o conceito “**ótimo**” e 32,8% (106/323) “**bom**”. Apenas 4,3% (14/323) avaliaram como “regular” e não houve registro de conceito “ruim” ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
 Ótimo.	203	62,9%
 Bom.	106	32,8%
 Regular.	14	4,3%
 Ruim.	0	0,0%
TOTAL	323	100,0%

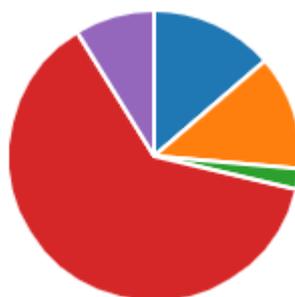


De acordo com a **Tabela 9**, para 91% (294/323) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao “conhecimento”, apontado por 62,5% (202/323) dos egressos, seguido pela condição de “renda”, para 13,6% (44/323). As demais respostas foram referentes a “status” para 12,6% (41/323), “moradia” para 2,3% (7/323). Por outro lado, para 9,0% (29/323) dos egressos a condição social “ainda não melhorou” após a formatura, o que se

deve ao fato de mais da metade dos egressos ainda não estarem incluídos no mercado de trabalho, como foi visto na Tabela 2 acima. Também houve uma alteração na coleta da resposta, possibilitando que o egresso pudesse marcar mais de um aspecto que ele tenha percepção da melhoria da sua condição social, mas mantendo a proporcionalidade da população pesquisada.

Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
 Renda.	44	13,6%
 Status.	41	12,6%
 Conhecimento.	202	62,5%
 Ainda não melhorou.	29	9%
 Moradia	7	2,3%
TOTAL	323	100,0%



Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 31,9% (103/323) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 5,2% (17/323) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 68,1% (220/323) nunca realizaram concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 39,3% (127/323) dos egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 1,9% (6/323) não demonstraram interesse pelo assunto.

Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Participação em Concursos Públicos	QTD	%
Sim, participei e fui aprovado/classificado	17	5,3%
Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	86	26,6%
Não, nunca participei	87	26,9%
Nunca participei, mas tenho interesse	127	39,3%
Não tenho interesse em concursos públicos	6	1,9%
TOTAL	323	100,0%



A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 76,8% (248/323) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 10,2% (33/323) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 13% (42/323) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral, reforçada pela falta de oferta de emprego no mercado de trabalho e pela falta de concursos públicos.

Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
Ainda não iniciei, mas tenho interesse	248	76,8%
Não, nem tenho interesse	42	13%
Já iniciei uma atividade empreendedora	33	10,2%
TOTAL	323	100,0%



A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 14,2% (46/323) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional, enquanto que a grande maioria, 85,8% (277/323) não realizou esta atividade.

Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?		QTD	%
 Sim		46	14,2%
 Não.		277	85,8%
TOTAL		323	100,0%



A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação ao UNIFAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam o UNIFAMAZ para outras pessoas e, 93,5% (302/323) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

Tabela 13. Indicação da UNIFAMAZ para outras pessoas na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2019. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Dezembro/2019.

Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?	QTD	%
 Sim	302	93,5%
 Não	21	6,5%
TOTAL	323	100,0%





CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - UNIFAMAZ



COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS - CAE

QUANTITATIVO DE EGRESSOS POR CURSO E POR PERÍODO DE CONCLUSÃO

CURSO	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.2	TOTAL
ADMINISTRAÇÃO	0	0	1	5	1	12	12	32	54	25	40	23	52	29	40	27	15	17	32	417
ARQUITETURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BIOMEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	2	22	2	33	7	45	0	49	20	35	25	16	256
C.CONTABÉIS	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	39	25	44	25	53	25	29	22	40	384
DIREITO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	58	28	68	80	75	355
ED. FÍSICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	50	56	59	24	22	236
ENFERMAGEM	0	25	113	63	89	81	0	0	23	27	46	55	61	56	49	53	83	86	54	964
ENG. CIVIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	17	38	22	27	116
ENG. PRODUÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	16
ENG.SANITÁRIA E AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ODONTOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PSICOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVIÇO SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	17	16	16	11	129
TOTAL	0	25	124	69	94	97	16	34	129	83	158	118	251	158	346	243	343	300	285	2873
CST	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.2	TOTAL
Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	11	11	16	9	154
Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	7	13	9	20	7	5	143
Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	0	30	10	11	122
Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	14	13	11	8	9	17	91
TOTAL	8	1	7	0	28	18	40	0	17	0	16	41	51	22	77	31	69	42	42	510
TOTAL POR SEMESTRE BACHARELADO / CST	8	26	131	69	122	115	56	34	146	83	174	159	302	180	423	274	412	342	327	3383



UNIFAMAZ
CENTRO UNIVERSITÁRIO



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS
ANEXOS**

4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS



Formulário de Acompanhamento de Egressos - Unifamaz - 2019-2

Prezado(a) Egresso(a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações dos ex-alunos e a UNIFAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

Obrigatória

1.CPD do Egresso

2.Idade

3.Gênero

- Masculino
 Feminino



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

4. Qual seu Curso de Formação :

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Ciências Contábeis
- CST em Gestão Ambiental
- CST em Gestão Hospitalar
- CST em Radiologia
- CST em Recursos Humanos
- Direito
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharia de Produção
- Engenharia Ambiental e Sanitária
- Engenharia Civil
- Medicina
- Odontologia
- Psicologia
- Serviço Social

5. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Não, atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Sim, fora da minha área de formação
- Sim, na minha área de formação



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

6. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização exerce sua atividade profissional?

- Outro
- ONG
- Autônomo
- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Empresa Privada
- Empresa Pública
- Empresa Própria

7. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual sua média salarial?

- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Entre 5 e 7 salários mínimos
- Maior que 7 salários mínimos
- Entre 3 e 5 salários mínimos
- Entre 1 e 3 salários mínimos

8. Você se sente preparado para o mercado de trabalho?

- Nada
- Muito
- Pouco
- Razoavelmente

9. Qual o conceito que você atribui ao curso que concluiu?

- Ótimo
- Ruim
- Regular
- Bom



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

10. Você está cursando, ou pretende fazer, outro curso?

- Não estou cursando, mas pretendo cursar outro curso
- Não tenho interesse em realizar outro curso
- Sim, estou cursando

11. Você tem interesse em cursar uma Pós-Graduação?

- Não tenho interesse
- Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação
- Sim, já estou cursando

12. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

- Renda
- Ainda não melhorou
- Conhecimento
- Status
- Moradia

13. Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividade profissionais?

- Sim
- Não

14. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?

- Nunca participei, mas tenho interesse
- Não, nunca participei
- Não tenho interesse em concursos públicos
- Sim, participei e fui aprovado/classificado
- Sim, já participei e não fui aprovado/classificado



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA– UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

15. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?

- Ainda não iniciei, mas tenho interesse
- Não, nem tenho interesse
- Já iniciei uma atividade empreendedora

16. Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?

- Não
- Sim

17. Escreva aqui suas sugestões para a Política de Acompanhamento de Egressos.

Enviar

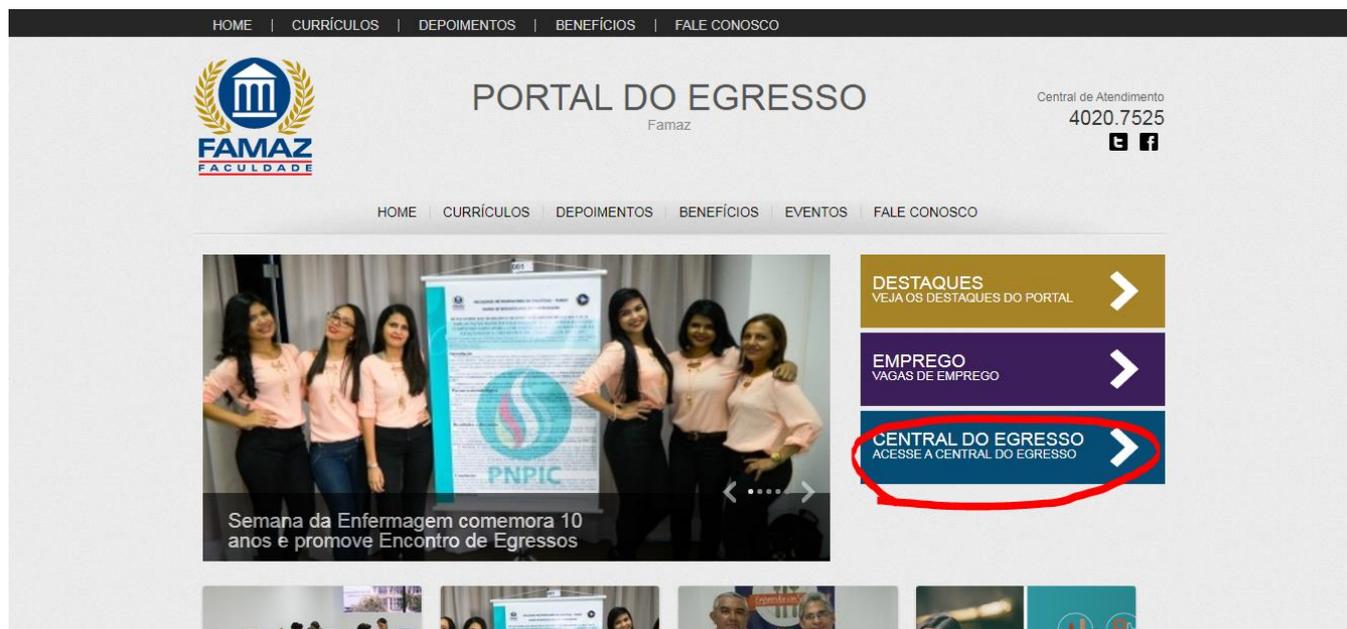


**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

4.2 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO

PORTAL DO EGRESSO

1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
 - 1.1. Acesse o “Portal do Egresso” pelo link: <http://www.famaz.edu.br/portal/egressos/>
 - 1.2. Clique na Aba “Central do Egresso”.



- 1.3. Na página de “Login” coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.





CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

- 1.4.** Na aba “Meus dados” você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ.

The screenshot shows the 'Meus dados' (My data) page. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The main header includes the FAMAZ logo, 'PORTAL DO EGRESSO Famaz', and contact information: 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons for WhatsApp and Facebook. Below the navigation bar, there is a profile section with a silhouette icon, the label 'Aluno:', and fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. There are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados' (selected), 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. Below this is a 'Meus Dados' form with input fields for: Nome (Nome do aluno), CPD (CPD do aluno), Curso (Curso do aluno), Campus (Campus do aluno), Turma (Turma do aluno), Ano Turma (Ano Turma do aluno), Email (Email), and Telefone (Telefone do aluno). An 'Atualizar Dados' button is at the bottom of the form.

- 1.5.** Na aba “Depoimentos” você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.

The screenshot shows the 'Depoimentos' (Testimonials) page. The layout is identical to the previous page, but the 'Meus dados' button is not selected. The main content area is titled 'Depoimento' and contains the text: 'Os depoimentos são comentários dos alunos egressos quanto à instituição de ensino CEUMA. Você pode digitar seu depoimento ao lado.' To the right of this text is a large text input field with the placeholder 'Digite seu depoimento aqui'. Below the input field is an 'Enviar' button.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.6.** Na aba “**Fale com sua turma**” você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'Fale com sua turma' section is active, displaying instructions: 'Você pode utilizar o formulário ao lado para mandar mensagem para a sua turma. A mensagem será enviada via e-mail para todos os alunos da sua turma.' Below the text is a large text input field and an 'Enviar' button.

- 1.7.** Na aba do “**LinkedIn**” você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da rede social LinkedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website with the 'LinkedIn' section active. The layout is identical to the previous screenshot. The 'LinkedIn' button is highlighted. Below the navigation bar, the 'LinkedIn' section is titled 'Curriculum' and contains the instruction: 'Cole o link do seu currículo aqui'. Below this is a text input field and an 'Enviar' button. A note below the input field states: 'Você poderá adicionar o seu currículo da plataforma Lattes ou um link direto para o mesmo. Qualquer usuário poderá acessar o seu currículo, e o link poderá ser mudado a qualquer momento.'

OBS: A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.

4.3 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	CURSO	GÊNERO	IDADE
12621	Direito	Masculino	35
15784	Engenharia Civil	Masculino	33
15795	Enfermagem	Feminino	33
115860	Engenharia Civil	Masculino	25
15864	Engenharia Civil	Masculino	25
15932	Direito	Masculino	24
15947	Direito	Feminino	23
15964	Direito	Feminino	22
15966	Direito	Masculino	24
16224	Direito	Feminino	28
16258	Direito	Masculino	31
16485	Direito	Feminino	26
16504	Administração	Masculino	34
16544	Direito	Masculino	27
16554	Direito	Masculino	24
16565	Direito	Feminino	43
16569	Direito	Masculino	25
16656	Educação Física	Masculino	25
16712	Direito	Masculino	29
1690	Enfermagem	Feminino	24
17110	Direito	Masculino	31
17179	Direito	Masculino	39
17194	Biomedicina	Feminino	24