



# RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS INSTITUCIONAL 2020.1

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA



**Versão 2 - 2/21**

## SUMÁRIO

<b>1.0</b>	<b>PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>	<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2</b>	<b>BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.1</b>	<b>Geral.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.2</b>	<b>Específicos.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4</b>	<b>PORTAL DO EGRESSO.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.1</b>	<b>Participantes da Pesquisa e Amostragem.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Critérios de Inclusão/Exclusão.....</b>	<b>10</b>
<b>2.0</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....</b>	<b>13</b>
<b>3.0</b>	<b>QUANTITATIVO DE EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....</b>	<b>25</b>
<b>4.0</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1</b>	<b>FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>FORMULÁRIO COM QR-CODE USADO PARA A COLETA DE DADOS DOS EGRESSOS.....</b>	<b>31</b>
<b>4.3</b>	<b>INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO.....</b>	<b>32</b>
<b>4.4</b>	<b>EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....</b>	<b>35</b>

**PARTE 1**

**PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE  
EGRESSO**

# **1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

## **1.1 APRESENTAÇÃO**

O Programa de Acompanhamento dos Egressos do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ tem por objetivo obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. O UNIFAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais mais capazes de se integrarem rapidamente no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição tem desenvolvido diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

## 1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação, melhoria e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório. A aplicação dos questionários do ano de 2018 passaram a ser feitas por questionários em papel, em virtude das alterações de tecnologias e novos padrões que iriam ser adotados no futuro, e para melhor controle sobre os alunos que vem assinar a ata de formatura.

Em 2019.1 o questionário foi desenvolvido em Microsoft Forms e foi implementada a coleta dos dados por QR-Code ou endereço de internet, assim como a geração da planilha de dados e as estatísticas que também foram realizadas por esta ferramenta, permitindo assim ampliar a participação dos egressos, melhorar a organização e o controle do processo de coleta de informações, melhorar a organização do atendimento aos alunos e assinatura de ata.

No segundo semestre de 2019.2 o questionário foi aprimorado, e mantida a utilização da ferramenta Microsoft Forms para geração das planilhas de dados e estatísticas, assim como aprimorado o processo de participação dos Egressos, e de controle e organização do atendimento aos alunos na assinatura de ata, transcorrendo de forma rápida, transparente e eficaz, em menor tempo do que no semestre anterior.

Para o primeiro semestre de 2020.1, em virtude da pandemia e os desdobramentos provocados, houve alteração no procedimento de coleta de dados, sendo enviado por

e-mail o QR-Code e endereço de internet para os primeiros cursos para que comparecessem na assinatura da ata com o questionário já respondido que se formavam, porém o retorno da pesquisa não se mostrou satisfatório, e reformulamos a forma de coleta para atuar diretamente junto com a secretaria acadêmica, o que resultou em um melhor retorno do questionário.

### **1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

#### **1.3.1 Geral**

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e suas mudanças, e da comunidade.

#### **1.3.2 Específicos**

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos do UNIFAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;
- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do

trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;

- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pelo UNIFAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pelo UNIFAMAZ.

#### **1.4 PORTAL DO EGRESSO**

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de **“Portal do Egresso”**, pode ser acessado pelo link e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca do UNIFAMAZ;

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do “Portal do Egresso”, como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

Neste semestre, o Unifamaz também promoveu a participação de palestras no formato de Live com um ciclo de lives apresentado pelo Grupo Ceuma: “Um Olhar Para o Futuro” para seus alunos e egressos, onde além de assistir, também puderam participar através de perguntas direcionadas para os palestrantes.

Os palestrantes de ciclo foram:

- Ex-Ministro Sérgio Moro : Os desafios da Justiça e da Segurança Pública na Redução das Desigualdades Sociais
- Doutor e Livre Docente pela ECA-USP Clóvis de Barros : Caminhos para o Sucesso Profissional, da Superação ao Futuro
- Historiador da Unicamp e Escritor Leandro Karnal : Os Desafios dos Profissionais do Futuro

## **1.5 METODOLOGIA**

A metodologia de captação de dados seguiu a forma do semestre anterior, utilizando a plataforma *Microsoft Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Foram utilizados QR-Code para os alunos acessarem o questionário via celular, tablets ou mesmo pelo computador, quando do comparecimento dos mesmos para assinatura da ata de formatura, e por envio por e-mail, para aumentar o número de participantes, controlar melhor o correto preenchimento, esclarecer dúvidas, e dando maiores esclarecimentos e ênfase sobre o valor de suas opiniões na melhoria dos cursos. O sigilo do egresso participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida, já que o aluno não é identificado quando do preenchimento do mesmo, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa. Também

foram disponibilizados tablets para aqueles que não tinham outro dispositivo com acesso à internet, o que ajudou agilizar ainda mais o atendimento, embora desta vez o número de solicitações dos tablets tenha sido bem reduzido, tendo a maioria respondido por seus próprios celulares.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma de socialização, os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistemas pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados, sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pelo UNIFAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Todos os resultados são separados por curso e apresentados individualmente a cada coordenação de cada curso, para que também tenham uma visão sobre o que os alunos que estão saindo pensam sobre o curso, a estrutura, sobre seu desempenho e principalmente as sugestões que tem a dar para que possam ser levadas adiante em melhorias dos cursos nos períodos seguintes.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

Além disso, é encaminhada uma lista com os alunos que demonstram interesse em cursar uma pós-graduação para que sejam avaliadas as áreas de interesse e geradas demandas para os respectivos cursos de pós-graduação.

### **1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem**

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia, totalizando 288 bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2020.1.

Ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 155 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para  $n > 30$ , a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

### **1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão**

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ do período de 2020.1

- atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

**PARTE 2**  
**RESULTADOS DA PESQUISA DE**  
**EGRESSO**

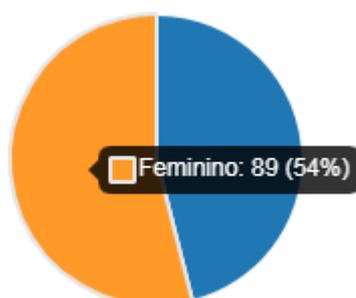
## 2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ

Do total de questionários aplicados aos egressos na pesquisa, retornaram 165 questionários respondidos, correspondendo a 52,7% (313/165) **dos graduados no primeiro semestre de 2020**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir da pesquisa junto aos egressos do UNIFAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 29 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 54% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos uma participação bem abaixo do normal nesta edição, em função da pandemia e dos problemas, procedimentos e protocolos adotados para a realização da assinatura da ata de formatura. Pela tabela abaixo podemos observar que os cursos obtiveram um percentual baixo de participação na pesquisa, o que demonstra a dificuldade na alteração da sistemática e dos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e das Coordenações dos Cursos de Graduação e Secretaria Acadêmica, para lidar com estes novos protocolos e da participação dos egressos na pesquisa.

Pesquisa de Gênero	QTD	%
 Masculino	76	46%
 Feminino	89	54%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

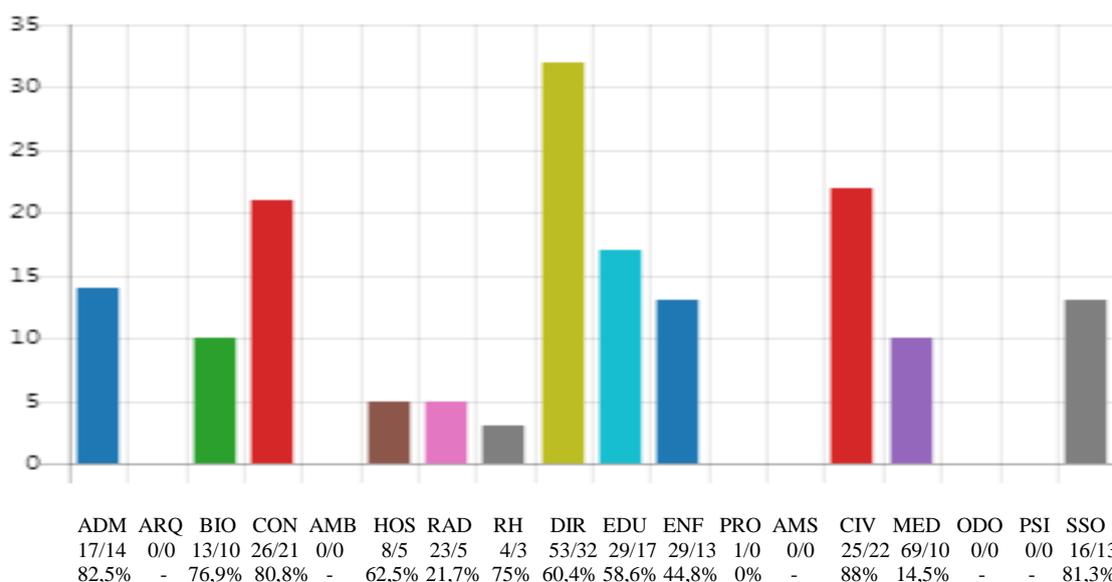


**Média de Idade : 29 Anos**

**Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Agosto/2020.

CURSOS	QTD EGRESSOS	QTD RESPOSTAS	% PARTICIPANTES
Administração	17	14	82,4%
Arquitetura e Urbanismo	0	0	-
Biomedicina	13	10	76,9%
Ciências Contábeis	26	21	80,8%
CST em Gestão Ambiental	0	0	-
CST em Gestão Hospitalar	8	5	62,5%
CST em Radiologia	23	5	21,7%
CST em Recursos Humanos	4	3	75%
Direito	53	32	60,4%
Educação Física	29	17	58,6%
Enfermagem	29	13	44,8%
Engenharia de Produção	1	0	0%
Engenharia Ambiental e Sanitária	0	0	-
Engenharia Civil	25	22	88%
Medicina	69	10	14,5%
Odontologia	0	0	-
Psicologia	0	0	-
Serviço Social	16	13	81,3%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>165</b>	<b>52,7%</b>

**Gráfico 1. Participação de Egressos por Curso de graduação;**



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 58,2% (96/165) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 33,3% (55/165) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 24,9% (41/165) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 41,8% (69/165) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios do UNIFAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, com mais de 55% dos egressos inseridos no mercado, é importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice acima de 60% ou mais. Outra forma de ajudar a melhorar este índice é a utilização intensiva de estágios, o que além de preparar o aluno para a realidade do mercado de trabalho, prepara a mão de obra, a qualifica para a sua área de formação, e também a remunera.

**Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Agosto/2020.

<b>Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
 <b>Sim, na área de minha formação acadêmica.</b>	<b>55</b>	<b>33,3%</b>
 <b>Sim, fora da minha área de formação acadêmica.</b>	<b>41</b>	<b>24,9%</b>
 <b>Atualmente estou fora do mercado de trabalho.</b>	<b>69</b>	<b>41,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 2. Egresso no Mercado de Trabalho**

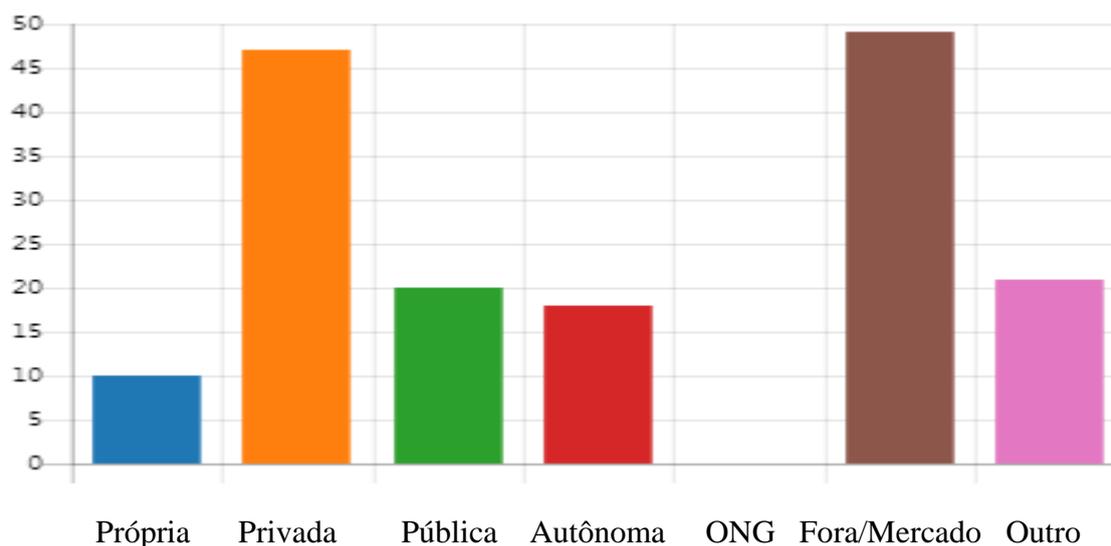


A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 28,5% (47/165) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 12,1% (20/165) em empresas ou órgãos públicos, 6,1% (10/165) atuam em empresa própria, 10,9% (18/165) são autônomos, 12,7% (21/165) em outros, 29,7% (49/165), afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento, e não houve ocorrência para atividade profissional para ONG.

**Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	10	6,1%
Empresa privada.	47	28,5%
Empresa Pública / Órgão Público.	20	12,1%
Autônoma.	18	10,9%
ONG.	0	0%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	49	29,7%
Outro.	21	12,7%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional**



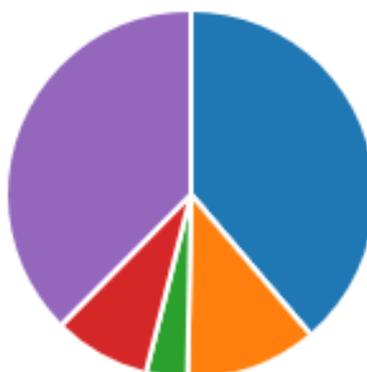
A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 38,8% (64/165), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 11,5% (19/165), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 3,6% (6/165) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 8,5% (14/165) possuem ganhos

maiores que 7 salários. O restante da amostra, 37,6%(62/165) encontra-se no momento fora do mercado.

**Tabela 4. Média Salarial dos Egressos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

	Média Salarial	QTD	%
	Entre 1 e 3	64	38,8%
	Entre 3 e 5	19	11,5%
	Entre 5 e 7	6	3,6%
	Maior que 7	14	8,5%
	Atualmente estou fora do mercado	62	37,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 4. Média Salarial dos Egressos**



Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida no UNIFAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 94,5% (156/165) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se “**Muito**” preparado para o mercado de trabalho, o que configura **49,1%** (81/165) das respostas, seguida pelos que se consideraram “razoavelmente” preparados, 45,5% (75/165) e, em contrapartida, um número muito pequeno alegou que estava “pouco”, 5,5% (9/165) e não houve ocorrência para “nada preparado”.

**Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

<b>Você se sente preparado para o mercado de trabalho?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Muito</b>	<b>81</b>	<b>49,1%</b>
<b>Razoavelmente</b>	<b>75</b>	<b>45,5%</b>
<b>Pouco</b>	<b>9</b>	<b>5,4%</b>
<b>Nada</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5. Média Salarial dos Egressos**



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 4,8% (8/165) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 59,4% (98/165) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 35,8% (59/165) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e pretendem fazer novas descobertas acadêmicas e melhorar sua qualificação para enfrentar o mercado de trabalho.

**Tabela 6. Egressos em outra Graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

<b>Você está cursando, ou pretende fazer outro curso?</b>	<b>QTD</b>	<b>%</b>
<b>Sim, estou cursando.</b>	<b>8</b>	<b>4,8%</b>
<b>Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.</b>	<b>98</b>	<b>59,4%</b>
<b>Não tenho interesse em realizar outra graduação.</b>	<b>59</b>	<b>35,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

### Gráfico 6. Egressos em outra Graduação



De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 88,5% (146/165) pretendem ingressar na pós-graduação e 7,3% (12/165) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 4,2% (7/165) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 95,8% (158/165), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos egressos no mercado de trabalho.

**Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Você tem interesse em cursar uma pós-graduação?	QTD	%
 Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.	146	88,5%
 Sim, já estou cursando.	12	7,3%
 Não tenho interesse.	7	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

### Gráfico 7. Egressos cursando pós-graduação



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **93,3%** (155/165) dos dados – com 42,4% (70/165) das respostas atribuindo o conceito “ótimo” e 50,9% (84/165) “bom”. Apenas 6,7% (11/165) avaliaram como “regular” e não houve registro de conceito “ruim” ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

**Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
Ótimo.	70	42,4%
Bom.	84	50,9%
Regular.	11	6,7%
Ruim.	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído**



De acordo com a **Tabela 9**, para 95,7% (242/253) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao “conhecimento”, apontado por 55,7% (141/253) dos egressos, seguido pela condição de “renda”, para 20,5% (52/253). As demais respostas foram referentes a “status” para 15% (38/253), “moradia” para 4,4% (11/253). Por outro lado, para 4,4%

(11/253) dos egressos a condição social “ainda não melhorou” após a formatura, o que se deve ao fato da dificuldade na criação de vagas de trabalho em função da pandemia, que restringiu o mercado de trabalho e reduziu muito as novas oportunidades.

Também houve uma alteração na coleta da resposta, possibilitando que o egresso pudesse marcar mais de um aspecto que ele tenha percepção da melhoria da sua condição social, mas mantendo a proporcionalidade da população pesquisada.

**Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
 Renda.	52	20,5%
 Status.	38	15%
 Conhecimento.	141	55,7%
 Ainda não melhorou.	11	4,4%
 Moradia	11	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9. Melhoria da condição social do aluno egresso**



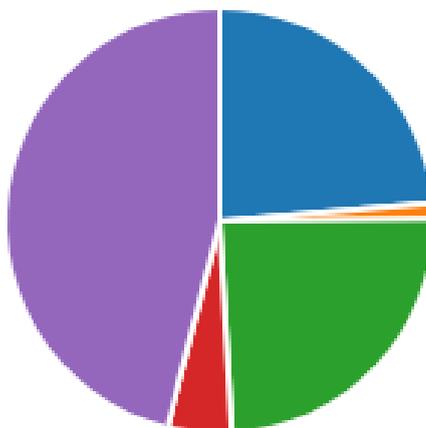
Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 24,8% (41/165) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 1,2% (2/165) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 70,3% (116/165) nunca participaram de concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 46,1% (76/165) dos

egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 4,8% (8/165) não demonstraram interesse pelo assunto.

**Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Participação em Concursos Públicos	QTD	%
Sim, participei e fui aprovado/classificado	2	1,2%
Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	39	23,6%
Não, nunca participei	40	24,3%
Nunca participei, mas tenho interesse	76	46,1%
Não tenho interesse em concursos públicos	8	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos**



A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 66,7% (110/165) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 16,9% (28/165) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 16,4% (27/165) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral, reforçada pela falta de oferta de emprego no mercado de trabalho e pela falta de concursos públicos.

**Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
<span style="color: green;">■</span> Ainda não iniciei, mas tenho interesse	110	66,7%
<span style="color: orange;">■</span> Não, nem tenho interesse	27	16,4%
<span style="color: blue;">■</span> Já iniciei uma atividade empreendedora	28	16,9%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora**



A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 20% (33/165) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional, enquanto que a grande maioria, 80% (132/165) não realizou esta atividade.

**Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais**, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?	QTD	%
<span style="color: blue;">■</span> Sim	33	20%
<span style="color: orange;">■</span> Não.	132	80%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

### Gráfico 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais



A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação ao UNIFAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam o UNIFAMAZ para outras pessoas e, 89,1% (147/165) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

**Tabela 13. Indicação da UNIFAMAZ para outras pessoas** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Agosto/2020.

	Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?	QTD	%
	Sim	147	89,1%
	Não	18	10,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

### Gráfico 13. Egressos que indicariam o Unifamaz para outras pessoas





CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - UNIFAMAZ 

COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS - CAE

QUANTITATIVO DE EGRESSOS POR CURSO E POR PERÍODO DE CONCLUSÃO

CURSO	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.2	2020.1	TOTAL
ADMINISTRAÇÃO	0	0	1	5	1	12	12	32	54	25	40	23	52	29	40	27	15	17	32	17	434
ARQUITETURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BIOMEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	2	22	2	33	7	45	0	49	20	35	25	16	13	269
C.CONTABÉIS	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	39	25	44	25	53	25	29	22	40	26	410
DIREITO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	58	28	68	80	75	53	408
ED. FÍSICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	50	56	59	24	22	29	265
ENFERMAGEM	0	25	113	63	89	81	0	0	23	27	46	55	61	56	49	53	83	86	54	29	993
ENG. CIVIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	17	38	22	27	25	141
ENG. PRODUÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	1	17
ENG.SANITÁRIA E AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	69
ODONTOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PSICOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVIÇO SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	17	16	16	11	16	145
<b>TOTAL</b>	0	25	124	69	94	97	16	34	129	83	158	118	251	158	346	243	343	300	285	278	<b>3151</b>
CST	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.1	2019.1	TOTAL
Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	11	11	16	9	0	154
Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	7	13	9	20	7	5	8	151
Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	0	30	10	11	23	145
Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	14	13	11	8	9	17	4	95
<b>TOTAL</b>	8	1	7	0	28	18	40	0	17	0	16	41	51	22	77	31	69	42	42	35	<b>545</b>
<b>TOTAL POR SEMESTRE BACHARELADO / CST</b>	8	26	131	69	122	115	56	34	146	83	174	159	302	180	423	274	412	342	327	313	<b>3696</b>



#### **4.0 ANEXOS**

#### **4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**



## Formulário de Acompanhamento de Egressos - Unifamaz – 2020-1

Prezado(a) Egresso(a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações dos ex-alunos e a UNIFAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

Obrigatória

1.CPD do Egresso

2.Idade

3.Gênero

- Masculino  
 Feminino



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

4. Qual seu Curso de Formação :

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Ciências Contábeis
- CST em Gestão Ambiental
- CST em Gestão Hospitalar
- CST em Radiologia
- CST em Recursos Humanos
- Direito
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharia de Produção
- Engenharia Ambiental e Sanitária
- Engenharia Civil
- Medicina
- Odontologia
- Psicologia
- Serviço Social

5. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Não, atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Sim, fora da minha área de formação
- Sim, na minha área de formação



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

6. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização exerce sua atividade profissional?

- Outro
- ONG
- Autônomo
- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Empresa Privada
- Empresa Pública
- Empresa Própria

7. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual sua média salarial?

- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Entre 5 e 7 salários mínimos
- Maior que 7 salários mínimos
- Entre 3 e 5 salários mínimos
- Entre 1 e 3 salários mínimos

8. Você se sente preparado para o mercado de trabalho?

- Nada
- Muito
- Pouco
- Razoavelmente

9. Qual o conceito que você atribui ao curso que concluiu?

- Ótimo
- Ruim
- Regular
- Bom



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

10. Você está cursando, ou pretende fazer, outro curso?

- Não estou cursando, mas pretendo cursar outro curso
- Não tenho interesse em realizar outro curso
- Sim, estou cursando

11. Você tem interesse em cursar uma Pós-Graduação?

- Não tenho interesse
- Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação
- Sim, já estou cursando

12. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

- Renda
- Ainda não melhorou
- Conhecimento
- Status
- Moradia

13. Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividade profissionais?

- Sim
- Não

14. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?

- Nunca participei, mas tenho interesse
- Não, nunca participei
- Não tenho interesse em concursos públicos
- Sim, participei e fui aprovado/classificado
- Sim, já participei e não fui aprovado/classificado



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA– UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

15. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?

- Ainda não iniciei, mas tenho interesse
- Não, nem tenho interesse
- Já iniciei uma atividade empreendedora

16. Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?

- Não
- Sim

17. Escreva aqui suas sugestões para a Política de Acompanhamento de Egressos.

Enviar



**UNIFAMAZ**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO**



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

#### **4.2 – FORMULÁRIO COM QR-CODE USADO PARA COLETA DE DADOS DOS EGRESSOS**

**Assinatura de ATA para Formatura:**  
**Formulário de Acompanhamento de Egressos – Unifamaz –**  
**2020/1**

**Favor utilizar o QR-Code abaixo pelo celular ou tablet ou o link**  
**abaixo do código para computadores com Chrome ou Internet**  
**Explorer**



**Link para o formulário de Egressos pelo computador:**  
**<http://twixar.me/77Fm>**

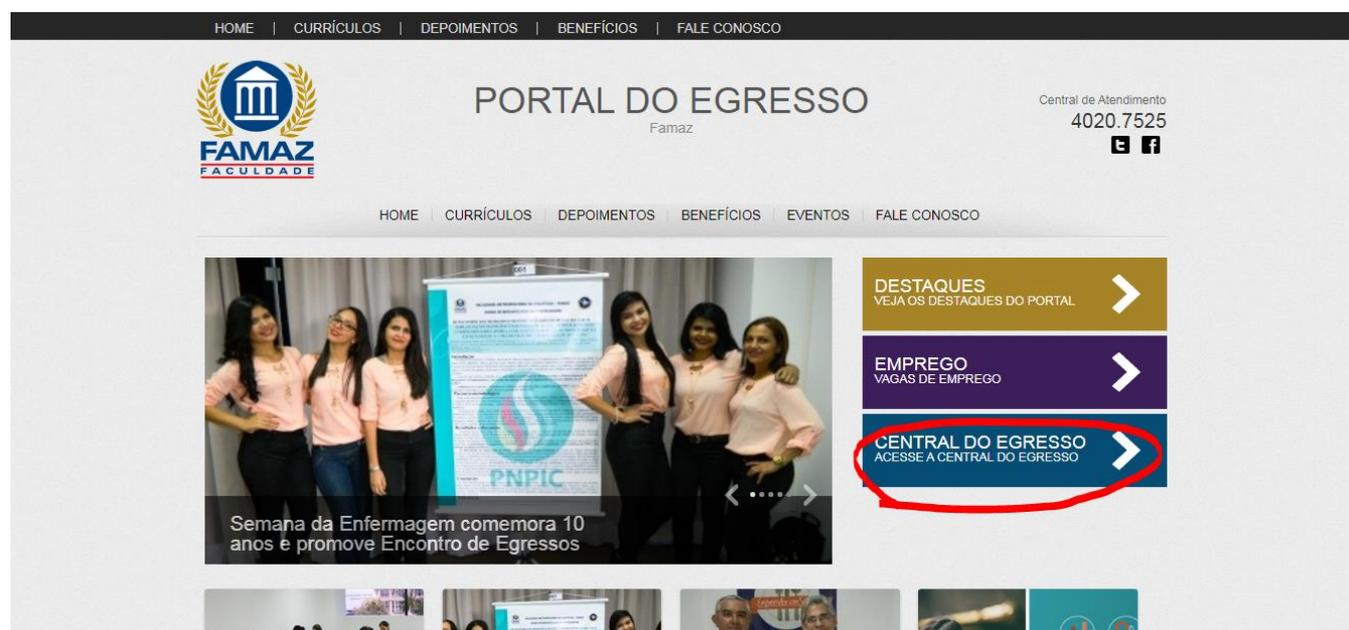


**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ  
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

**4.3 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO**

**PORTAL DO EGRESSO**

1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
  - 1.1. Acesse o “Portal do Egresso” pelo link: <http://www.famaz.edu.br/portal/egressos/>
  - 1.2. Clique na Aba “Central do Egresso”.



- 1.3. Na página de “Login” coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.





**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ**  
**COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.4.** Na aba “Meus dados” você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ.

The screenshot shows the 'Meus dados' (My data) page. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The main header includes the FAMAZ logo, 'PORTAL DO EGRESSO Famaz', and contact information: 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons for WhatsApp and Facebook. Below the navigation bar, there is a profile section with a silhouette icon, the label 'Aluno:', and fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. There are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados' (selected), 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. Below this is a 'Meus Dados' form with input fields for: Nome (Nome do aluno), CPD (CPD do aluno), Curso (Curso do aluno), Campus (Campus do aluno), Turma (Turma do aluno), Ano Turma (Ano Turma do aluno), Email (Email), and Telefone (Telefone do aluno). An 'Atualizar Dados' button is at the bottom of the form.

- 1.5.** Na aba “Depoimentos” você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.

The screenshot shows the 'Depoimentos' (Testimonials) page. The layout is identical to the previous page, but the 'Meus dados' button is not selected. The main content area is titled 'Depoimento' and contains the text: 'Os depoimentos são comentários dos alunos egressos quanto à instituição de ensino CEUMA. Você pode digitar seu depoimento ao lado.' To the right of this text is a large text input field with the placeholder 'Digite seu depoimento aqui'. Below the input field is an 'Enviar' button.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ  
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.6.** Na aba “**Fale com sua turma**” você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of buttons includes 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'Fale com sua turma' section contains a text box with instructions: 'Você pode utilizar o formulário ao lado para mandar mensagem para a sua turma. A mensagem será enviada via e-mail para todos os alunos da sua turma.' and an 'Enviar' button.

- 1.7.** Na aba do “**LinkedIn**” você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da rede social LinkedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of buttons includes 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'LinkedIn' section contains a text box with instructions: 'Você poderá adicionar o seu currículo da plataforma Lattes ou um link direto para o mesmo. Qualquer usuário poderá acessar o seu currículo, e o link poderá ser mudado a qualquer momento.' and an 'Enviar' button.

**OBS: A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.**

#### 4.4 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

<b>CPD</b>	<b>CURSO</b>	<b>GÊNERO</b>	<b>IDADE</b>
12621	Direito	Masculino	35
15784	Engenharia Civil	Masculino	33
15795	Enfermagem	Feminino	33
115860	Engenharia Civil	Masculino	25
15864	Engenharia Civil	Masculino	25
15932	Direito	Masculino	24
15947	Direito	Feminino	23
15964	Direito	Feminino	22
15966	Direito	Masculino	24
16224	Direito	Feminino	28
16258	Direito	Masculino	31
16485	Direito	Feminino	26
16504	Administração	Masculino	34
16544	Direito	Masculino	27
16554	Direito	Masculino	24
16565	Direito	Feminino	43
16569	Direito	Masculino	25
16656	Educação Física	Masculino	25
16712	Direito	Masculino	29
1690	Enfermagem	Feminino	24
17110	Direito	Masculino	31
17179	Direito	Masculino	39
17194	Biomedicina	Feminino	24