



RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS INSTITUCIONAL 2020.2

CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA



SUMÁRIO

1.0	PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS	4
1.1	APRESENTAÇÃO.....	4
1.2	BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	5
1.3	OBJETIVOS.....	6
1.3.1	Geral.....	6
1.3.2	Específicos.....	6
1.4	PORTAL DO EGRESSO.....	7
1.5	METODOLOGIA.....	8
1.5.1	Participantes da Pesquisa e Amostragem.....	10
1.5.2	Critérios de Inclusão/Exclusão.....	11
2.0	ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO AOS EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....	13
3.0	QUANTITATIVO DE EGRESSOS DO UNIFAMAZ.....	25
4.0	ANEXOS.....	26
4.1	FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....	26
4.2	FORMULÁRIO COM QR-CODE USADO PARA A COLETA DE DADOS DOS EGRESSOS.....	31
4.3	INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO.....	32
4.4	EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....	35

PARTE 1
PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE
EGRESSO

1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Acompanhamento dos Egressos do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ tem por objetivo obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. O UNIFAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais mais capazes de se integrarem rapidamente no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição tem desenvolvido diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação, melhoria e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do segundo semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório. A aplicação dos questionários do ano de 2018 passaram a ser feitas por questionários em papel, em virtude das alterações de tecnologias e novos padrões que iriam ser adotados no futuro, e para melhor controle sobre os alunos que vem assinar a ata de formatura.

Em 2019.1 o questionário foi desenvolvido em Microsoft Forms e foi implementada a coleta dos dados por QR-Code ou endereço de internet, assim como a geração da planilha de dados e as estatísticas que também foram realizadas por esta ferramenta, permitindo assim ampliar a participação dos egressos, melhorar a organização e o controle do processo de coleta de informações, melhorar a organização do atendimento aos alunos e assinatura de ata.

No segundo semestre de 2019.2 o questionário foi aprimorado, e mantida a utilização da ferramenta Microsoft Forms para geração das planilhas de dados e estatísticas, assim como aprimorado o processo de participação dos Egressos, e de controle e organização do atendimento aos alunos na assinatura de ata, transcorrendo de forma rápida, transparente e eficaz, em menor tempo do que no semestre anterior.

Para o primeiro semestre de 2020, em virtude da pandemia e os desdobramentos provocados, houve alteração no procedimento de coleta de dados, sendo enviado por

e-mail o QR-Code e endereço de internet para os primeiros cursos para que comparecessem na assinatura da ata com o questionário já respondido que se formavam, porém o retorno da pesquisa não se mostrou satisfatório, e reformulamos a forma de coleta para atuar diretamente junto com a secretaria acadêmica, o que resultou em um melhor retorno do questionário.

Para o segundo semestre de 2020, já com uma nova sistemática de atendimento, com horários marcados, preservando o distanciamento e com medidas sanitárias reforçadas em virtude da pandemia, a coleta de dados voltou a ser mais efetiva e participativa, e realizada em sua grande maioria durante o procedimento de assinatura de ata, atuando em conjunto com a secretaria acadêmica, o que resultou em um melhor retorno da pesquisa.

1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

1.3.1 Geral

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e suas mudanças, e da comunidade.

1.3.2 Específicos

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos do UNIFAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;
- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;

- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pelo UNIFAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pelo UNIFAMAZ.

1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de **“Portal do Egresso”**, pode ser acessado pelo link e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de

Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca do UNIFAMAZ;

Após a conclusão do curso os egressos recebem e-mails informativos sobre o funcionamento do “Portal do Egresso”, como pode ser visto no item 4.2 (anexo) deste relatório.

No semestre anterior, o Unifamaz também promoveu a participação de palestras no formato de Live com um ciclo de lives apresentado pelo Grupo Ceuma: “Um Olhar Para o Futuro” para seus alunos e egressos, onde além de assistir, também puderam participar através de perguntas direcionadas para os palestrantes.

Os palestrantes de ciclo foram:

- Ex-Ministro Sérgio Moro : Os desafios da Justiça e da Segurança Pública na Redução das Desigualdades Sociais
- Doutor e Livre Docente pela ECA-USP Clóvis de Barros : Caminhos para o Sucesso Profissional, da Superação ao Futuro
- Historiador da Unicamp e Escritor Leandro Karnal : Os Desafios dos Profissionais do Futuro

1.5 METODOLOGIA

A metodologia de captação de dados seguiu a forma do semestre anterior, utilizando a plataforma *Microsoft Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Foram utilizados QR-Code para os alunos acessarem o questionário via celular,

tablets ou mesmo pelo computador, quando do comparecimento dos mesmos para assinatura da ata de formatura, para aumentar o número de participantes, controlar melhor o correto preenchimento, esclarecer dúvidas, e fornecer maiores esclarecimentos e ênfase sobre o valor das suas opiniões na melhoria dos cursos. O sigilo do egresso participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, condição previamente estabelecida, já que o aluno não é identificado quando do preenchimento do mesmo, o que permitiu o anonimato dos sujeitos da pesquisa. Desta vez não foram disponibilizados tablets para aqueles que não tinham outro dispositivo com acesso à internet, mas, o uso de celulares foi quase total, o que ajudou a agilizar ainda mais o atendimento, e como a solicitação de uso dos tablets já tinha sido bem reduzida no semestre anterior, desta vez não foi mais necessário, tendo os alunos um computador com o endereço de internet a disposição para aqueles, que não tinham memória no celular para baixar o aplicativo de QR-Code, ou não sabiam usar, ou não tinham bateria em seus telefones nem carregadores, pois haviam tomadas disponíveis para os celulares, tendo a grande maioria respondido por seus próprios celulares ou dos colegas.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma de socialização, os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistemas pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.

Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados, sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pelo UNIFAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão do desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Todos os resultados são separados por curso e apresentados individualmente a cada coordenação de cada curso, para que também tenham uma visão sobre o que os alunos que estão saindo pensam sobre o curso, a estrutura, sobre seu desempenho e principalmente as sugestões que tem a dar para que possam ser levadas adiante em melhorias dos cursos nos períodos seguintes.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

Além disso, é encaminhada uma lista com os alunos que demonstram interesse em cursar uma pós-graduação para que sejam avaliadas as áreas de interesse e geradas demandas para os respectivos cursos de pós-graduação.

1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia, totalizando 326

bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2020.2.

Ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 288 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para $n > 30$, a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação do UNIFAMAZ do período de 2020.2 atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário entregue.

PARTE 2
RESULTADOS DA PESQUISA DE
EGRESSO

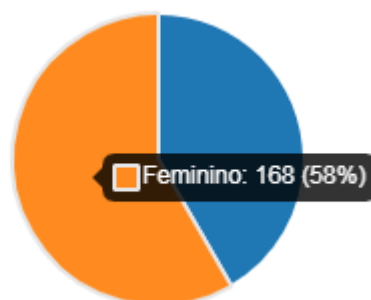
2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DO UNIFAMAZ

Do total de questionários aplicados aos egressos na pesquisa, retornaram 288 questionários respondidos, correspondendo a 88,34% (288/326) **dos graduados no segundo semestre de 2020**, população alvo da avaliação. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A partir da pesquisa junto aos egressos do UNIFAMAZ, foi realizado um levantamento para verificar a faixa etária e o gênero dos alunos egressos. De acordo com os resultados, a média de idade dos alunos egressos é de 27 anos e o gênero é predominantemente feminino, o que corresponde a 58% do total.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Esta pesquisa teve um aumento no índice de participação graças a nova organização realizada após o aprendizado, no semestre anterior, quando a pandemia alterou nossos procedimentos e protocolos adotados para a realização da assinatura da ata de formatura e onde tivemos problemas na participação dos egressos, Pela tabela abaixo podemos observar que os cursos obtiveram um percentual muito melhor de participação na pesquisa, o que demonstra o acerto na alteração da sistemática e nos esforços da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, das Coordenações dos Cursos de Graduação e da Secretaria Acadêmica, para lidar com estes novos protocolos e permitiu uma participação segura e mais abrangente dos egressos na pesquisa.

Pesquisa de Gênero	QTD	%
Masculino	120	42%
Feminino	168	58%
TOTAL	288	100,0%

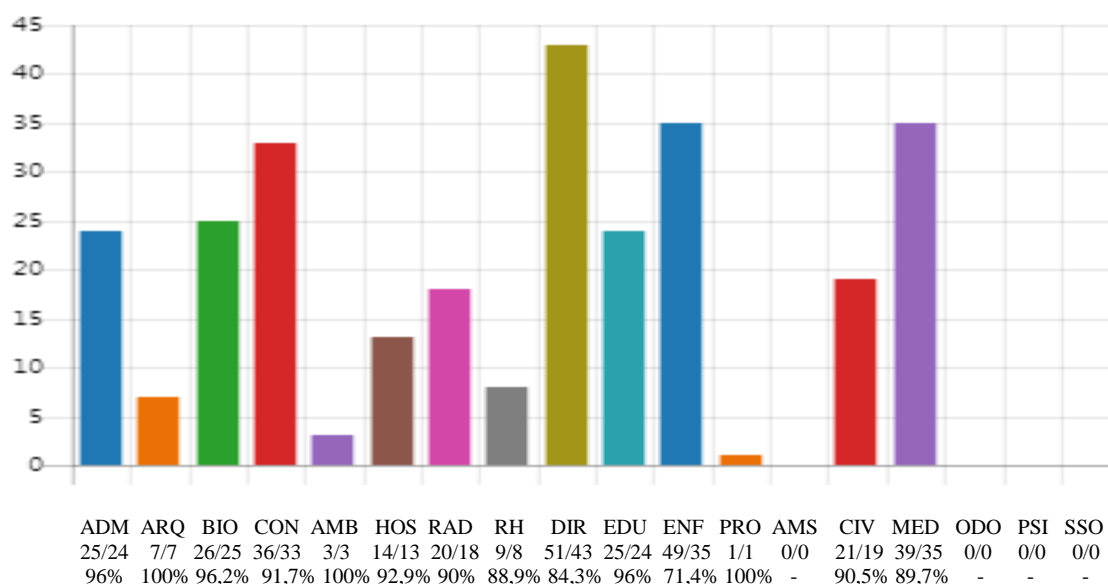


Média de Idade : 27 Anos

Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

CURSOS	QTD EGRESSOS	QTD RESPOSTAS	% PARTICIPANTES
Administração	25	24	96%
Arquitetura e Urbanismo	07	07	100%
Biomedicina	26	25	96,2%
Ciências Contábeis	36	33	91,7%
CST em Gestão Ambiental	03	03	100%
CST em Gestão Hospitalar	14	13	92,9%
CST em Radiologia	20	18	90%
CST em Recursos Humanos	09	08	88,9%
Direito	51	43	84,3%
Educação Física	25	24	96%
Enfermagem	49	35	71,4%
Engenharia de Produção	01	01	100%
Engenharia Ambiental e Sanitária	0	0	-
Engenharia Civil	21	19	90,5%
Medicina	39	35	89,7%
Odontologia	0	0	-
Psicologia	0	0	-
Serviço Social	0	0	-
TOTAL	326	288	88,3%

Gráfico 1. Participação de Egressos por Curso de graduação;



A **Tabela 2** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 44,8% (129/288) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 23,3% (67/288) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 21,5% (62/288) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 55,2% (159/288) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho. Este questionamento revela um dos grandes desafios do UNIFAMAZ no que tange a Gestão da Carreira de seus egressos, em se tratando da inserção dos mesmos no mercado de trabalho. Apesar de parecer inicialmente um índice significativo, houve uma queda acentuada no mercado de trabalho em função dos problemas oriundos da pandemia. É necessário e importante que, além de lançar um olhar cuidadoso sobre a inserção imediata do aluno, sejam trabalhadas as atividades de gestão, principalmente as de extensão que são fundamentais, pois ainda existe espaço de crescimento deste índice acima de 60%. Outra forma de ajudar a melhorar este índice é a utilização intensiva de estágios, o que além de preparar o aluno para a realidade do mercado de trabalho, prepara a mão de obra, a qualifica para a sua área de formação, e também a remunera.

Tabela 2. Egresso no Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020 do Centro Universitário Metropolitano da Amazônia - UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.




Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?	QTD	%
 Sim, na área de minha formação acadêmica.	67	23,3%
 Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	62	21,5%
 Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	159	55,2%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 2. Egresso no Mercado de Trabalho

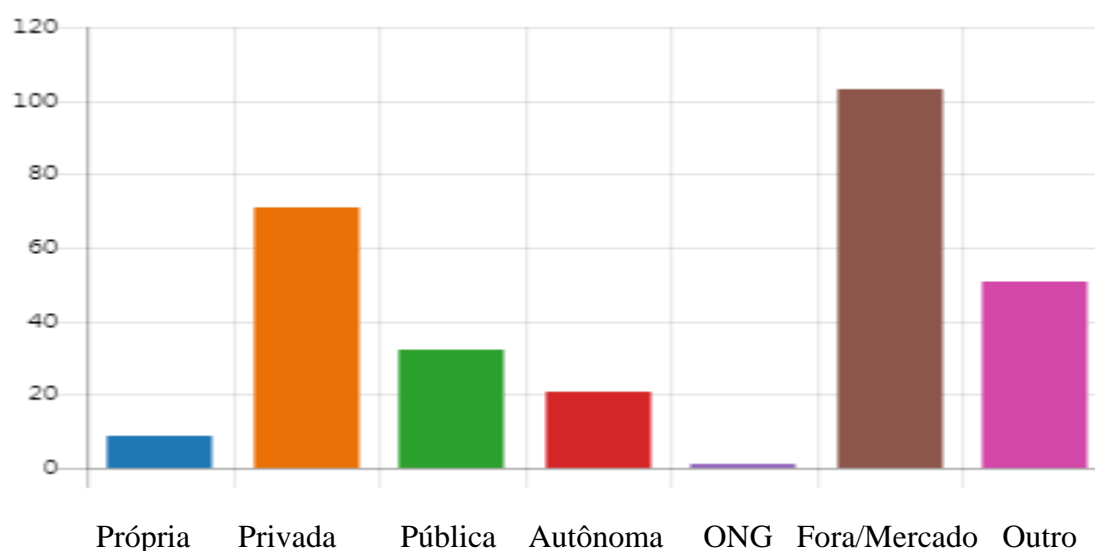


A **Tabela 3** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 24,7% (71/288) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 11,1% (32/288) em empresas ou órgãos públicos, 3,1% (9/288) atuam em empresa própria, 7,3% (21/288) são autônomos, 17,7% (51/288) em outros, 35,8% (103/288), afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento, e 0,3% para atividade profissional para ONG.

Tabela 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	09	3,1%
Empresa privada.	71	24,7%
Empresa Pública / Órgão Público.	32	11,1%
Autônoma.	21	7,3%
ONG.	1	0,3%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	103	35,8%
Outro.	51	17,7%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 3. Tipo de Organização da Atividade Profissional



A **Tabela 4** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, a maior parte dos egressos, 37,2% (107/288), afirmam ganhar entre 1 e 3 salários mínimos. Na sequência, 6,6% (19/288), possuem ganhos entre 3 e 5 salários mínimos, enquanto que 3,1% (9/288) ganham entre 5 e 7 salários mínimos e 2,4% (7/288) possuem ganhos

maiores que 7 salários. O restante da amostra, 50,7%(146/288) encontra-se no momento fora do mercado.

Tabela 4. Média Salarial dos Egressos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.






	Média Salarial	QTD	%
	Entre 1 e 3	107	37,2%
	Entre 3 e 5	19	6,6%
	Entre 5 e 7	9	3,1%
	Maior que 7	7	2,4%
	Atualmente estou fora do mercado	146	50,7%
	TOTAL	288	100,0%

Gráfico 4. Média Salarial dos Egressos



Ao se tratar da avaliação da autopercepção do egresso em relação ao seu nível de preparação conceitual e técnico para o mercado de trabalho, a partir da formação recebida no UNIFAMAZ, percebe-se um alto nível de confiança por parte do egresso acerca do nível de preparação recebido, o que demonstra uma percepção positiva para 94,8% (273/288) dos egressos. A **Tabela 5**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se “**Muito**” preparado para o mercado de trabalho, o que configura **61,1%** (176/288) das respostas, seguida pelos que se consideraram “razoavelmente” preparados, 33,7% (97/288) e, em contrapartida, um número muito pequeno alegou que estava “pouco”, 3,8% (11/288) e 1,4%(4/288) para ocorrência para “nada preparado”.

Tabela 5. Preparação para o Mercado de Trabalho na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Você se sente preparado para o mercado de trabalho?	QTD	%
Muito	176	61,1%
Razoavelmente	97	33,7%
Pouco	11	3,8%
Nada	4	1,4%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 5. Média Salarial dos Egressos



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 6** demonstra que, do total de respostas, 5,5% (16/288) dos egressos estão cursando outra graduação, enquanto que 46,9% (135/288) responderam que não estão cursando no momento, mas pretendem cursar. Por outro lado, 47,6% (137/288) afirmaram que não tem interesse em realizar outra graduação. Esse dado demonstra que os egressos estão sempre em busca de novos conhecimentos e pretendem fazer novas descobertas acadêmicas e melhorar sua qualificação para enfrentar o mercado de trabalho.

Tabela 6. Egressos em outra Graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Você está cursando, ou pretende fazer outro curso?	QTD	%
Sim, estou cursando.	16	5,5%
Não estou cursando, mas pretendo cursar outra graduação.	135	46,9%
Não tenho interesse em realizar outra graduação.	137	47,6%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 6. Egressos em outra Graduação



De acordo com a **Tabela 7**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 84% (242/288) pretendem ingressar na pós-graduação e 6,3% (18/288) já estão inseridos em algum curso de pós-graduação. Em contrapartida, apenas 9,7% (28/288) não demonstraram interesse pelo assunto. O alto nível de interesse nos cursos de pós-graduação, 90,3% (260/288), se deve ao estímulo dos professores durante a graduação, pois os mesmos são responsáveis por motivar os alunos a buscarem o aperfeiçoamento dos conhecimentos técnicos e acadêmicos, com vista a uma maior competitividade dos egressos no mercado de trabalho.

Tabela 7. Egressos cursando pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.




Você tem interesse em cursar uma pós-graduação?	QTD	%
 Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação.	242	84%
 Sim, já estou cursando.	18	6,3%
 Não tenho interesse.	28	9,7%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 7. Egressos cursando pós-graduação



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **90,6%** (261/288) dos dados – com 54,2% (156/288) das respostas atribuindo o conceito “ótimo” e 36,5% (105/288) “bom”. Apenas 7,3% (21/288) avaliaram como “regular” e 2% (6/288) de conceito “ruim” ao curso que concluiu. O alto índice de satisfação é perceptível nos egressos logo após a conclusão do curso de graduação, o que demonstra que as políticas de ensino, pesquisa, extensão e gestão revertem-se em primeiro plano, numa percepção de adequação do curso as expectativas fundamentais do aluno.

Tabela 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
Ótimo.	156	54,2%
Bom.	105	36,5%
Regular.	21	7,3%
Ruim.	6	2%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 8. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído



De acordo com a **Tabela 9**, para 92,3% (397/430) dos egressos o curso concluído melhorou a condição social em algum aspecto, sendo que a maior percepção de mudança foi em relação ao “conhecimento”, apontado por 56,5% (243/430) dos egressos, seguido pela condição de “renda”, para 17,4% (75/430). As demais respostas foram referentes a

“status” para 14,2% (61/430), “moradia” para 4,2% (18/430). Por outro lado, para 7,7% (33/430) dos egressos a condição social “ainda não melhorou” após a formatura, o que se deve ao fato da dificuldade na criação de vagas de trabalho em função da pandemia, que restringiu o mercado de trabalho e reduziu muito as novas oportunidades.

Também houve uma alteração na coleta da resposta, possibilitando que o egresso pudesse marcar mais de um aspecto que ele tenha percepção da melhoria da sua condição social, mas mantendo a proporcionalidade da população pesquisada.

Tabela 9. Melhoria da condição social do aluno egresso na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.






O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
 Renda.	75	17,4%
 Status.	61	14,2%
 Conhecimento.	243	56,5%
 Ainda não melhorou.	33	7,7%
 Moradia	18	4,2%
TOTAL	430	100%

Gráfico 9. Melhoria da condição social do aluno egresso



Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 10**, 17,7% (51/288) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 5,9% (17/288) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 36,1% (104/288) nunca participaram de concursos públicos, o que se deve ao fato de que nos últimos anos, devido a restrições orçamentárias do governo em todas

as esferas, há uma baixa oferta de concursos públicos. Porém, 44,1% (127/288) dos egressos pretendem realizar algum concurso no futuro e, apenas 2,1% (6/288) não demonstraram interesse pelo assunto.

Tabela 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.






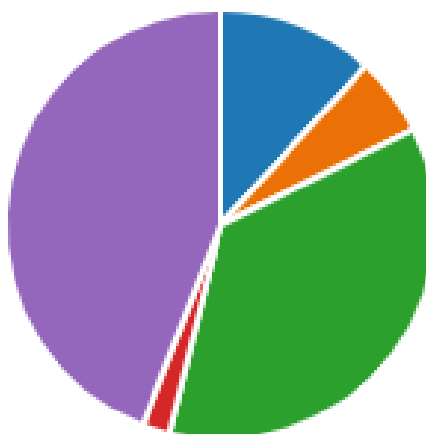
Participação em Concursos Públicos	QTD	%
 Sim, participei e fui aprovado/classificado	17	5,9%
 Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	34	11,8%
 Não, nunca participei	104	36,1%
 Nunca participei, mas tenho interesse	127	44,1%
 Não tenho interesse em concursos públicos	6	2,1%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 10. Participação dos Egressos em Concursos públicos



A **Tabela 11** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 67,4% (194/288) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 13,9% (40/288) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 18,7% (54/288) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo. Essa forte procura por atividades empreendedoras é um comportamento natural e característico da cultura brasileira em geral, reforçada pela falta de oferta de emprego no mercado de trabalho e pela falta de concursos públicos.

Tabela 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
■ Ainda não iniciei, mas tenho interesse	194	67,4%
■ Não, nem tenho interesse	54	18,7%
■ Já iniciei uma atividade empreendedora	40	13,9%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 11. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora



A **Tabela 12** compreende o percentual de egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais. Como pode ser observado abaixo, 19,1% (55/288) dos egressos já realizaram algum tipo de viagem voltada a atividade profissional, enquanto que a grande maioria, 80,9% (233/288) não realizou esta atividade.

Tabela 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.

Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais?	QTD	%
■ Sim	55	19,1%
■ Não.	233	80,9%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 12. Egressos que realizaram viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividades profissionais



A **Tabela 13** versa sobre a satisfação dos egressos em relação ao UNIFAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam o UNIFAMAZ para outras pessoas e, 79,2% (228/288) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

Tabela 13. Indicação da UNIFAMAZ para outras pessoas na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **segundo semestre** do ano de 2020. Faculdade Metropolitana da Amazônia, UNIFAMAZ, Fevereiro/2021.



Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?	QTD	%
 Sim	228	79,2%
 Não	60	20,8%
TOTAL	288	100,0%

Gráfico 13. Egressos que indicariam o Unifamaz para outras pessoas





CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANA DA AMAZÔNIA - UNIFAMAZ 
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS - CAE

QUANTITATIVO DE EGRESSOS POR CURSO E POR PERÍODO DE CONCLUSÃO

CURSO	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.2	2020.1	2020.2	TOTAL	
ADMINISTRAÇÃO	0	0	1	5	1	12	12	32	54	25	40	23	52	29	40	27	15	17	32	17	25	434	
ARQUITETURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
BIOMEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	2	22	2	33	7	45	0	49	20	35	25	16	13	26	269	
C.CONTABÉIS	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	39	25	44	25	53	25	29	22	40	26	36	410	
DIREITO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	58	28	68	80	75	53	51	408	
ED. FÍSICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	50	56	59	24	22	29	25	265	
ENFERMAGEM	0	25	113	63	89	81	0	0	23	27	46	55	61	56	49	53	83	86	54	29	49	993	
ENG. CIVIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	17	38	22	27	25	21	141	
ENG. PRODUÇÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	1	1	17	
ENG.SANITÁRIA E AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDICINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	39	69
ODONTOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PSICOLOGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVIÇO SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	35	17	16	16	11	16	0	145	
TOTAL	0	25	124	69	94	97	16	34	129	83	158	118	251	158	346	243	343	300	285	278	280	3151	
CST	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	2017.2	2018.1	2018.2	2019.1	2019.1	2019.1	TOTAL		
Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	11	11	11	16	9	0	3	157	
Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	7	13	9	20	7	5	8	14	165	
Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	40	0	30	10	11	23	20	165	
Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	14	13	11	8	9	17	4	9	104	
TOTAL	8	1	7	0	28	18	40	0	17	0	16	41	51	22	77	31	69	42	42	35	46	591	
TOTAL POR SEMESTRE BACHARELADO / CST	8	26	131	69	122	115	56	34	146	83	174	159	302	180	423	274	412	342	327	313	326	3742	



UNIFAMAZ
CENTRO UNIVERSITÁRIO



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

4.0 ANEXOS

4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS



Formulário de Acompanhamento de Egressos - Unifamaz – 2020-2

Prezado(a) Egresso(a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações dos ex-alunos e a UNIFAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

Obrigatória

1.CPD do Egresso

2.Idade

3.Gênero

- Masculino
 Feminino



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

4. Qual seu Curso de Formação :

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Ciências Contábeis
- CST em Gestão Ambiental
- CST em Gestão Hospitalar
- CST em Radiologia
- CST em Recursos Humanos
- Direito
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharia de Produção
- Engenharia Ambiental e Sanitária
- Engenharia Civil
- Medicina
- Odontologia
- Psicologia
- Serviço Social

5. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Não, atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Sim, fora da minha área de formação
- Sim, na minha área de formação



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

6. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização exerce sua atividade profissional?

- Outro
- ONG
- Autônomo
- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Empresa Privada
- Empresa Pública
- Empresa Própria

7. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual sua média salarial?

- Atualmente estou fora do mercado de trabalho
- Entre 5 e 7 salários mínimos
- Maior que 7 salários mínimos
- Entre 3 e 5 salários mínimos
- Entre 1 e 3 salários mínimos

8. Você se sente preparado para o mercado de trabalho?

- Nada
- Muito
- Pouco
- Razoavelmente

9. Qual o conceito que você atribui ao curso que concluiu?

- Ótimo
- Ruim
- Regular
- Bom



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

10. Você está cursando, ou pretende fazer, outro curso?

- Não estou cursando, mas pretendo cursar outro curso
- Não tenho interesse em realizar outro curso
- Sim, estou cursando

11. Você tem interesse em cursar uma Pós-Graduação?

- Não tenho interesse
- Sim, tenho interesse em ingressar na Pós-Graduação
- Sim, já estou cursando

12. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

- Renda
- Ainda não melhorou
- Conhecimento
- Status
- Moradia

13. Você já realizou viagens nacionais e/ou internacionais voltadas a atividade profissionais?

- Sim
- Não

14. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?

- Nunca participei, mas tenho interesse
- Não, nunca participei
- Não tenho interesse em concursos públicos
- Sim, participei e fui aprovado/classificado
- Sim, já participei e não fui aprovado/classificado



CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

15. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?

- Ainda não iniciei, mas tenho interesse
- Não, nem tenho interesse
- Já iniciei uma atividade empreendedora

16. Você indicaria a Unifamaz para outras pessoas?

- Não
- Sim

17. Escreva aqui suas sugestões para a Política de Acompanhamento de Egressos.

Enviar



4.2 – FORMULÁRIO COM QR-CODE USADO PARA COLETA DE DADOS DOS EGRESSOS

Assinatura de ATA para Formatura:

**Formulário de Acompanhamento de Egressos –
Unifamaz – 2020/2**

**Favor utilizar o QR-Code abaixo pelo celular ou
tablet ou o link abaixo do código para
computadores com Chrome ou Internet Explorer**



**Link para o formulário de Egressos pelo
computador: <http://twixar.me/1Hbm>**

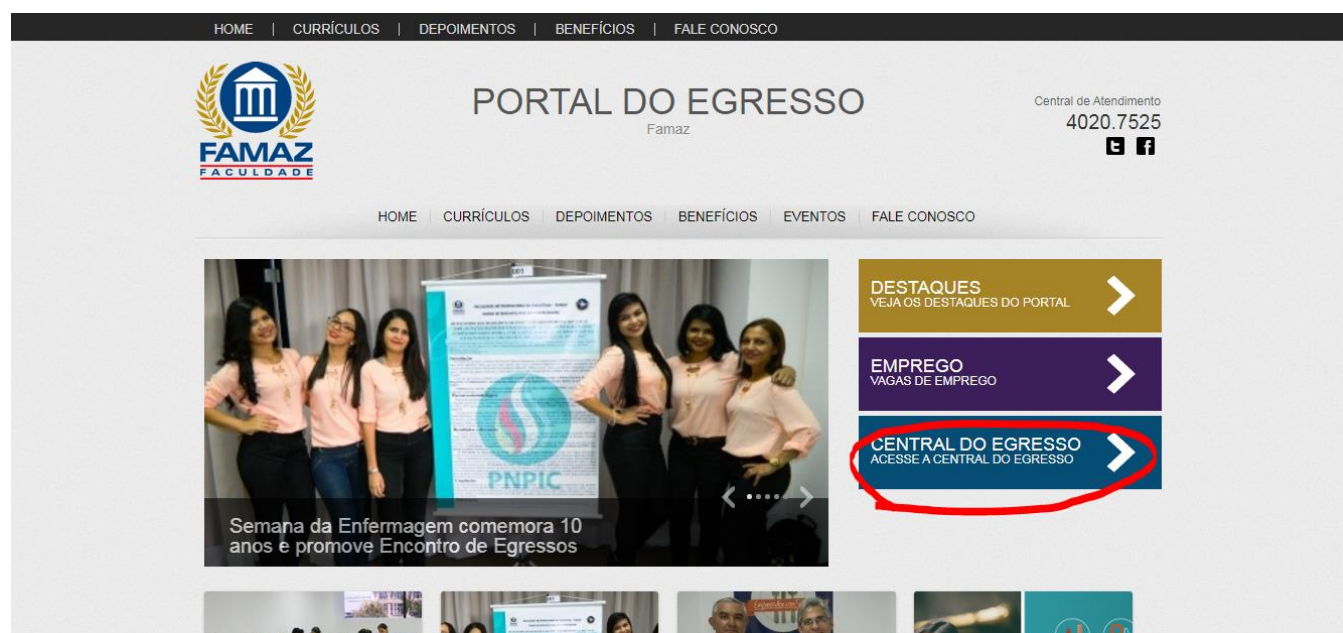


**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

4.3 – INSTRUÇÕES DE ACESSO AO PORTAL DO EGRESSO

PORTAL DO EGRESSO

1. Instruções de Acesso e Cadastro no Portal.
 - 1.1. Acesse o “Portal do Egresso” pelo link: <http://www.famaz.edu.br/portal/egressos/>
 - 1.2. Clique na Aba “Central do Egresso”.



- 1.3. Na página de “Login” coloque o mesmo CPD e senha utilizados para acessar a área do aluno. Se você tiver problemas durante o acesso, entre em contato com a Coordenação de Egressos.





CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

- 1.4.** Na aba “Meus dados” você poderá atualizar seus dados cadastrais, para que a Coordenação de Egressos possa enviar as novidades sobre cursos, palestras, seminários e eventos, direcionados à complementação profissional do egresso, o que possibilita integração à comunidade acadêmica, através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pelo UNIFAMAZ.

The screenshot shows the 'Meus dados' (My data) page. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The main header includes the FAMAZ logo, 'PORTAL DO EGRESSO Famaz', and contact information: 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons for WhatsApp and Facebook. Below the navigation bar, there is a profile section with a silhouette icon, the label 'Aluno:', and fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. There are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados' (selected), 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. Below this is a 'Meus Dados' form with the following fields: 'Nome:' (Nome do aluno), 'CPD:' (CPD do aluno), 'Curso:' (Curso do aluno), 'Campus:' (Campus do aluno), 'Turma:' (Turma do aluno), 'Ano Turma:' (Ano Turma do aluno), 'Email:' (Email), and 'Telefone:' (Telefone do aluno). An 'Atualizar Dados' button is at the bottom of the form.

- 1.5.** Na aba “Depoimentos” você poderá contar suas experiências no curso de graduação e a sua trajetória profissional.

The screenshot shows the 'Depoimentos' (Testimonials) page. The layout is identical to the previous page, but the 'Depoimento' button is selected. Below the navigation bar, the profile section is the same. The 'Meus dados' button is no longer selected. Below the row of buttons, there is a section titled 'Depoimento' with the text: 'Os depoimentos são comentários dos alunos egressos quanto à instituição de ensino CEUMA. Você pode digitar seu depoimento ao lado.' To the right, there is a large text input field with the placeholder 'Digite seu depoimento aqui' and an 'Enviar' button below it.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO METROPOLITANO DA AMAZÔNIA – UNIFAMAZ
COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

- 1.6.** Na aba “**Fale com sua turma**” você poderá encaminhar uma mensagem a todos os seus colegas de curso de graduação que estão cadastrados em nossa base de dados.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'Fale com sua turma' section is active, displaying instructions: 'Você pode utilizar o formulário ao lado para mandar mensagem para a sua turma. A mensagem será enviada via e-mail para todos os alunos da sua turma.' Below the text is a large text input field and an 'Enviar' button.

- 1.7.** Na aba do “**LinkedIn**” você poderá colocar o *link* do seu currículo – que pode ser da rede social LinkedIn, da plataforma Lattes, ou de qualquer outro espaço que tenha um link de acesso ao seu currículo.

The screenshot shows the 'PORTAL DO EGRESSO' website. At the top left is the FAMAZ logo. The main header includes 'PORTAL DO EGRESSO' and 'Famaz'. On the right, it says 'Central de Atendimento 4020.7525' with social media icons. A navigation bar contains 'HOME', 'CURRÍCULOS', 'DEPOIMENTOS', 'BENEFÍCIOS', 'EVENTOS', and 'FALE CONOSCO'. The user profile section shows 'Aluno:' with fields for 'CPD:', 'LinkedIn: Não há link a ser mostrado.', and 'Foto de perfil:'. Below this are buttons for 'Escolher arquivo', 'Nenhum arquivo selecionado', and 'Atualizar Foto'. A row of four buttons is visible: 'Meus dados', 'Depoimento', 'Fale com sua turma', and 'LinkedIn'. The 'LinkedIn' section is active, displaying instructions: 'Você poderá adicionar o seu currículo da plataforma Lattes ou um link direto para o mesmo. Qualquer usuário poderá acessar o seu currículo, e o link poderá ser mudado a qualquer momento.' Below the text is a large text input field and an 'Enviar' button.

OBS: A atualização dos seus dados é muito importante, pois possibilita um vínculo contínuo e dinâmico de comunicação entre o UNIFAMAZ e seus ex-alunos, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida.

4.4 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	CURSO	GÊNERO	IDADE
23910	Administração	Feminino	22
25583	Administração	Feminino	28
29937	Arquitetura e Urbanismo	Feminino	22
21221	Arquitetura e Urbanismo	Feminino	23
23789	Biomedicina	Feminino	32
25353	Biomedicina	Feminino	20
25746	Ciências Contábeis	Masculino	22
25581	Ciências Contábeis	Feminino	24
29624	CST em Gestão Ambiental	Feminino	21
29477	CST em Gestão Ambiental	Feminino	23
29345	CST em Radiologia	Masculino	23
26174	CST em Radiologia	Feminino	27
28254	CST em Recursos Humanos	Masculino	26
33904	CST em Recursos Humanos	Feminino	37
21677	Direito	Feminino	22
15936	Direito	Masculino	25
23567	Educação Física	Feminino	25
23774	Educação Física	Feminino	23
22759	Enfermagem	Feminino	36
21967	Enfermagem	Feminino	23
22107	Engenharia Civil	Feminino	23
19164	Engenharia de Produção	Masculino	27
18678	Medicina	Masculino	32