

# RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSO INSTITUCIONAL 2017.1



## SUMÁRIO

<b>1.0</b>	<b>PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>	<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2</b>	<b>BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
	<b>1.3.1 Geral.....</b>	<b>5</b>
	<b>1.3.2 Específicos.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4</b>	<b>PORTAL DO EGRESSO.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>7</b>
	<b>1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem.....</b>	<b>9</b>
	<b>1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão.....</b>	<b>9</b>
<b>2.0</b>	<b>ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA FAMAZ.....</b>	<b>11</b>
<b>3.0</b>	<b>QUANTITATIVO DE EGRESSOS DA FAMAZ.....</b>	<b>28</b>
<b>4.0</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1</b>	<b>FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2</b>	<b>EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS.....</b>	<b>32</b>

**PARTE 1**  
**PROJETO E PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE**  
**EGRESSO**

# **1 PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

## **1.1 APRESENTAÇÃO**

O Programa de Acompanhamento dos Egressos da Faculdade Metropolitana da Amazônia - FAMAZ visa obter e atualizar informações pessoais, acadêmicas e profissionais dos seus egressos, assim como estabelecer relacionamentos com os mesmos por meio da participação deles em semanas de cursos, palestras, oficinas, relatos de experiência, entre outros, no âmbito acadêmico e nos eventos realizados anualmente. A FAMAZ, por meio do Programa de Acompanhamento de Egressos, busca obter uma avaliação continuada das condições de oferta dos cursos da IES, visando à formação de profissionais capazes de se integrarem no mercado de trabalho.

Com um relacionamento direto e proporcionando a participação dos egressos em eventos e/ou pesquisa, é possível fazer o mapeamento e a construção de indicadores, a partir das informações colhidas, para uma discussão em termos da efetiva qualidade dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade, revisando e organizando as propostas de formação, no intuito de formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

A instituição vem desenvolvendo diversas ações com o intuito de manter as informações atualizadas, usando tecnologias modernas de informação e comunicação, caracterizando como um programa de atualização à distância, que objetiva também contribuir com questões profissionais cotidianas, através de consulta ao corpo docente dos cursos. Neste sentido, o Programa de Acompanhamento de Egressos constitui-se em uma ação que busca conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica, agregando sugestões, monitorando a efetiva inserção no mercado de trabalho, buscando reorientar e/ou aprimorar as diferentes ações institucionais, tanto no que condiz ao ensino e a estrutura curricular, como às práticas na área da extensão, pós-graduação, e demais atividades da instituição.

## **1.2 BREVE HISTÓRICO DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

Com o crescimento da IES em todos os aspectos, é de extrema necessidade que a mesma possa contar com a colaboração e fidelidade dos ex-alunos que deixaram sua marca na história da faculdade. O retorno desses alunos é de suma importância, pois dessa forma, cria um vínculo de auxílio que pode ser positivo para ambos os lados, para o egresso em sua formação continuada e para IES na propagação e estabilidade.

A coordenação de egressos foi estabelecida em 2011. Passou por um processo de aprendizado e estruturação até o final de 2015. A partir do primeiro semestre de 2016 a coordenação foi alvo de uma reestruturação de seus processos de trabalho nos quais foi estabelecido uma ação mais dinâmica de interação com seu público alvo e não mais se limitando a ser um mero coletor de estatísticas e de um canal de relacionamento institucional. A metodologia de captação de dados passou a ser feita via *google forms* com uma aceitação melhor do que a abordagem anteriormente usada. A inserção de mídias sociais passou a ser utilizada de forma mais intensa, pois para os jovens esta se mostrou mais adequada. Os procedimentos operacionais desta nova metodologia estão descritos no item 1.5 deste relatório.

## **1.3 OBJETIVOS DA COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

### **1.3.1 Geral**

Acompanhar os egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia e obter, a partir da opinião dos egressos, um feedback da qualidade da formação oferecida, das políticas de ensino praticadas, adequando-as, se necessário, às exigências do mercado de trabalho e da comunidade.

### **1.3.2 Específicos**

- Estreitar os vínculos institucionais que possibilitem manter uma comunicação permanente com os egressos da FAMAZ;
- Criar um banco de dados com informações atualizadas sobre os egressos;

- Acompanhar a situação profissional, divulgar a inserção dos egressos no mercado de trabalho e condecorar egressos que se destacam profissionalmente;
- Identificar os elementos limitadores do acesso dos egressos ao mercado de trabalho;
- Detectar as áreas de atuação, o nível de coerência com a sua área de formação e os níveis de remuneração dos egressos contratados;
- Estimular e criar condições para a educação continuada de egressos;
- Construir indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades, em consonância com as diretrizes nacionais para os cursos superiores;
- Identificar o grau de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, a compatibilidade entre a formação obtida e as demandas presentes no mundo do trabalho bem como as expectativas dos egressos quanto à formação profissional continuada;
- Obter informações que orientem a oferta de novos cursos de graduação e pós-graduação;
- Estimular a participação dos profissionais formados pela FAMAZ nos eventos institucionais e eventos específicos dos cursos de graduação;
- Promover eventos direcionados aos profissionais formados pela FAMAZ.

#### 1.4 PORTAL DO EGRESSO

No site da IES foi desenvolvido um ambiente específico para os Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ, para ser um canal permanente e dinâmico de comunicação entre a FAMAZ e seus ex-alunos, o que possibilita um vínculo contínuo, além de estender e estreitar a relação de confiança já estabelecida. Este ambiente virtual, nomeado de **“Portal do Egresso”**, pode ser acessado pelo link <http://www.famaz.edu.br/portalegresso/> e permite a atualização acadêmica, a comunicação da oferta de cursos, a divulgação de seminários e palestras direcionadas à complementação profissional do egresso, o que possibilita sua integração à comunidade acadêmica através da participação em eventos artísticos, culturais e esportivos, promovidos pela FAMAZ. Esse espaço proporciona aos egressos a participação em atividades extensionistas, como parte proponente de cursos de extensão ou como

palestrante/conferencista em eventos acadêmicos e científicos, além de oferecer um espaço para socialização e divulgação de contribuições à sociedade - conquistas, premiações e produção artística e literária.

A Coordenação de Acompanhamento de Egressos incentiva a colaboração dos ex-alunos nas atividades de responsabilidade social, apoia os egressos em questões relativas ao mercado de trabalho - divulgando eventuais ofertas de vagas de emprego - e promove o relacionamento entre antigos colegas de curso de graduação, durante os encontros de Egressos.

Eventos como Palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, encontros de ex-alunos, entre outros, buscam atender aos egressos na sua concepção e realização. Adota-se como prática, estender convites a ex-alunos dos cursos de graduação da FAMAZ para relatar suas experiências, vivências, bem como a apresentação dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), buscando-se a integração da Instituição com egressos, empresas e comunidade.

O programa de acompanhamento de egressos incentiva o novo acesso e permanência dos egressos na IES, por meio de:

- Descontos de 30% para a segunda graduação, aplicado no valor base do curso;
- Descontos para Pós-Graduação na matrícula de 50% e 15% nas mensalidades;
- Acesso à Biblioteca da FAMAZ;

As atividades relativas ao Programa de acompanhamento de Egressos são desenvolvidas a partir de Cronograma Geral de Atividades elaborado anualmente pela Coordenação de Acompanhamento de Egressos.

## **1.5 METODOLOGIA**

A nova metodologia de captação de dados utiliza a plataforma do *Google Drive*, que abriga um leque de aplicativos de produtividade, entre os quais se destaca o *Google Forms*, utilizado para a confecção de formulários online. Por meio do uso da ferramenta *google forms (google drive)*, é disponibilizado, via internet, no site da Instituição e/ou no e-mail dos egressos e concluintes, *link* para preenchimento do formulário *on line*.

Todos os formulários disponibilizados na plataforma do *Google Drive* para preenchimento obedecem a uma sequência pré-estabelecida. O sigilo do egresso

participante foi mantido durante o preenchimento do formulário, configuração previamente estabelecida no *Google Drive*, o que permitiu anonimato dos sujeitos da pesquisa.

As questões listadas no formulário contemplam informações sobre o curso de graduação realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, bem como o interesse em realizar a formação continuada (pós-graduação) e aperfeiçoamento, além da satisfação geral com a faculdade.

De acordo com o procedimento padrão, implantado em 2016, são realizadas reuniões com as Coordenações de Curso de Graduação para reforço da importância de ampla participação da maioria possível de egressos na pesquisa. Os encontros versaram, principalmente, sobre o prazo estabelecido para preenchimento dos formulários *on line*, a disponibilidade necessária da Coordenação de Acompanhamento de Egressos e da Coordenação do Curso de Graduação para a explicação detalhada dos instrumentos de coleta de dados (formulários), bem como as metas por curso de graduação e turma egressa.

Em todas as reuniões, os coordenadores presentes concordaram em apoiar a coleta de dados de egressos em seus respectivos cursos de graduação. Coube à Coordenação de Acompanhamento de Egressos, o papel de postar na plataforma virtual (*google forms*), os formulários, bem como o estímulo à participação do egresso por meio da realização de comunicação por e-mail e ligações junto ao setor de Telefonia da instituição, assim como o acompanhamento dos resultados/cumprimento das metas previstas para cada curso de graduação.

Além dessas tarefas, a Coordenação é responsável pela realização de coletas de dados secundários nos sistema pedagógico financeiro da Faculdade e outros setores de apoio ao estudante - Secretaria Acadêmica, Núcleo de Apoio ao Docente e Discente, Ouvidoria, Coordenação de Pós-graduação, entre outros, bem como nas postagens dos egressos em aplicativos de relacionamento e outras mídias sociais. Os trabalhos de coleta de dados secundários extrapolam os limites da Coordenação de Acompanhamento de Egressos, divulgam os trabalhos realizados nos demais setores da IES e agregam compromisso de outros segmentos da comunidade acadêmica sobre o cumprimento das metas institucionais de participação de egressos em pesquisas para auto avaliação institucional neste aspecto.



Os dados coletados junto aos egressos são processados e tabulados automaticamente pela ferramenta *google forms* (*google drive*), sendo os resultados analisados estatisticamente por concluinte ou egresso/curso de graduação.

Após a produção dos resultados é possível a comparação da avaliação dos egressos no mesmo curso, em cursos de graduação afins e com outros cursos de graduação ofertados pela FAMAZ, em grupo ou por quesito, o que tem se mostrado essencial para a compreensão dos desempenho da IES, no que tange à fragilidades e pontos fortes, na ótica do egresso.

Dessa forma, a Coordenação de Egressos passa a colaborar, efetivamente, com o processo de melhoria contínua da qualidade da prestação do serviço de educação superior, ofertada por esta importante instituição.

### **1.5.1 Participantes da Pesquisa e Amostragem**

A População alvo da pesquisa foi constituída por Egressos dos cursos de graduação da Faculdade Metropolitana da Amazônia, totalizando 1.596 bacharéis e tecnólogos, formados no período de 2010.2 a 2017.1.

No entanto, ao final do prazo previsto para a coleta de dados, obteve-se 808 formulários, os quais foram incluídos no estudo, caracterizando assim amostragem por conveniência, porém sem prejuízo da Normalidade, visto que, para  $n > 30$ , a distribuição amostral das médias é aproximadamente Normal (SULLIVAN, 2008; GOSLING, 2004).

### **1.5.2 Critérios de Inclusão/Exclusão**

Foram considerados aptos a participar do estudo, os egressos que atendessem às seguintes características:

- i) Egressos dos cursos de graduação da FAMAZ do período de 2010.2 a 2017.1, atuando ou não profissionalmente e;
- ii) que respondessem completamente o questionário enviado.

**PARTE 2**  
**RESULTADOS DA PESQUISA DE**  
**EGRESSO**

## 2. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO A EGRESSOS DA FAMAZ

Do total de e-mails enviados, convidando os egressos dos cursos de graduação da FAMAZ para participar da pesquisa, retornaram 808 questionários respondidos, correspondendo a 51% (808/1596) dos graduados entre o segundo semestre de 2010 e primeiro semestre de 2017, população alvo da avaliação. O contato e estímulo dos alunos à participação na pesquisa, ocorreu exclusivamente de forma digital e eletrônica, a partir dos meios convencionais - celular, e-mail - e das mídias sociais - *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, entre outros.

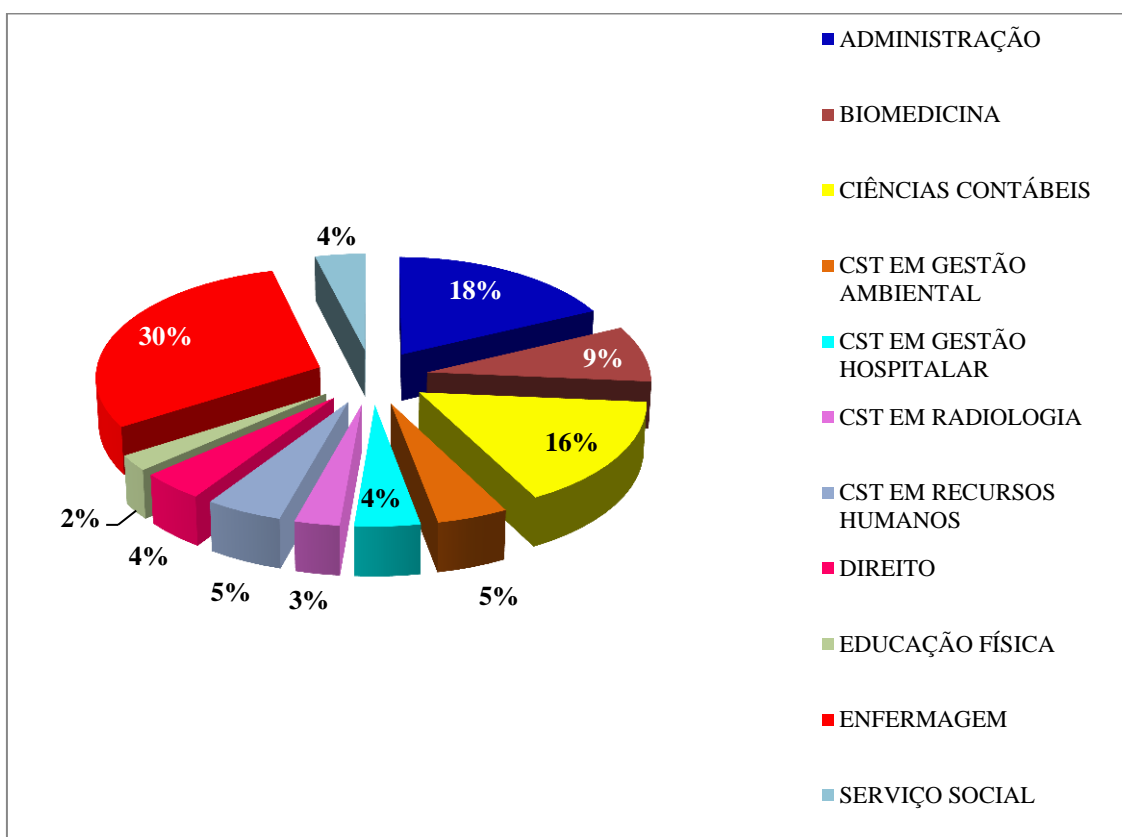
Apesar das facilidades de contato, da comodidade da participação da pesquisa, a partir do preenchimento *on line* do instrumento de coleta de dados e, sempre que possível, o envolvimento de egressos nas diversas atividades promovidas pela Instituição de Ensino Superior - participação em eventos, nos cursos de pós-graduação, relato de experiências e exposições de trabalho, entre outras atividades - verificou-se que muitos egressos declinaram da participação alegando indisponibilidade quando procurados - doença, falta de tempo para o preenchimento, excesso de trabalho, entre outros motivos - ou simplesmente não retornaram o contato com o formulário respondido. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso nesta pesquisa. Temos em primeiro lugar o curso de Enfermagem, representando 30% (243/808) dos dados, seguido pelo curso de Administração, com 18% (145/808), Ciência Contábeis com 16% (129/808) e Biomedicina, com 8% (68/808), enquanto que os outros cursos obtiveram uma média de respostas que varia de 2% a 5% do total.

**Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

CURSO	QTD	%
Administração	145	18%
Biomedicina	68	8%
Ciências Contábeis	129	16%
CST em Gestão Ambiental	38	5%
CST em Gestão Hospitalar	35	4%
CST em Radiologia	24	3%
CST em Recursos Humanos	41	5%
Direito	34	4%
Educação Física	19	2%

Enfermagem	243	30%
Serviço social	32	4%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100%</b>

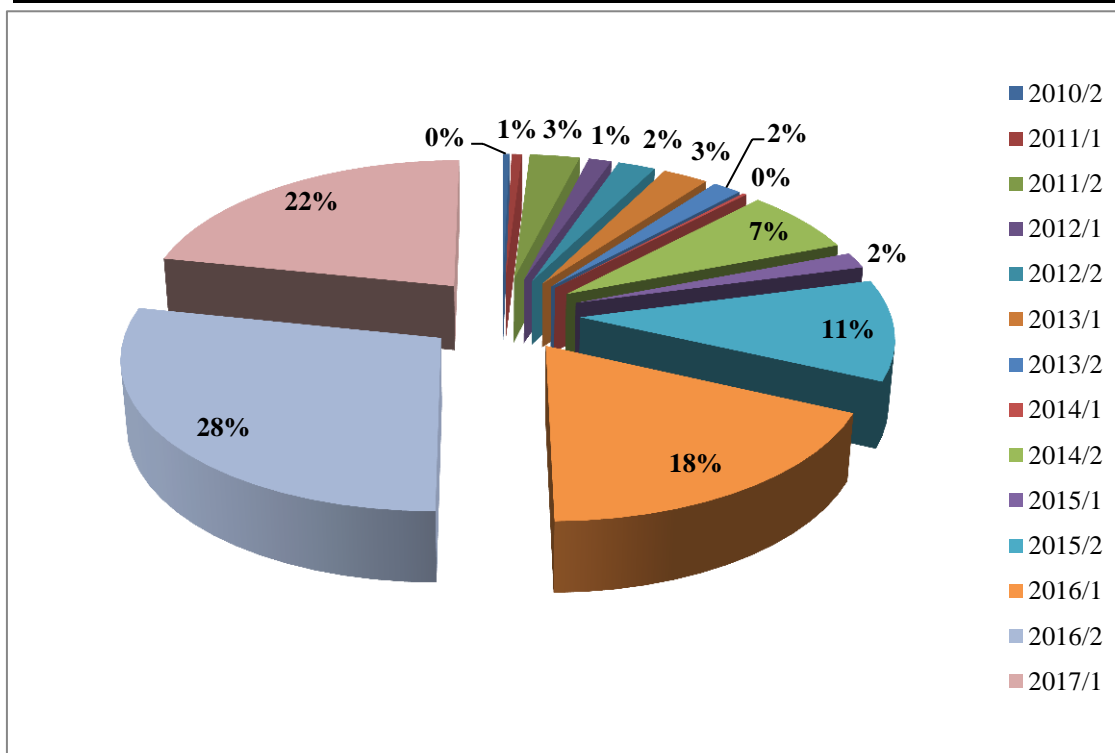


Na **Tabela 2** está descrita a participação dos egressos que responderam a pesquisa, em relação ao ano/semestre de conclusão. É possível perceber que a maior parte das respostas varia entre os egressos do primeiro semestre de 2016 até o primeiro semestre de 2017 e representam 68,2% (551/808) do total.

**Tabela 2. Participação de Egressos por Ano/Semestre** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

ANO/SEMESTRE	QTD	%
2010/2	3	0,4%
2011/1	5	0,6%
2011/2	24	3,0%
2012/1	11	1,4%
2012/2	18	2,2%
2013/1	22	2,7%
2013/2	14	1,7%
2014/1	2	0,2%
2014/2	56	6,9%
2015/1	14	1,7%
2015/2	88	10,9%

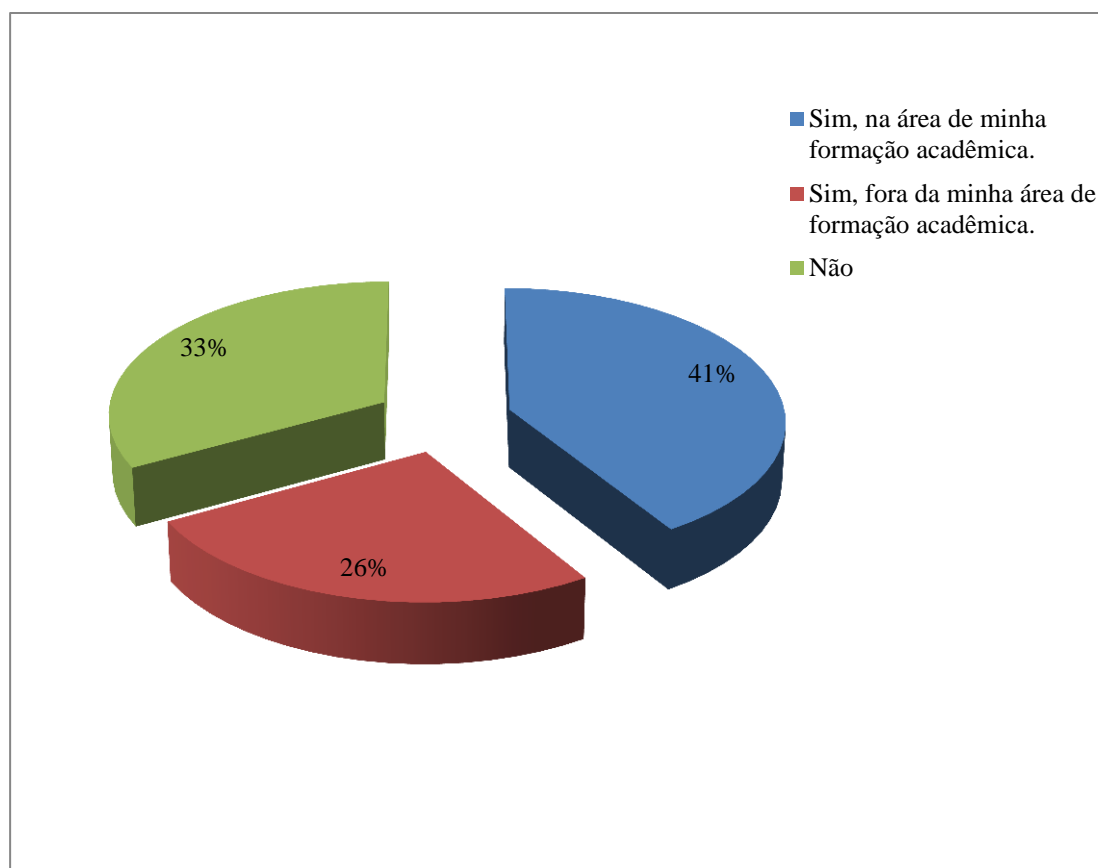
2016/1	146	18,1%
2016/2	229	28,3%
2017/1	176	21,8%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100%</b>



A **Tabela 3** corresponde ao percentual de egressos no mercado de trabalho. Durante a apuração dos dados foi identificado que 67 % (541/808) dos egressos estão inseridos no mercado de trabalho, sendo que desses, 41,1% (332/808) atuam na área de formação acadêmica, enquanto que 25,9% (209/808) afirmaram trabalhar em outra área. Outros 33% (267/808) responderam que, no momento, não estão inseridos no mercado de trabalho.

**Tabela 3. Egresso no Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

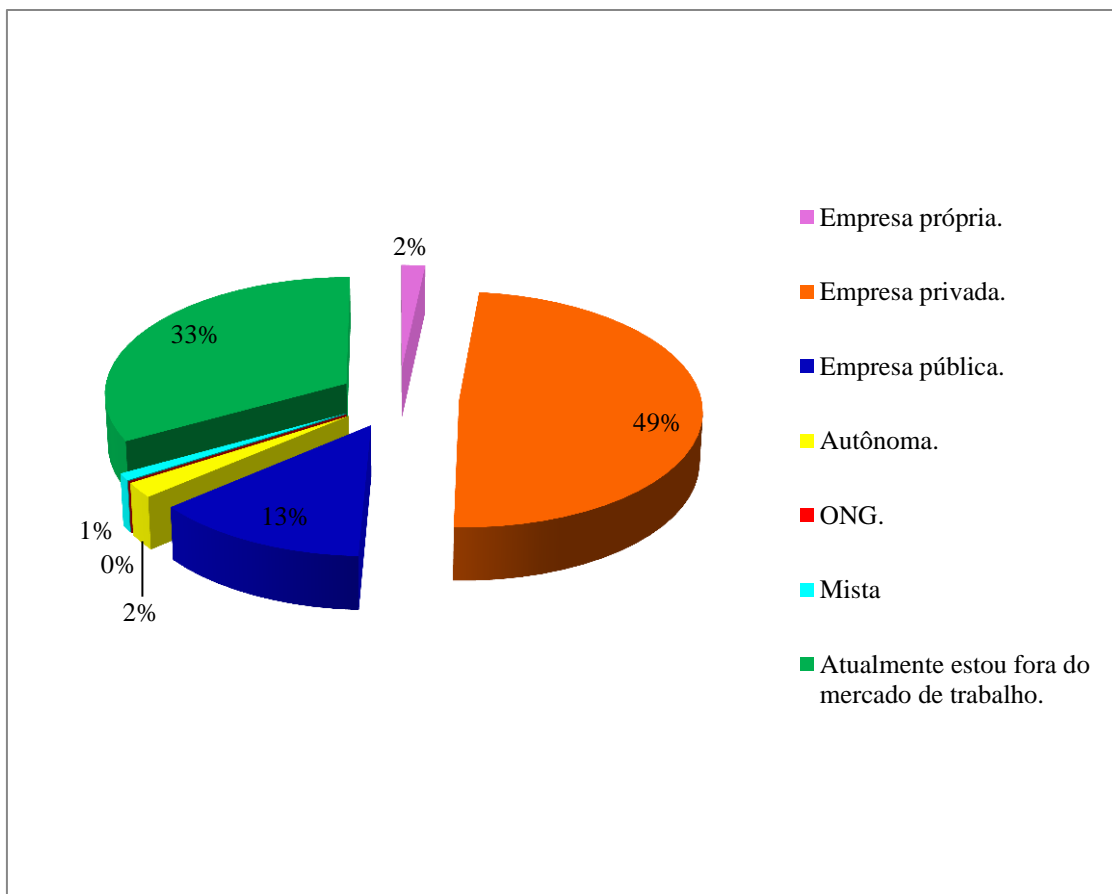
Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?	QTD	%
Sim, na área de minha formação acadêmica.	332	41,1%
Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	209	25,9%
Não	267	33,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



A **Tabela 4** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 48,9% (395/808) dos egressos estão inseridos em empresas privadas, 13,02% (107/808) em empresas ou órgãos públicos, 1,7% (14/808) atuam em empresa própria, 2,1% (17/808) são autônomos, 1% (8/808) estão em empresas de economia mista e, os demais, afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

**Tabela 4. Tipo de Organização da Atividade Profissional** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

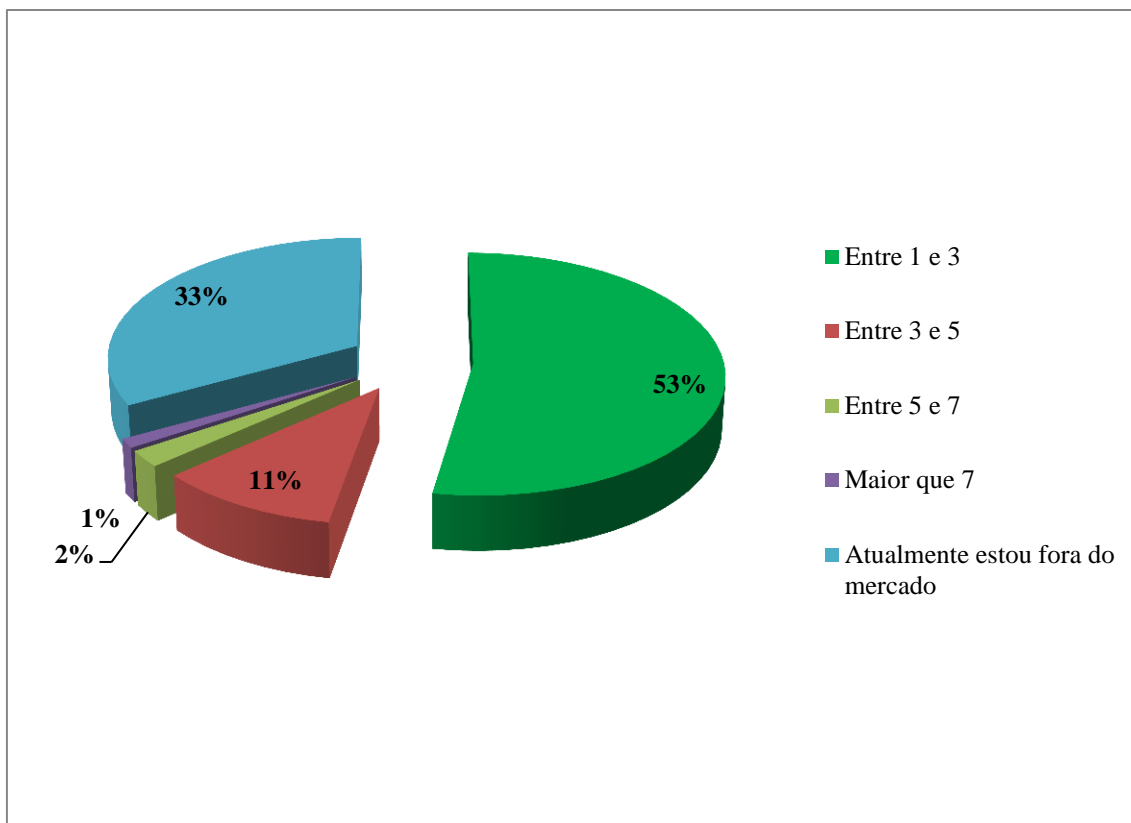
Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	14	1,7%
Empresa privada.	395	48,9%
Empresa pública.	107	13,2%
Autônoma.	17	2,1%
ONG.	0	0,0%
Mista	8	1,0%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho.	267	33,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



A **Tabela 5** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, 52,7% (426/808) ganham entre 1 e 3 salários mínimos, 10,8% (87/808) entre 3 e 5, 2,2% (18/808) ganham entre 5 e 7 salários e 1,2% (10/808) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra encontra-se no momento fora do mercado.

**Tabela 5. Média Salarial dos Egressos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Média Salarial	QTD	%
Entre 1 e 3	426	52,7%
Entre 3 e 5	87	10,8%
Entre 5 e 7	18	2,2%
Maior que 7	10	1,2%
Atualmente estou fora do mercado	267	33,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>

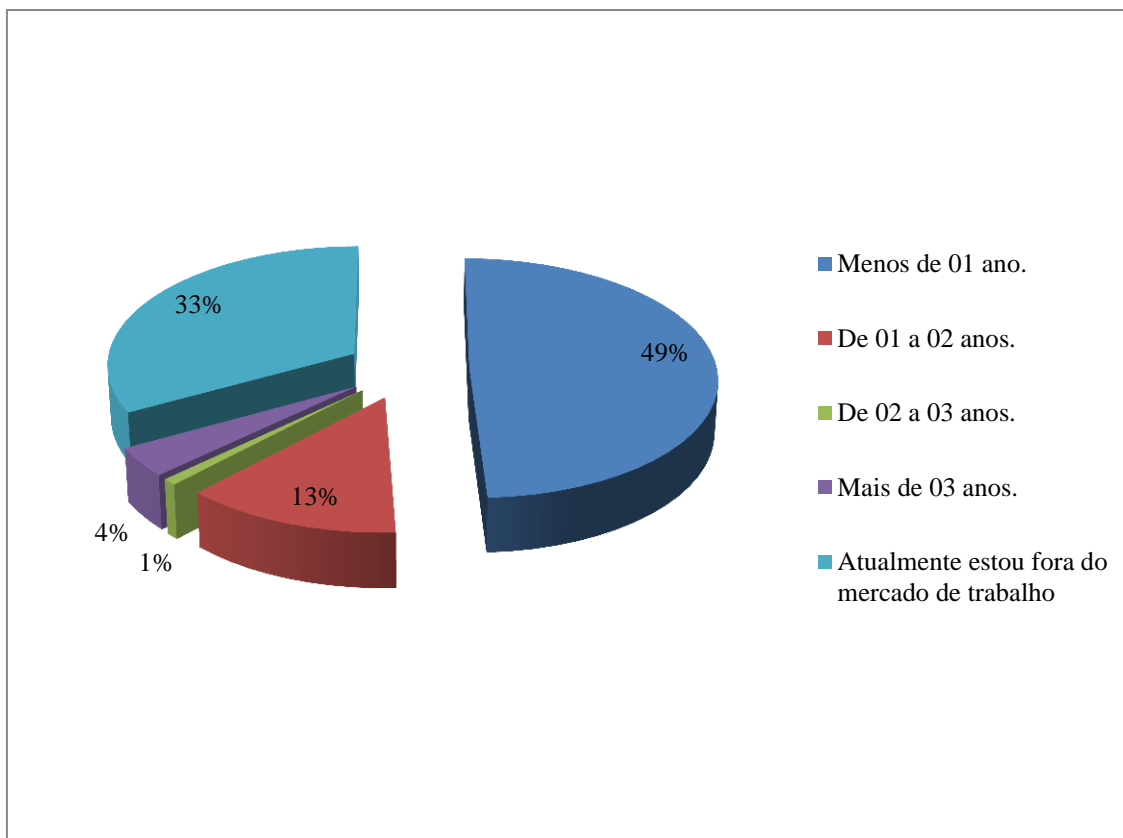


Na **Tabela 6** é demonstrada a relação entre o tempo de conclusão do curso de graduação e o início da atividade profissional e, de acordo com os respondentes, 49,3% (398/808) levaram menos de 01 ano para iniciar as atividades e 12,9% (104/808) afirmaram que o tempo foi de 01 a 02 anos. Na sequência, os que levaram de 02 a 03 anos representam 0,9% (7/808) das respostas e os que demoraram mais de 03 anos correspondem a 4% (32/808) do total, enquanto que o percentual restante, 33% (267/808) alegou estar fora do mercado.

**Tabela 6. Tempo entre formatura e início da atividade profissional** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Quanto tempo houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional?	QTD	%
Menos de 01 ano.	398	49,3%
De 01 a 02 anos.	104	12,9%
De 02 a 03 anos.	7	0,9%
Mais de 03 anos.	32	4,0%
Atualmente estou fora do mercado de trabalho	267	33,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>

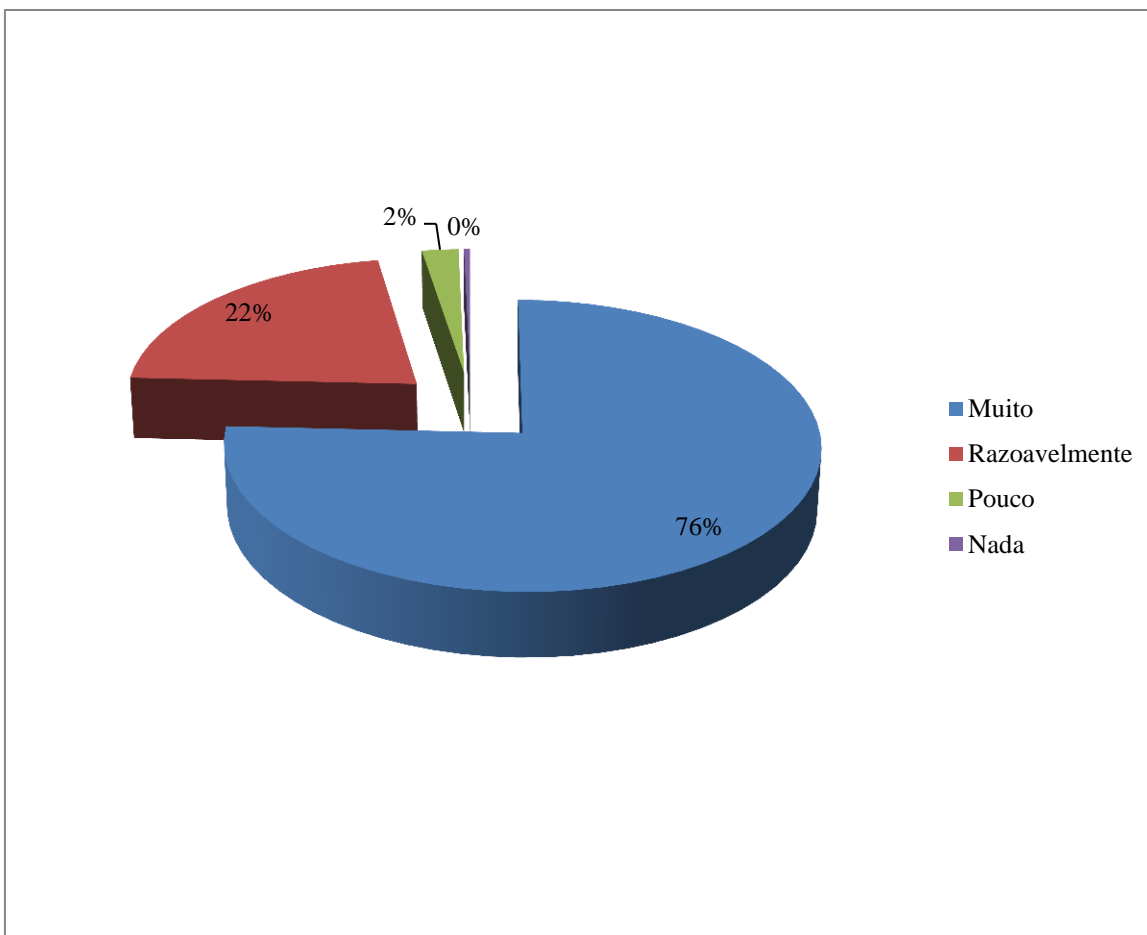




A **Tabela 7**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos considera-se “ **muito**” preparado para o mercado de trabalho, o que configura **75,7%** (612/808) das respostas, seguida pelos que se consideraram “razoavelmente” preparados, 21,7% (175/808) e, em contrapartida, um número mínimo alegou que estava “pouco”, 2,2% (18/808) ou “nada” 0,4% (3/808) preparado.

**Tabela 7. Preparação para o Mercado de Trabalho** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

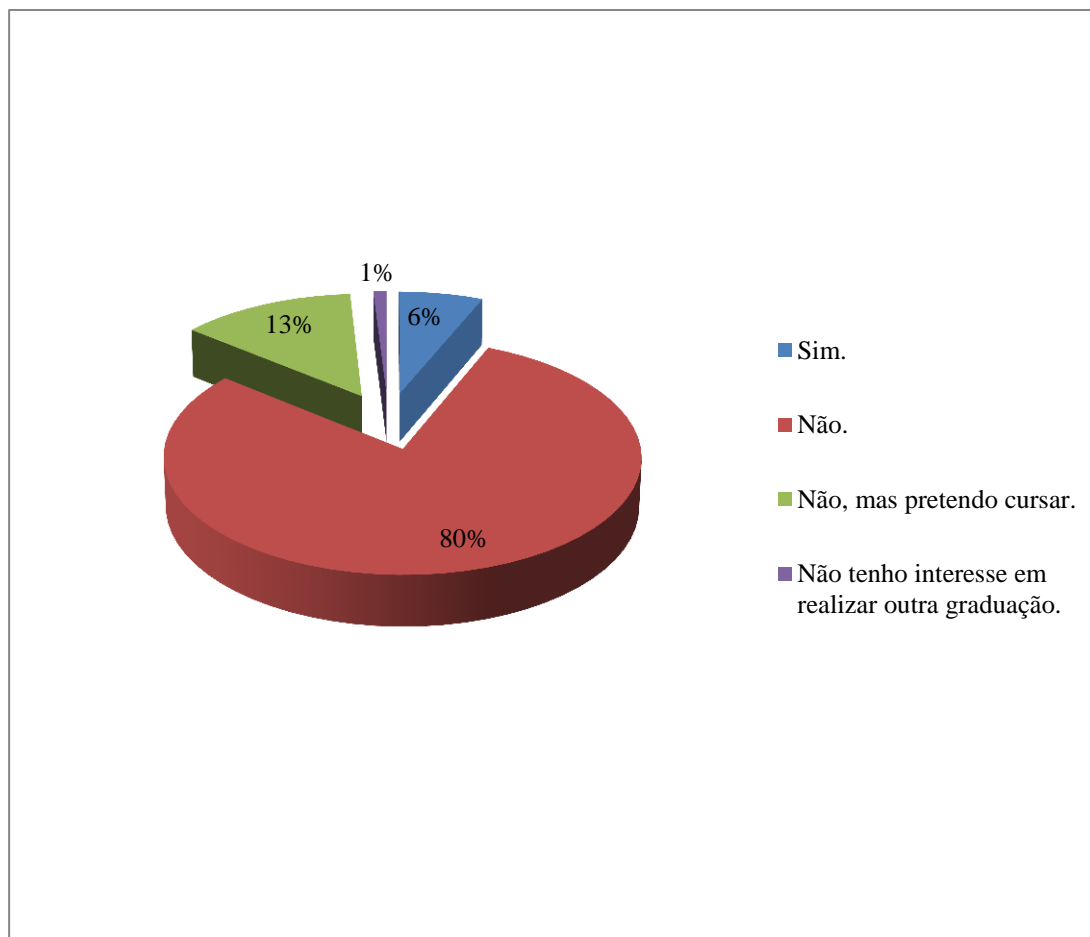
Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?	QTD	%
Muito	612	75,7%
Razoavelmente	175	21,7%
Pouco	18	2,2%
Nada	3	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



Durante a pesquisa foi questionado aos egressos se eles estão cursando outra graduação. A **Tabela 8** demonstra que, do total de respostas, 79,6% (643/808) responderam que não estão cursando outra graduação, 13,1% (106/808) responderam “não, mas pretendo cursar”, 6,3% (51/808) afirmaram estar cursando outra graduação e apenas 1% (8/808) não demonstraram interesse em realizar nova formação. Esses dados demonstram que, para a maioria dos egressos, o curso no qual eles se graduaram foi o suficiente e satisfatório.

**Tabela 8. Egressos em outra Graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

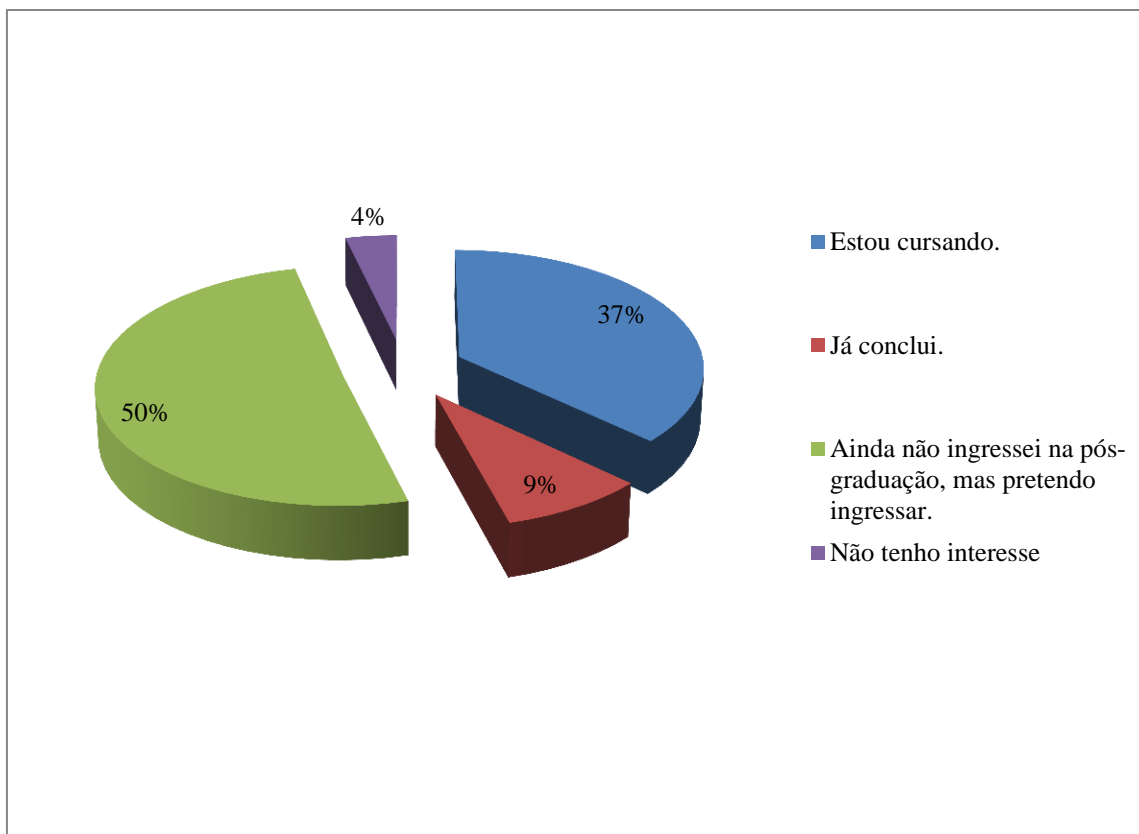
Você está cursando outra graduação?	QTD	%
Sim.	51	6,3%
Não.	643	79,6%
Não, mas pretendo cursar.	106	13,1%
Não tenho interesse em realizar outra graduação.	8	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



De acordo com a **Tabela 9**, as análises dos dados coletados junto aos egressos revelam que os mesmos buscam qualificação profissional, visto que 37% (299/808) estão cursando alguma pós-graduação, 8,8% (71/808) já concluíram e 50,5% (408/808) ainda não ingressaram na pós-graduação, porém pretendem ingressar em breve e, apenas 3,7% (30/808) não demonstraram interesse em cursar.

**Tabela 9. Egressos cursando pós-graduação** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

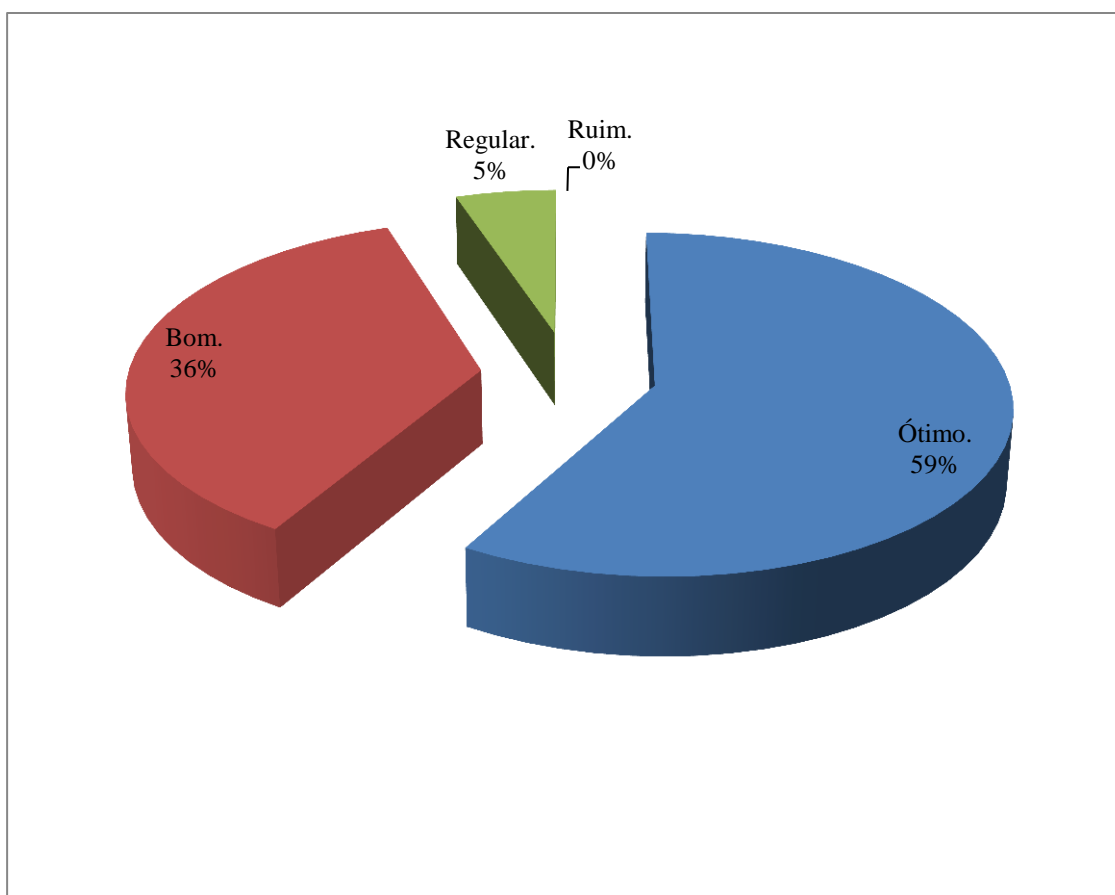
Você está cursando - ou tem interesse em cursar - uma pós-graduação?	QTD	%
Estou cursando.	299	37,0%
Já concluí.	71	8,8%
Ainda não ingressei na pós-graduação, mas pretendo ingressar.	408	50,5%
Não tenho interesse	30	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **94,8%** (766/808) dos dados – com 58,4% (472/808) das respostas atribuindo o conceito “ótimo” e 36,4% (294/808) “bom”. Apenas 5,2% (42/808) avaliaram como “regular” e nenhum egresso atribuiu o conceito “ruim” ao curso que concluiu.

**Tabela 10. Conceito atribuído ao Curso de Graduação Concluído** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

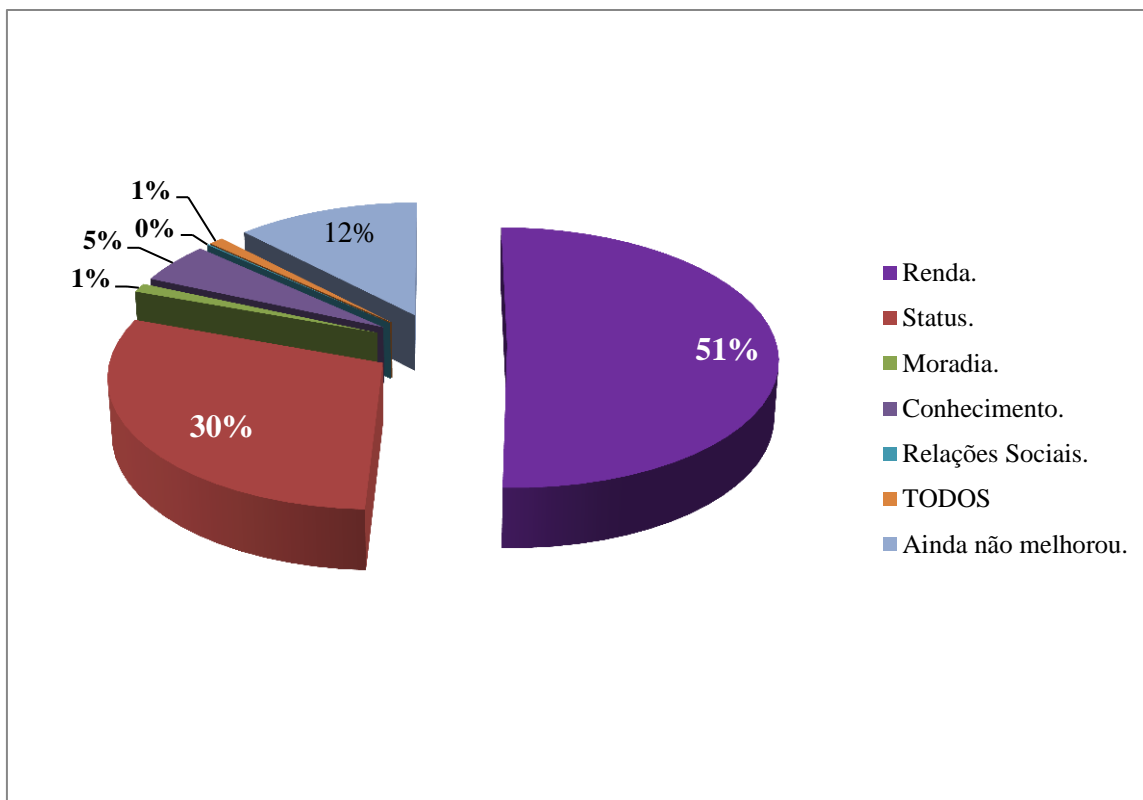
Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?	QTD	%
Ótimo.	472	58,4%
Bom.	294	36,4%
Regular.	42	5,2%
Ruim.	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



De acordo com a **Tabela 11**, para 50,6% (409/808) dos egressos, o curso realizado melhorou a condição de “renda”, enquanto que para 29,8% (241/808) a maior percepção de mudança foi em relação ao “status”. Outras respostas citadas foram referentes ao “conhecimento”, para 5,1% (41/808), “moradia” 1,1% (9/808), “todos os aspectos” 1% (8/808), “relações sociais” 0,1% (1/808) e, para 12,3% (99/808) a condição social “ainda não melhorou” após a formatura.

**Tabela 11. Melhoria da condição social do aluno egresso** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

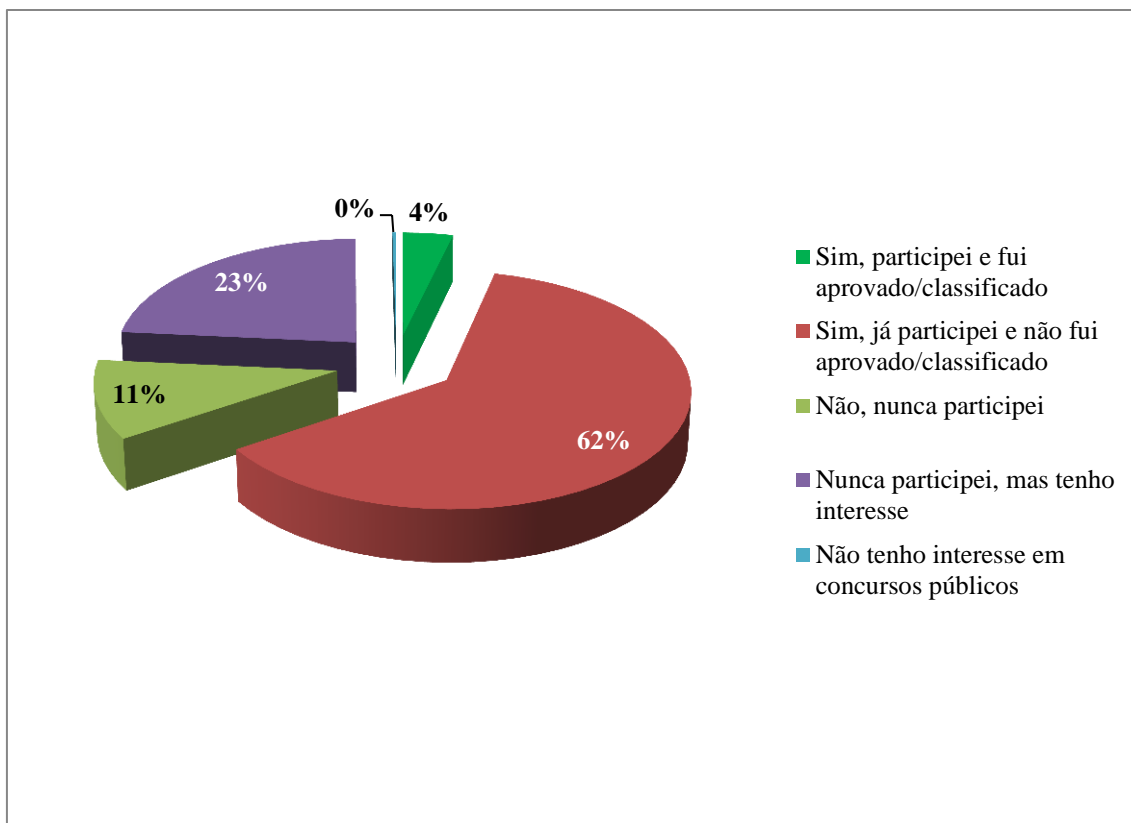
O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
Renda.	409	50,6%
Status.	241	29,8%
Moradia.	9	1,1%
Conhecimento.	41	5,1%
Relações Sociais.	1	0,1%
TODOS	8	1,0%
Ainda não melhorou.	99	12,3%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



Os egressos também demonstraram muito interesse em realizar um concurso público e, segundo os dados da **Tabela 12**, 65,6% (530/808) já participaram de algum concurso e, desse quantitativo, 3,7% (30/808) foram aprovados/classificados. Em contrapartida, 34,2% (276/808) nunca realizaram concursos públicos, porém, 23,3% (188/808) destes pretendem realizar algum concurso no futuro. Apenas 0,2% (2/808) não demonstraram interesse pelo assunto.

**Tabela 12. Participação dos Egressos em Concursos públicos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

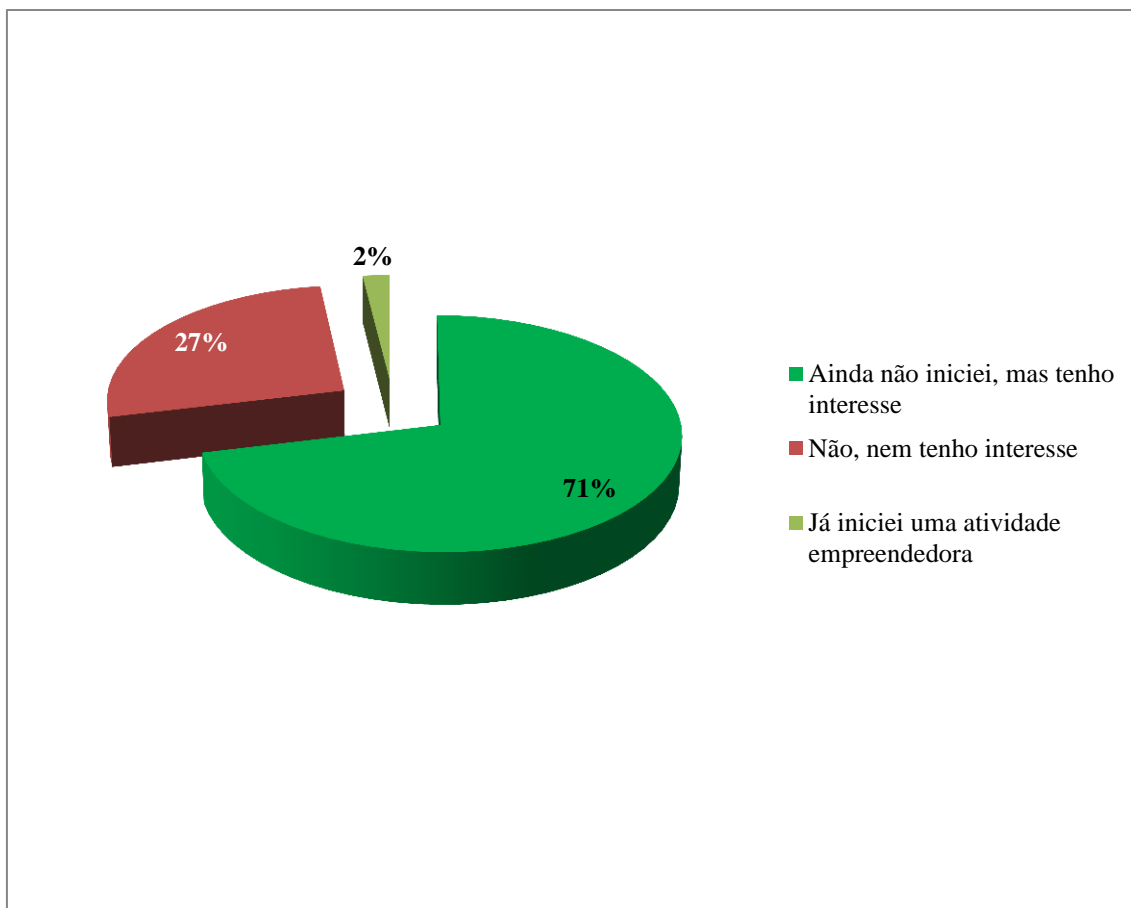
Participação em Concursos Públicos	QTD	%
Sim, participei e fui aprovado/classificado	30	3,7%
Sim, já participei e não fui aprovado/classificado	500	61,9%
Não, nunca participei	88	10,9%
Nunca participei, mas tenho interesse	188	23,3%
Não tenho interesse em concursos públicos	2	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>



A **Tabela 13** relaciona as respostas dos egressos sobre atividades empreendedoras, onde 71,3% (576/808) evidenciaram interesse em abrir o próprio negócio, 2% (16/808) já iniciaram uma atividade empreendedora e, 26,7% (216/808) não demonstraram interesse na área de empreendedorismo.

**Tabela 13. Interesse em iniciar uma atividade empreendedora** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Interesse em iniciar uma atividade empreendedora	QTD	%
Ainda não iniciei, mas tenho interesse	576	71,3%
Não, nem tenho interesse	216	26,7%
Já iniciei uma atividade empreendedora	16	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>

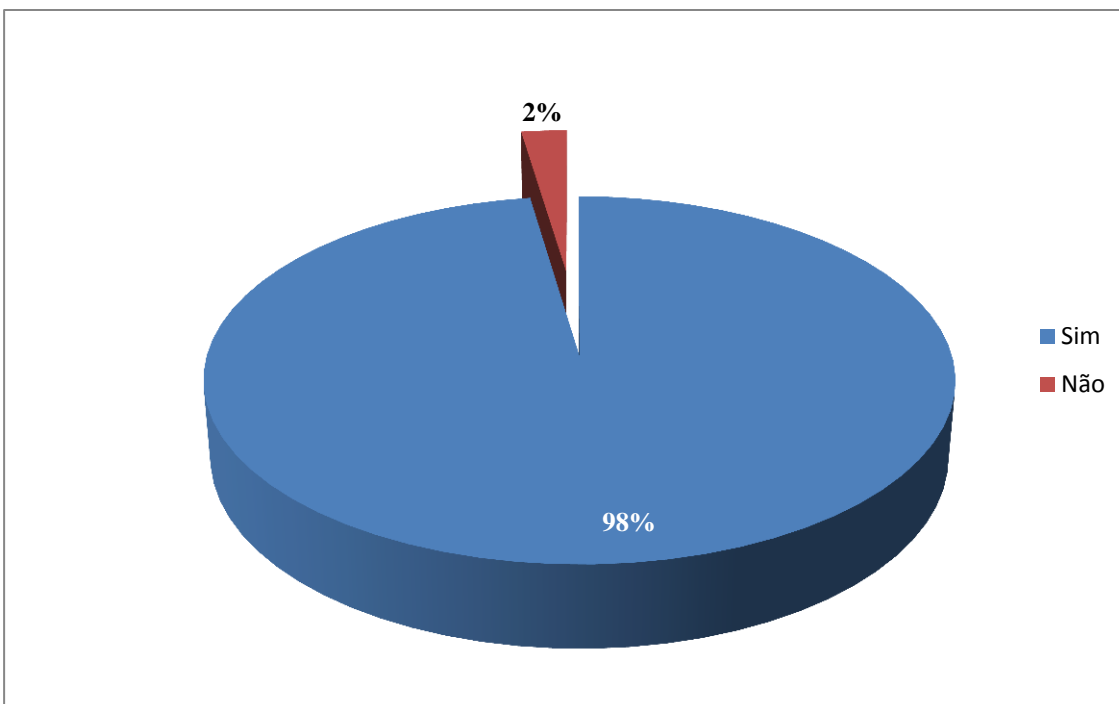


A **Tabela 14** versa sobre a satisfação dos egressos em relação à FAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos se eles indicariam a FAMAZ para outras pessoas e, **97,6%** (789/808) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

**Tabela 14. Indicação da FAMAZ para outras pessoas** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você indicaria a Famaz para outras pessoas?	QTD	%
Sim	789	97,6%
Não	19	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100,0%</b>

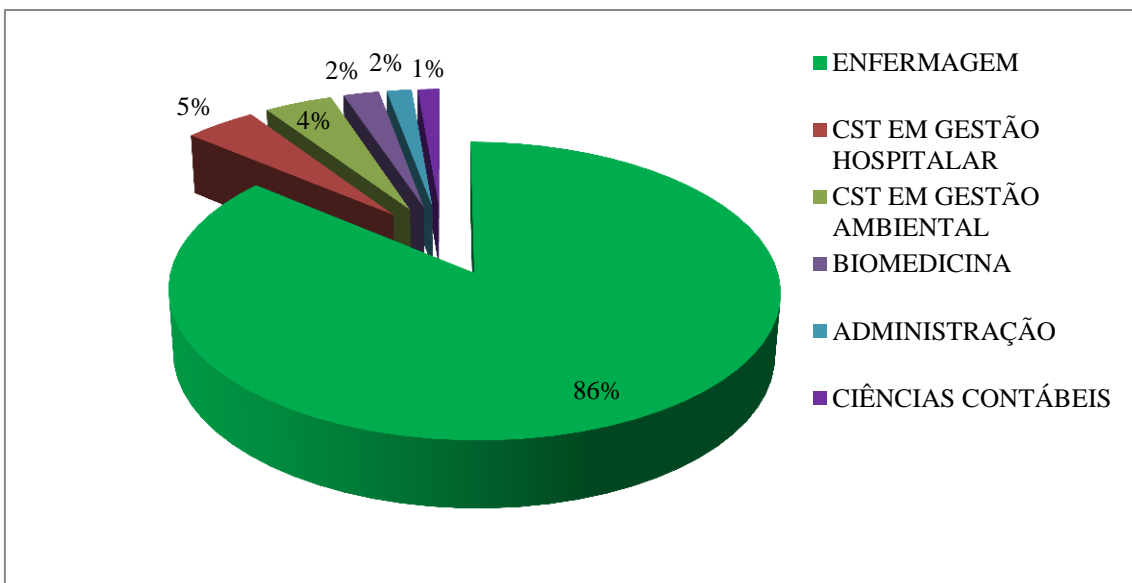




A partir dos dados do sistema da pós-graduação, a coordenação de egressos pôde analisar que, dos **1.596** egressos, **28%** (446/1596) estão cursando ou já cursaram alguma pós-graduação na FAMAZ. Na **Tabela 15** está organizada a quantidade de egressos por curso na pós-graduação da FAMAZ. Fica evidenciado que, em primeiro lugar, temos o curso de Enfermagem, com 86,1% (384/446) de ex-alunos na pós-graduação e, por conseguinte, os cursos de CST em Gestão Hospitalar com 4,5% (20/446), CST em Gestão Ambiental com 4,3% (19/446), Biomedicina, 2,2% (10/446), Administração 1,6% (7/446) e Ciências Contábeis 1,3% (6/446). Esses dados demonstram mais uma vez o reconhecimento dos discentes na qualidade do ensino oferecido pela faculdade, pois eles buscam aumentar a qualificação profissional retornando para a mesma instituição de ensino de sua formação.

**Tabela 15. Quantidade de egressos/curso ingressantes na pós-graduação da FAMAZ** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

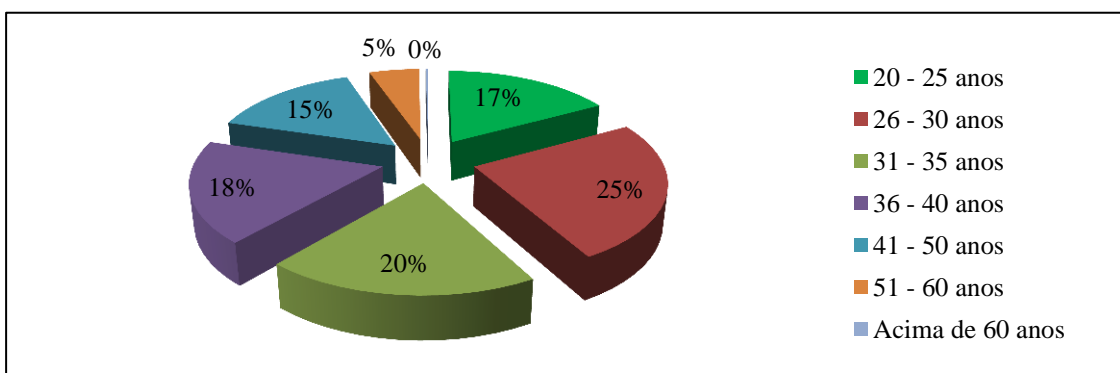
Egressos na Pós-Graduação da FAMAZ	QTD	%
Enfermagem	384	86,1%
CST em Gestão Hospitalar	20	4,5%
CST em Gestão Ambiental	19	4,3%
Biomedicina	10	2,2%
Administração	7	1,6%
Ciências Contábeis	6	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>446</b>	<b>100,0%</b>



A partir dos dados do sistema acadêmico da FAMAZ, foi realizada uma análise para verificar a faixa etária e o gênero dos **1.596** alunos egressos. Conforme a **Tabela 16** a faixa etária de 20 a 35 anos possui maior representatividade, sendo responsável por 61,4% (980/1596) do total. A **Tabela 17** é relacionada ao gênero dos egressos, onde destaca-se o gênero feminino, representando 70,6% (1127/1596) do total de ex-alunos.

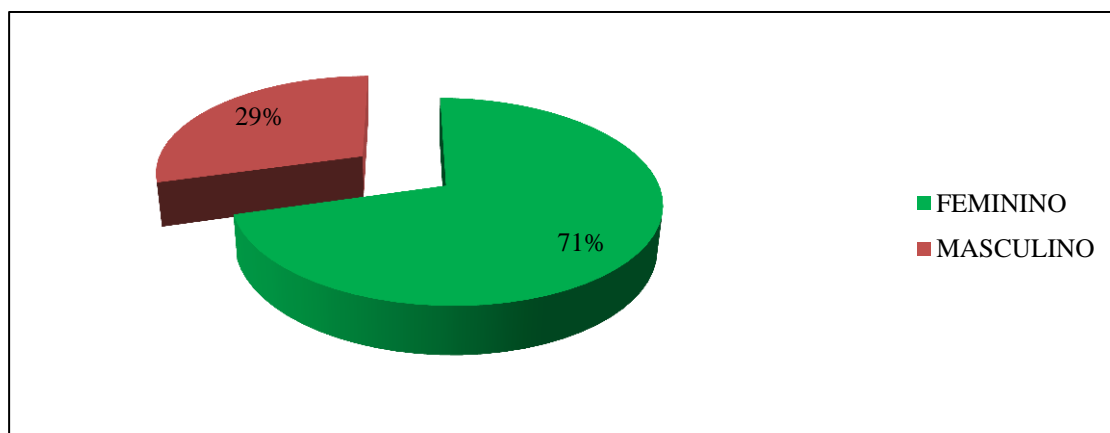
**Tabela 16. Faixa Etária dos Egressos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Idade dos Egressos	QTD	%
20 - 25 anos	272	17,0%
26 - 30 anos	397	24,9%
31 - 35 anos	311	19,5%
36 - 40 anos	291	18,2%
41 - 50 anos	240	15,0%
51 - 60 anos	81	5,1%
Acima de 60 anos	4	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 17. Gênero dos Egressos** na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Gênero dos Egressos	QTD	%
Feminino	1127	70,6%
Masculino	469	29,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1596</b>	<b>100,0%</b>



### 3. QUANTITATIVO DE EGRESSOS DA FAMAZ

CURSOS	ANO/PERÍODO														TOTAL
	2010.2	2011.1	2011.2	2012.1	2012.2	2013.1	2013.2	2014.1	2014.2	2015.1	2015.2	2016.1	2016.2	2017.1	
Bacharelado em Administração	0	0	1	5	1	12	12	32	55	24	40	22	51	29	284
Bacharelado em Biomedicina	0	0	0	0	0	0	0	2	21	3	32	7	45	0	110
Bacharelado em Ciências Contábeis	0	0	10	1	4	4	4	0	30	29	40	25	44	23	214
CST em Gestão Ambiental	0	0	0	0	17	13	24	0	16	0	5	19	1	1	96
CST em Gestão Hospitalar	8	1	7	0	11	5	16	0	1	0	11	13	9	4	86
CST em Radiologia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	31
CST em Recursos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	15	34
Bacharelado em Direito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	20	18	46
Bacharelado em Enfermagem	0	25	113	63	91	80	0	0	23	26	45	53	61	56	636
Bacharelado em Educação Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	25
Bacharelado em Serviço Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17	34
<b>TOTAL POR SEMESTRE</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>131</b>	<b>69</b>	<b>124</b>	<b>114</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>146</b>	<b>82</b>	<b>173</b>	<b>156</b>	<b>301</b>	<b>176</b>	<b>1596</b>
<b>TOTAL POR ANO</b>	<b>8</b>	<b>157</b>	<b>193</b>	<b>170</b>	<b>180</b>	<b>255</b>	<b>457</b>	<b>176</b>							

FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA  
FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS – FAMAZ

#### 4. ANEXOS

##### 4.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS

Prezado (a) Egresso (a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações entre os ex-alunos e a FAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas.

Obrigado pela participação!

#### 1. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Sim, na área de minha formação acadêmica.  Não.
- Sim, fora da minha área de formação acadêmica.

#### 2. Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

- Empresa própria.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Empresa privada.  Outro: \_\_\_\_\_.
- Empresa pública.
- Autônoma.
- ONG.

#### 3. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual a sua média salarial?

- Entre 1 e 3.  Maior que 7.
- Entre 3 e 5.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- Entre 5 e 7.

#### 4. Quanto tempo houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional?

- Menos de 01 ano.  Mais de 03 anos.
- De 01 a 02 anos.  Atualmente estou fora do mercado de trabalho.
- De 02 a 03 anos.

**FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA**  
**FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS – FAMAZ**

**5. Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?**

- Muito.  Pouco.  
 Razoavelmente.  Nada.

**6. Qual é o conceito que você atribui ao curso que concluiu?**

- Ótimo.  Regular.  
 Bom.  Ruim.

**7. Você está cursando outra graduação?**

- Sim.  Não tenho interesse em realizar outra graduação.  
 Não.  Outro: \_\_\_\_\_.  
 Não, mas pretendo cursar.

**8. Você está cursando - ou tem interesse em cursar - uma pós-graduação?**

- Estou cursando.  Não tenho interesse.  
 Já concluí.  Outro: \_\_\_\_\_.  
 Ainda não ingressei na pós-graduação, mas pretendo ingressar.

**9. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?**

- Renda.  Não melhorou.  
 Status.  Outro: \_\_\_\_\_.  
 Moradia.

**10. Já participou de algum concurso público na sua área de formação?**

- Sim, já participei e não fui aprovado/classificado.  Não tenho interesse em concursos públicos.  
 Sim, participei e fui aprovado/classificado.  Nunca participei, mas tenho interesse.  
 Não, nunca participei.

**FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA**  
**FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS – FAMAZ**

**11. Você tem interesse em iniciar uma atividade empreendedora?**

- Já inicie uma atividade empreendedora.
- Não, nem tenho interesse.
- Ainda não iniciei, mas tenho interesse.

**12. Você indicaria a Famaz para outras pessoas?**

- Sim.
- Não.

**OBS<sub>1</sub>: Favor atualizar os seus dados cadastrais com a FAMAZ.**

**OBS<sub>2</sub>: A sua identificação será preservada para todas as informações coletadas.**

---

Tereza Cristina Cavalcante da Silva  
Secretária Acadêmica

---

Patrícia Helena Martins Nazareth  
Coordenadora de Acompanhamento de Egressos

**FAMAZ**  
**FACULDADE**

## 4.2 – EXEMPLO DE AMOSTRA DE DADOS DOS EGRESSOS

CPD	NOME	GÊNERO	IDADE	ENDEREÇO	BAIRRO	CIDADE	CEP	TELEFONE 1	E-MAIL
022111	ADRIANA DALMASO FERREIRA	Feminino	27	AV. GENTIL BITTENCOURT, 1390-APT 118 BC	BATISTA CAMPOS	BELEM	66040000	9132450488	ADRIANA-DALMASO@HOTMAIL.COM
016732	ADRIANA DOS SANTOS PEREIRA	Feminino	24	PASS;JOSE CUSTODIO DE ALMEIDA	PARQUE VERDE	BELEM	66635050	918314653	ADRIANNAPEREIRASANTOS@HOTMAIL.COM
011666	ADRIANA FERREIRA BRASIL	Feminino	33	TV P EUTIQUIO 3355 FUNDOS CS 16	CONDOR	BELEM	66045000	9132722271	ADRIANABRITOFERREIRA@HOT
002148	ADRIANA NOGUEIRA MOREIRA	Feminino	44	AVENIDA ALCINDO CACELA 855	UMARIZAL	BELEM	66060000	9132660927	ADRIANAM73@YAHOO.COM.BR
016123	ADRIANA VALERIA DA SILVA OLIVEIRA	Feminino	25	PASSAGEM SAO JOSE	SACRAMENTA	BELEM	66120270	9132331733	DRIIH_VALERIA@HOTMAIL.COM
011552	ADRIELI SOUZA DA SILVA	Feminino	27	TV. MAURITI, N 1426	PEDREIRA	BELEM	66080650	9133433321	ADRIELY23SOUZA@GMAIL.COM
010576	ADRIELY ALESSANDRA ALVES DE LIMA	Feminino	27	TRAVESSA BARAO DE MAMORE	GUAMA	BELEM	66073070	9132297002	ADRIELYLIMA.ADV@GMAIL.COM
027601	ADRYA ELAINE QUEIROZ DOS REMÉDIOS	Feminino	28	R CINCO DE SETEMB(RES PQ DOS	TENONE	BELEM	66820000	9132564332	ADRYA_ELAINE@HOTMAIL.COM
017346	ADRYENNE AYMARA DA SILVA BRABO	Feminino	27	R SILVERIO SAPATEIRO	VILA DOS CABANOS	BARCARENA	66447000	9137540820	AYMARA.BRABO@GMAIL.COM
038260	ADRYRLENO DA ROCHA CORDEIRO	Masculino	28	RUA BETANIA ALAMEDA 1, Nº2	BENGUI	BELEM	66631140	9132796811	adryrlenocordeiro@gmail.com
006385	ADSON RODRIGUES DE SOUZA	Masculino	36	VL BAHIA 1, PRINC R ANCHIETA 255	MARAMBAIA	BELEM	66615030	9132319316	SOUZACONSULT@YAHOO.COM
037679	AFONSO JÚNIOR ALVES MENDONÇA	Masculino	32	PASSAGEM GAMA MALCHER,51	MARCO	BELEM	66085390	9132646496	AFONSOJUNIOR1985@HOTMAIL.COM
034757	AGDA LARISSY FERREIRA DA SILVA	Feminino	24	RUA QUINCAS NASCIMENTO Nº 860	SAUDADE I	CASTANHAL	68741040	81634009	THAGDALALI@GMAIL.COM
035336	ALÁDIA RITA CORRÊA PINHEIRO SOBRINHO	Feminino	37	CONJ MAGUARI ALAMEDA 25 Nº73	COQUEIRO	BELEM	66823092	31150551	ALADIA_PINHEIRO@HOTMAIL.COM
029051	ALAN DIEGO GOMES DOS REIS	Masculino	28	R VENEZUELA CJ JARDIM AMERICA	COQUEIRO	ANANINDEUA	67115090	9132340293	ALAN.PROENG@HOTMAIL.COM
034034	ALAN DYOHNATHAN DA SILVA GOMES	Masculino	25	RUA DO RANARIO Nº 105 ( RES. JARDIM	TAPANA	BELEM	66825440	9132234793	ADM.ALAN@YMAIL.COM
010406	ALAN FABRICIO FREIRE GONÇALVES	Masculino	39	R DR AMERICO STA ROSA Nº279	CANUDOS	BELEM	66070130	9132600349	AGONALVES135@HOTMAIL.COM
026037	ALAN FERREIRA DA COSTA	Masculino	40	TRAVESSA BOM JARDIM 1013	JURUNAS	BELEM	66030130	9132242685	ALLAN_AZULINOS@HOTMAIL.COM
033200	ALANA LUANNI MESSIAS DA SILVA	Feminino	24	CONJUNTO AMAPA ALAMEDA B Nº130 AO	SOUZA	BELEM	66130030	9132319372	ALANA.LUANNI@HOTMAIL.COM
018579	ALANDA MARIA FERREIRA MACHADO	Feminino	30	CONJ. JARDIM EUROPA ALAMEDA ITALIAI Q7	COQUERIRO	BELEM	66650210	9132351087	ALANDAFERREIRA@HOTMAIL.COM
025963	ALANNA CAROLINNE DA SILVA	Feminino	24	CONJ COHAB GLEBA III TV 4	CASTANHEIRA	BELEM	66645840	32436171	ALANNA_CAROLINNE@HOTMAIL.COM
008096	ALCENIRA DA SILVA MACAMBIRA PINHEIRO	Feminino	42	RUA DO FIO Nº 10	BENGUI	BELEM	66640600	9132794534	ALCENIRAMACAMBIRA75@HOTMAIL.COM
029373	ALCILENE LISBOA MACENA DOS SANTOS	Feminino	43	CONJ. SATELITE RUA 9 CASA 895	COQUEIRO	BELEM	66670230	9132782079	ALCILENELISBOA@HOTMAIL.COM