



RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSO INSTITUCIONAL DA PÓS-GRADUAÇÃO 2017.1



FACULDADE METROPOLITANA DA AMAZÔNIA
Belém-Pará
Outubro de 2017

1. ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS JUNTO AOS EGRESSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DA FAMAZ

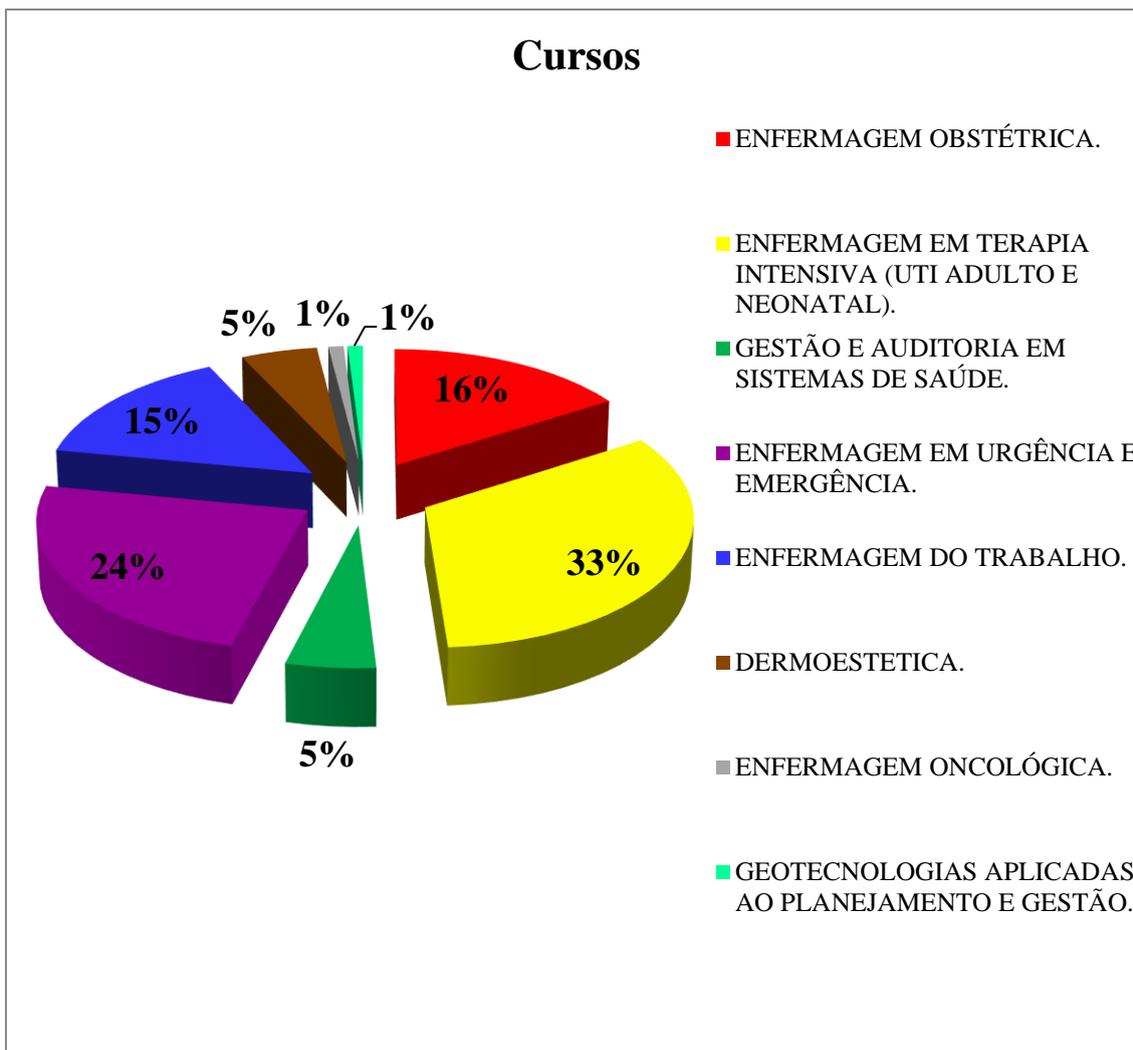
Do total de e-mails enviados, convidando os egressos dos cursos de pós-graduação da FAMAZ para participar da pesquisa, retornaram 100 questionários respondidos, correspondendo a aproximadamente 18,62 % (100/537) dos formados entre 2011 e o mês de outubro de 2017. O contato e estímulo dos alunos à participação na pesquisa ocorreu exclusivamente de forma digital e eletrônica, a partir dos meios convencionais, como celular e e-mail.

Apesar das facilidades de contato, da comodidade da participação da pesquisa, a partir do preenchimento *on line* do instrumento de coleta de dados, verificou-se que muitos egressos declinaram da participação alegando indisponibilidade quando procurados. A seguir são elencadas as análises dos dados da pesquisa, bem como as suas respectivas representações gráficas.

A **Tabela 1** representa a participação de Egressos por curso de pós-graduação nesta pesquisa. Temos em primeiro lugar o curso de **Enfermagem em Terapia Intensiva (UTI Adulto e Neonatal)**, representando 33% (33/100) dos dados, seguido pelo curso de **Enfermagem em Urgência e Emergência**, com 24% (24/100), **Enfermagem Obstétrica** com 16% (16/100) e **Enfermagem do Trabalho**, com 15% (15/100), enquanto que os outros cursos obtiveram uma média de respostas que varia de 1% a 5% do total.

Tabela 1. Participação de Egressos por Curso de Pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Cursos	QTD	%
Enfermagem obstétrica.	16	16%
Enfermagem em terapia intensiva (UTI adulto e neonatal).	33	33%
Gestão e auditoria em sistemas de saúde.	5	5%
Enfermagem em urgência e emergência.	24	24%
Enfermagem do trabalho.	15	15%
Dermoestética.	5	5%
Enfermagem oncológica.	1	1%
Geotecnologias aplicadas ao planejamento e gestão.	1	1%
TOTAL	100	100%

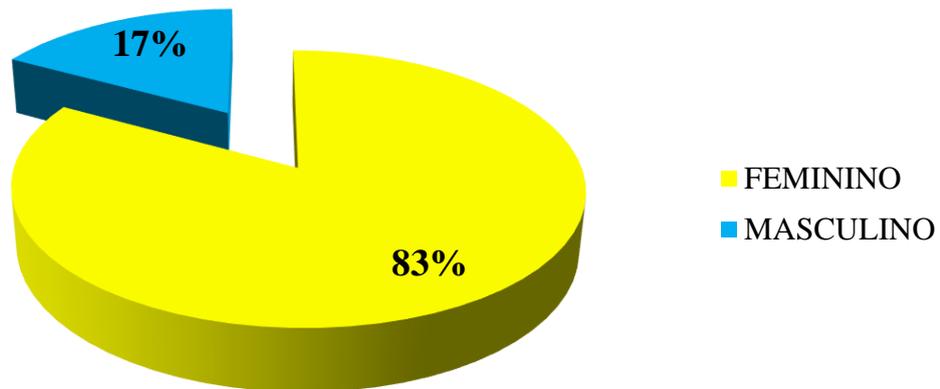


Na **Tabela 2** está descrita a participação dos egressos que responderam a pesquisa, em relação ao Gênero dos mesmos. É possível perceber que a maior parte dos egressos é do gênero feminino e representam 83% (83/100) do total.

Tabela 2. Participação de Egressos por Gênero na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Gênero dos Egressos	QTD	%
Feminino	83	83,0%
Masculino	17	17,0%
TOTAL	100	100,0%

Gênero dos Egressos

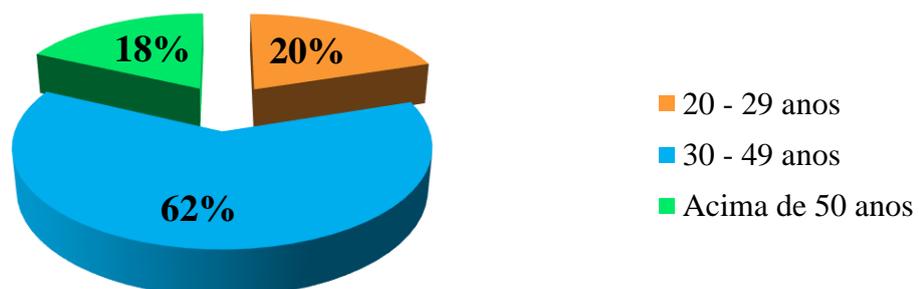


A **Tabela 3** corresponde ao percentual de egressos por faixa etária que responderam a pesquisa. Durante a apuração dos dados foi identificado que 62% (62/100) dos egressos são da faixa etária de 30 a 49 anos, seguido pela faixa de 20 a 29 anos, que representa 20% (20/100) dos dados e pela faixa de egressos que tem idades acima de 50 anos, sendo 18% (18/100) do total.

Tabela 3. Percentual de Egressos por Faixa Etária na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Idade dos Egressos	QTD	%
20 - 29 anos	20	20,0%
30 - 49 anos	62	62,0%
Acima de 50 anos	18	18,0%
TOTAL	100	100,0%

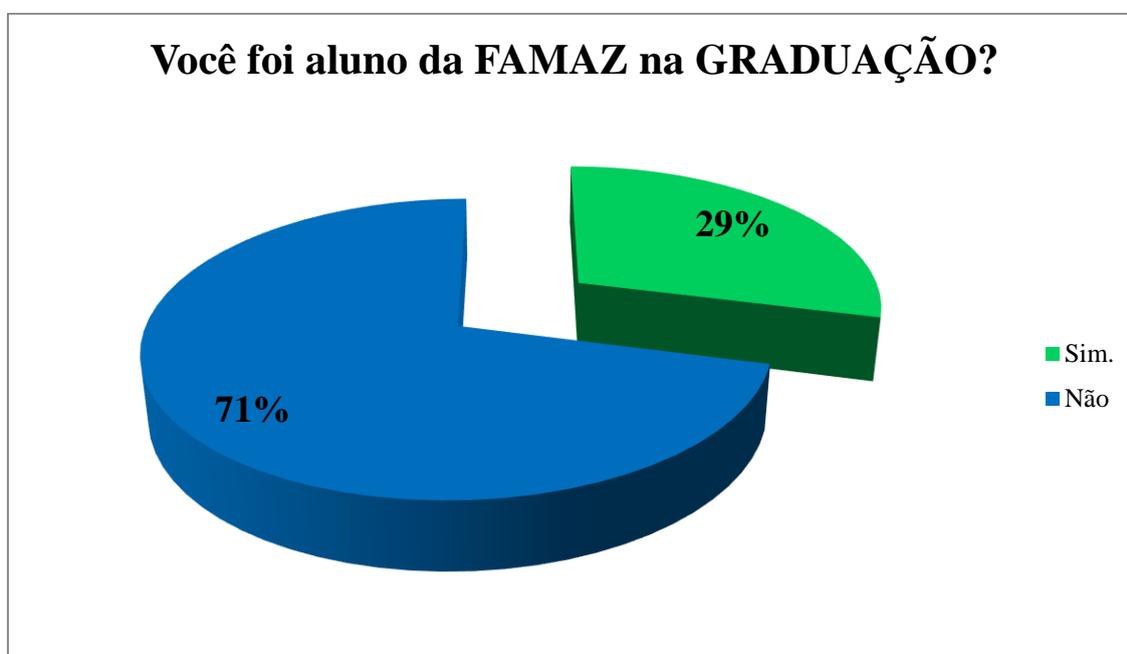
Idade dos Egressos



A **Tabela 4** faz referência aos egressos da pós-graduação que também são ex-alunos da FAMAZ na graduação. Conforme os dados abaixo, 29% (29/100) dos egressos já foram alunos da graduação na FAMAZ, enquanto que 71% (71/100) afirmaram ter realizado a graduação em outras instituições de ensino.

Tabela 4. Egressos da Graduação e Pós-graduação, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você foi aluno da FAMAZ na GRADUAÇÃO?	QTD	%
Sim.	29	29%
Não	71	71%
TOTAL	100	100%

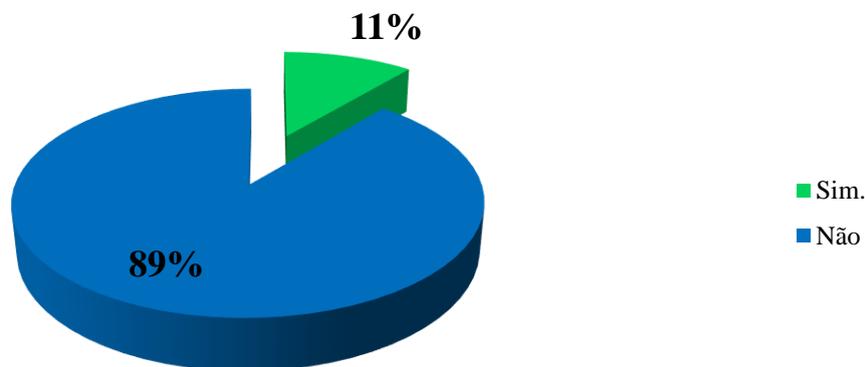


A **Tabela 5** faz referência aos egressos da pós-graduação que realizaram mais de um curso de pós-graduação na FAMAZ. Conforme os dados abaixo, 11% (11/100) dos egressos respondentes já cursaram mais de um curso de pós-graduação na IES.

Tabela 5. Egressos da Pós-Graduação que realizaram mais de um curso na IES, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você já realizou mais de um curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?	QTD	%
Sim.	11	11%
Não	89	89%
TOTAL	100	100%

Você já realizou mais de um curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?

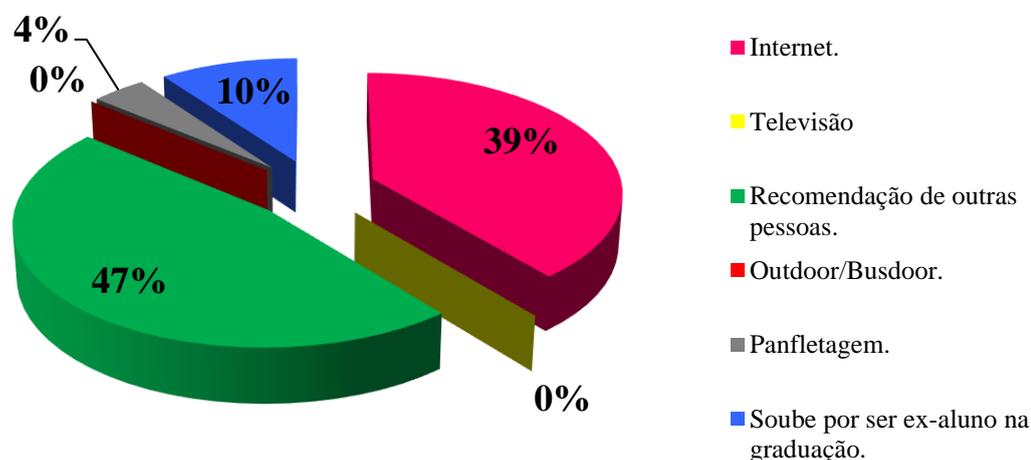


A **Tabela 6** faz referência à forma como os egressos da pós-graduação souberam dos cursos oferecidos pela FAMAZ. Conforme os dados abaixo, 47% (47/100) optaram pela FAMAZ devido à recomendação de outras pessoas, 39% (39/100) obtiveram informações através da internet, 10% (10/100) conheciam sobre os cursos por serem egressos da graduação e, outros 4% (4/100), receberam a informação através das ações de panfletagem.

Tabela 6. Informação sobre os cursos de pós-graduação na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

De que forma você ficou sabendo sobre os cursos de PÓS-GRADUAÇÃO oferecidos pela FAMAZ?	QTD	%
Internet.	39	39%
Televisão	0	0%
Recomendação de outras pessoas.	47	47%
Outdoor/Busdoor.	0	0%
Panfletagem.	4	4%
Soube por ser ex-aluno na graduação.	10	10%
TOTAL	100	100%

De que forma você ficou sabendo sobre os cursos de PÓS-GRADUAÇÃO oferecidos pela FAMAZ?

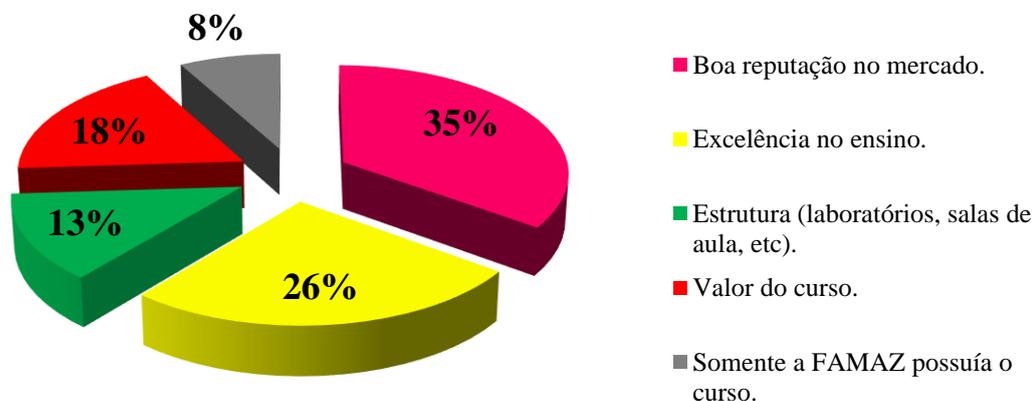


A **Tabela 7** faz referência ao que levou o ex-aluno a escolher o curso de Pós-Graduação oferecido pela FAMAZ. Conforme os dados abaixo, 35% (35/100) citaram a boa reputação no mercado, 26% (26/100) a excelência no ensino, 18% (18/100) o valor do curso, 13% (13/100) a estrutura e 8% (8/100) afirmaram que somente a FAMAZ possuía o curso em questão.

Tabela 7. Fatores que levaram a escolher a Pós-Graduação da FAMAZ, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

O que levou você a escolher o curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?	QTD	%
Boa reputação no mercado.	35	35%
Excelência no ensino.	26	26%
Estrutura (laboratórios, salas de aula, etc).	13	13%
Valor do curso.	18	18%
Somente a FAMAZ possuía o curso.	8	8%
TOTAL	100	100%

O que levou você a escolher o curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?

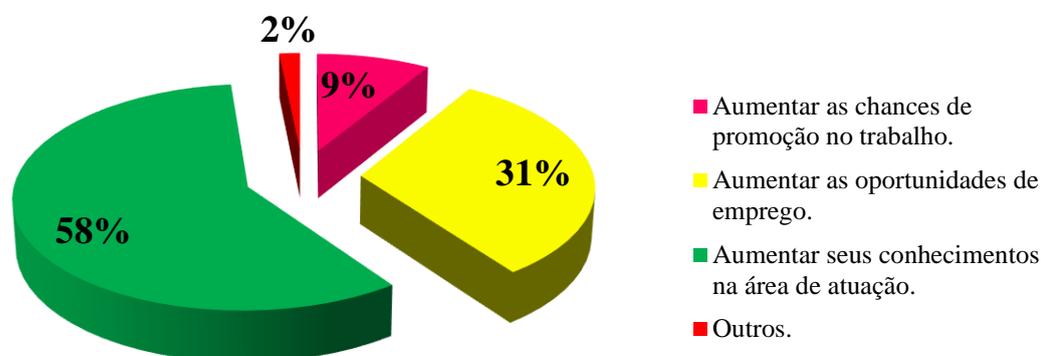


Ao serem questionados sobre quais fatores influenciaram pela procura de um curso de pós-graduação, 58% (58/100) citaram o aumento do conhecimento na área de atuação, 31% (31/100) o aumento das oportunidades de emprego, 9% (9/100) o aumento das chances de promoção no trabalho e, 2% (2/100) citaram outros motivos, conforme demonstra a **Tabela 8** abaixo.

Tabela 8. Fatores que levaram o egresso a cursar uma Pós-Graduação, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Selecione os fatores que levaram você a cursar uma PÓS-GRADUAÇÃO.	QTD	%
Aumentar as chances de promoção no trabalho.	11	9%
Aumentar as oportunidades de emprego.	39	31%
Aumentar seus conhecimentos na área de atuação.	73	58%
Outros.	2	2%
TOTAL	125	100%

Selecione os fatores que levaram você a cursar uma PÓS-GRADUAÇÃO.

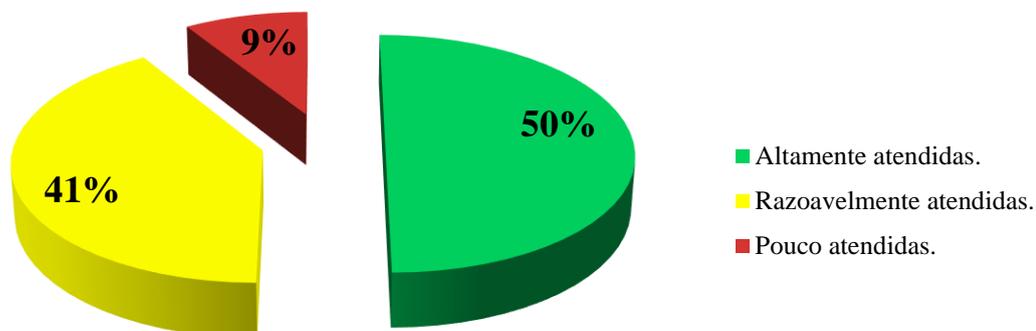


A **Tabela 9** faz referência ao atendimento das expectativas dos egressos em relação ao curso de pós-graduação concluído. Conforme os dados abaixo, 50% (50/100) dos egressos afirmaram que as expectativas foram altamente atendidas, para 41% (41/100) foram razoavelmente atendidas e, para 9% (9/100) foram pouco atendidas.

Tabela 9. Atendimento das expectativas em relação ao curso concluído, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Em que medida as suas expectativas - selecionadas acima - foram atendidas	QTD	%
Altamente atendidas.	50	50%
Razoavelmente atendidas.	41	41%
Pouco atendidas.	9	9%
TOTAL	100	100%

**Em que medida as suas expectativas -
selecionadas acima - foram atendidas**

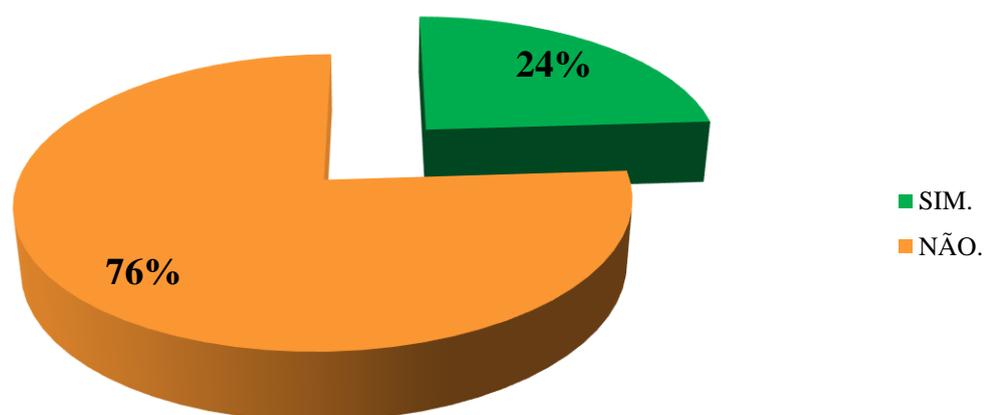


A **Tabela 10** questionou os egressos sobre a participação em atividades e eventos oferecidos pela FAMAZ. Conforme os dados abaixo, 24% (24/100) afirmam participar destas atividades na IES.

Tabela 10. Participação em eventos oferecidos pela FAMAZ, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você costuma participar de eventos - palestras, seminários, workshops, jornadas, congressos - oferecidos pela FAMAZ?	QTD	%
SIM.	24	24%
NÃO.	76	76%
TOTAL	100	100%

Você costuma participar de eventos - palestras, seminários, workshops, jornadas, congressos - oferecidos pela FAMAZ?

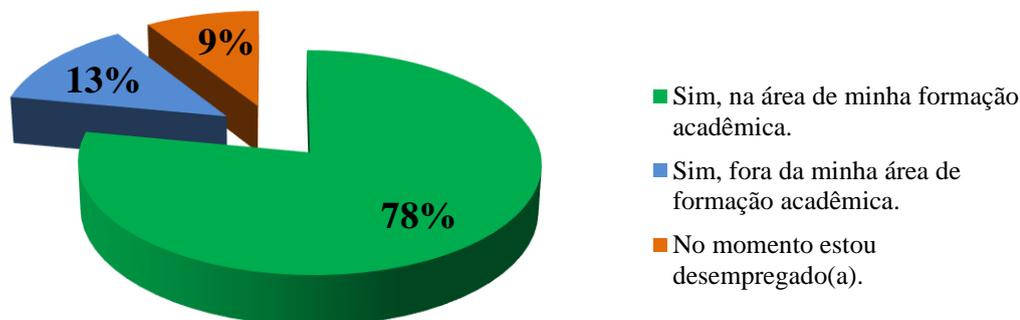


A **Tabela 11** faz referência à situação dos egressos da pós-graduação em relação ao mercado de trabalho. Conforme os dados abaixo, 78% (78/100) dos egressos estão trabalhando na área de formação acadêmica, 13% (13/100) estão atuando no mercado fora da área de formação acadêmica e, 9% (9/100) afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

Tabela 11. Inserção dos Egressos da Pós-Graduação no Mercado de Trabalho, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?	QTD	%
Sim, na área de minha formação acadêmica.	78	78%
Sim, fora da minha área de formação acadêmica.	13	13%
No momento estou desempregado(a).	9	9%
TOTAL	100	100%

Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

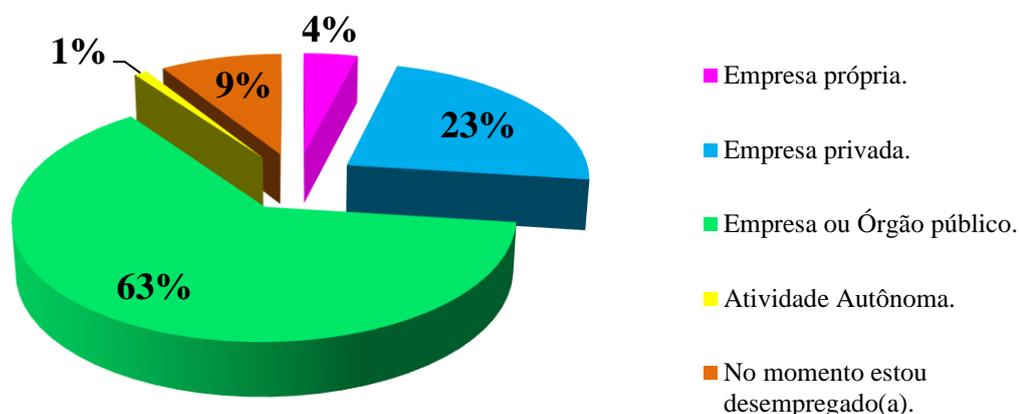


A **Tabela 12** faz referência ao tipo de organização da atividade profissional dos egressos. Conforme os dados abaixo, 63% (63/100) atuam em empresas ou órgãos públicos, 23% (23/100) em empresas privadas, 4% (4/100) em empresa própria, 1% (1/100) exerce atividade autônoma e, apenas 9% (9/100), afirmaram que não estão ativos no mercado de trabalho neste momento.

Tabela 12. Tipo de Organização da Atividade Profissional na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?	QTD	%
Empresa própria.	4	4%
Empresa privada.	23	23%
Empresa ou Órgão público.	63	63%
Atividade Autônoma.	1	1%
No momento estou desempregado(a).	9	9%
TOTAL	100	100%

Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

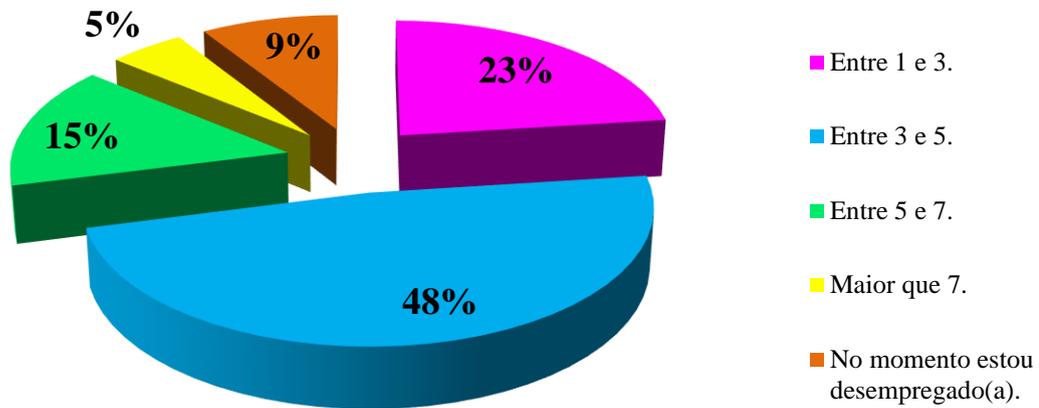


A **Tabela 13** corresponde à média salarial dos egressos. Sobre a média salarial, 48% (48/100) ganham entre 3 e 5 salários mínimos, 23% (23/100) entre 1 e 3, 15% (15/100) ganham entre 5 e 7 salários, 5% (5/100) possuem ganhos maiores que 7 salários. O restante da amostra, 9% (9/100) encontra-se no momento fora do mercado.

Tabela 13. Média Salarial dos Egressos na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual a sua média salarial?	QTD	%
Entre 1 e 3.	23	23%
Entre 3 e 5.	48	48%
Entre 5 e 7.	15	15%
Maior que 7.	5	5%
No momento estou desempregado(a).	9	9%
TOTAL	100	100%

**Caso esteja inserido no mercado de trabalho,
qual a sua média salarial?**

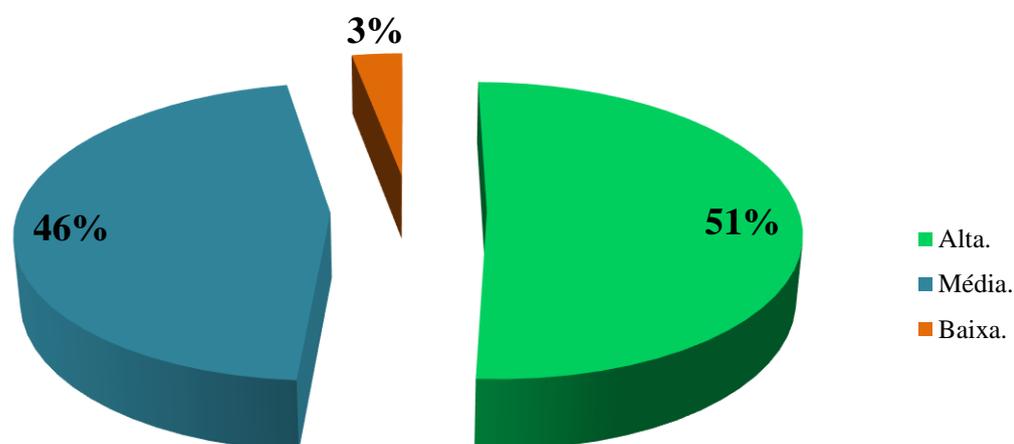


Na **Tabela 14** é demonstrada a percepção de contribuição do curso de pós-graduação concluído para a formação do egresso. De acordo com os respondentes, 51% (51/100) avaliaram como tendo “alta” contribuição, 46% (46/100) avaliaram como “média” a contribuição e, apenas 3% (3/100) citaram que a contribuição foi “baixa”.

Tabela 14. Contribuição do curso de pós-graduação concluído para a formação, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Avalie a contribuição do seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO concluído, para a sua formação.	QTD	%
Alta.	51	51%
Média.	46	46%
Baixa.	3	3%
TOTAL	100	100%

Avalie a contribuição do seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO concluído, para a sua formação.

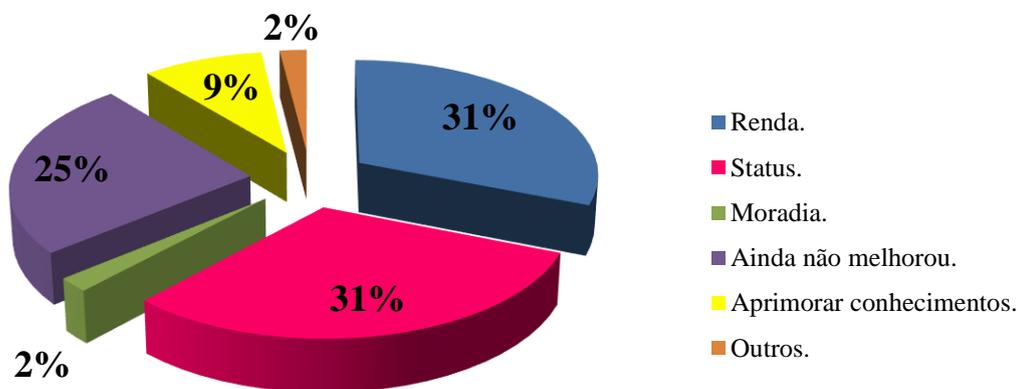


A **Tabela 15**, abaixo, evidencia que a maior parte dos egressos percebe uma melhoria na condição social em algum aspecto. Para 31% (31/100) a melhoria foi na renda, sendo que um percentual equivalente citou o status, 31% (31/100), seguido pelos que apontaram o aprimoramento de conhecimentos, 9% (9/100), e 2% (2/100) citaram outros aspectos. Um percentual de 25% (25/100) afirmou que a condição social ainda não melhorou.

Tabela 15. Melhora da condição social do egresso, na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no primeiro semestre do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?	QTD	%
Renda.	31	31%
Status.	31	31%
Moradia.	2	2%
Ainda não melhorou.	25	25%
Aprimorar conhecimentos.	9	9%
Outros.	2	2%
TOTAL	100	100%

O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

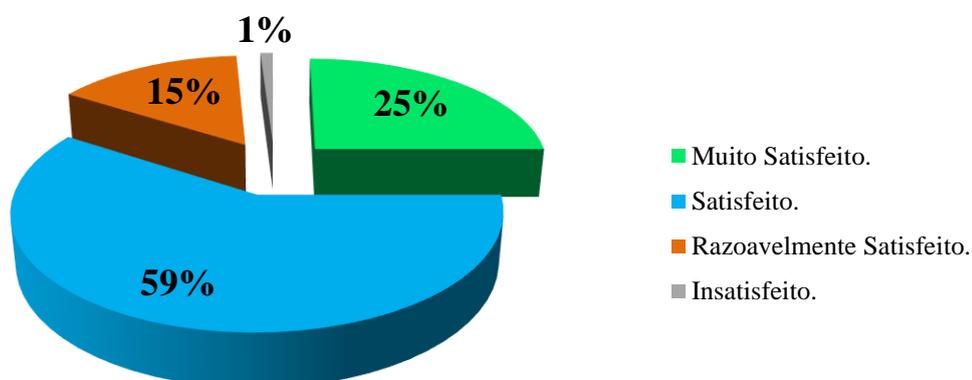


Para analisar o nível de satisfação com o curso concluído na pós-graduação, perguntamos aos egressos o conceito que eles atribuíam ao mesmo e, a maior frequência de resposta, representa uma **avaliação positiva**, correspondendo a **84%** (84/100) dos dados – com 59% (59/100) de “satisfeitos” e 25% (25/100) de “muito satisfeitos”, conforme pode ser visto na **Tabela 16**.

Tabela 16. Conceito atribuído ao Curso de Pós-Graduação Concluído na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Como você classifica a satisfação com o curso de PÓS-GRADUAÇÃO concluído?	QTD	%
Muito Satisfeito.	25	25%
Satisfeito.	59	59%
Razoavelmente Satisfeito.	15	15%
Insatisfeito.	1	1%
TOTAL	100	100%

Como você classifica a satisfação com o curso de PÓS-GRADUAÇÃO concluído?

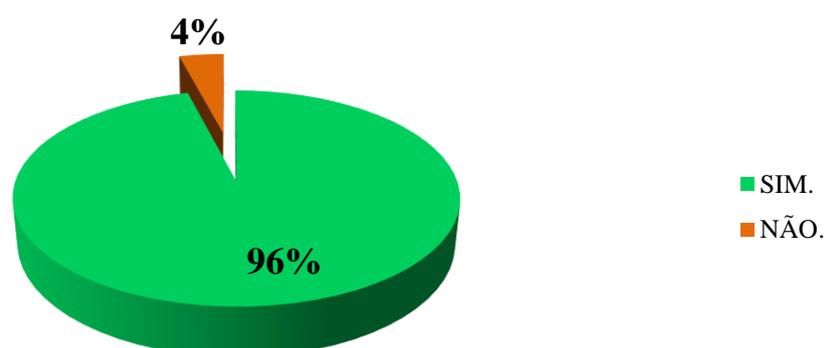


A **Tabela 17** versa sobre a satisfação dos egressos da pós-graduação em relação à FAMAZ. A satisfação do egresso é um indicador de qualidade, relacionado à formação e a prestação do serviço educacional. Desse modo, foi questionado aos ex-alunos da pós-graduação se eles indicariam a FAMAZ para outras pessoas e, **96%** (96/100) responderam que “**Sim**”, o que demonstra um alto nível de satisfação com a faculdade.

Tabela 17. Indicação da FAMAZ para outras pessoas na Pesquisa de Acompanhamento de Egressos no **primeiro semestre** do ano de 2017. Faculdade Metropolitana da Amazônia, FAMAZ, 2017.

Você indicaria a PÓS-GRADUAÇÃO da FAMAZ para outras pessoas?	QTD	%
SIM.	96	96%
NÃO.	4	4%
TOTAL	100	100%

Você indicaria a PÓS-GRADUAÇÃO da FAMAZ para outras pessoas?



2. ANEXOS

2.1 – FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS DA PÓS-GRADUAÇÃO

Prezado (a) Egresso (a),

É com muita satisfação que a Coordenadoria de Acompanhamento de Egressos - CAE, vem por meio deste, estreitar as relações entre os ex-alunos de PÓS-GRADUAÇÃO e a FAMAZ. Para que isto aconteça, solicitamos que respondam ao formulário de forma objetiva e verdadeira, para que este e os próximos contatos sirvam para a nossa integração e melhoria na qualidade do curso. As respostas serão tratadas de forma confidencial e os dados serão relatados apenas de forma agregada. Todas as informações serão codificadas e as identidades dos entrevistados permanecerão anônimas. Obrigado pela participação!

Data de Nascimento: ___/___/___ Gênero: _____

Curso: _____

1. Você foi aluno da FAMAZ na GRADUAÇÃO?

- Sim.
- Não.

2. Você já realizou mais de um curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?

- Sim.
- Não.

3. De que forma você ficou sabendo sobre os cursos de PÓS-GRADUAÇÃO oferecidos pela FAMAZ?

- Internet.
- Televisão
- Recomendação de outras pessoas.
- Outdoor/Busdoor.
- Panfletagem.
- Outros: _____

4. O que levou você a escolher o curso de PÓS-GRADUAÇÃO na FAMAZ?

- Boa reputação no mercado.
- Excelência no ensino.
- Estrutura (laboratórios, salas de aula, etc).
- Valor do curso.
- Outros: _____

5. Selecione os fatores que levaram você a cursar uma PÓS-GRADUAÇÃO.

- Aumentar as oportunidades de emprego.
- Aumentar as chances de promoção no trabalho.
- Aumentar seus conhecimentos na área de atuação.
- Outros: _____

6. Em que medida as suas expectativas - selecionadas acima – foram atendidas?

- Altamente atendidas.
- Razoavelmente atendidas.
- Pouco atendidas.

7. Você costuma participar de eventos - palestras, seminários, workshops, jornadas, congressos – oferecidos pela FAMAZ?

- Sim.
- Não.

8. Você está inserido no mercado de trabalho atualmente?

- Sim, na área de minha formação acadêmica. Outro: _____.
- Sim, fora da minha área de formação acadêmica.
- No momento estou desempregado.

9. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

- Empresa própria. No momento estou desempregado.
- Empresa privada. Outro: _____.
- Empresa ou Órgão público.
- Atividade Autônoma.

10. Caso esteja inserido no mercado de trabalho, qual a sua média salarial?

- Entre 1 e 3. Maior que 7.
 Entre 3 e 5. No momento estou desempregado.
 Entre 5 e 7.

11. Avalie a contribuição do seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO concluído, para a sua formação.

- Alta. Baixa.
 Média.

12. O curso que você realizou, melhorou a sua condição social em quais aspectos?

- Renda. Outro: _____
 Status.
 Moradia.
 Ainda não melhorou.

13. Como você classifica a satisfação com o curso de pós-graduação concluído?

- Muito Satisfeito.
 Satisfeito.
 Razoavelmente Satisfeito.
 Insatisfeito.

14. Você indicaria a PÓS-GRADUAÇÃO da FAMAZ para outras pessoas?

- Sim.
 Não.

FAMAZ
FACULDADE

Patricia Helena Martins Nazareth
Coordenadora de Acompanhamento de Egressos